



رئیس هیات مدیره بانک در جلسه مجمع؛

ارایه ابزارهای
تامین مالی مسکن
ضروری است

با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی؛



مدیر عامل در مراسم معارفه مدیر اصفهان؛

جذب منابع با رویکرد
مشتری مداری اولویت
اصلی بانک است

صورت های مالی بانک مسکن
به عنوان اولین بانک در سیستم
بانکی دولتی کشور تصویب شد





پایگاه ملی اسناد و کتابخانه ملی



هر کس بشارت ماه ربیع الاول را به من بدهد من بشارت
بهشت را به او می دهم.

(حضرت محمد (ص))



آن نتیجه‌ای که در این حوادث، دشمنان به آن نتیجه رسیدند، این است که ایران را با جنگ، با حمله‌ی نظامی نمیتوان به زانو درآورد؛ جمهوری اسلامی را با این ابزار و وسایل خشن نمی‌شود عقب راند. خب ۴۵ سال است که دارند این کارها را میکنند؛ روزه‌روز جمهوری اسلامی قوی‌تر شده. دیدند راهش این است که در داخل اختلاف ایجاد کنند، در داخل نفاق ایجاد کنند؛ البته عواملی هم در داخل دارند؛ عوامل صهیونیسم، عوامل آمریکا، هستند گوشه و کنار در کشور؛ به وسیله‌ی اینها و یا به وسیله‌ی کسانی که غفلت دارند از آنچه می‌گویند و از آنچه می‌نویسند، بین مردم اختلاف ایجاد کنند و چندصدایی در کشور به وجود بیاورند. امروز بحمداله کشور متحد است. امروز مردم متحدند.

همکاران ارجمند و گرانمایه

مجمع عمومی بانک، آینه‌ای شفاف از ثمرات یک سال تلاش جمعی و همدلی صمیمانه شماست؛ تلاشی که در سایه تشریک مساعی و روحیه والای مسئولیت‌پذیری، به بار نشست و بار دیگر جایگاه بانک را در مسیر خدمت به مردم و پیشبرد اهداف کلان اقتصادی کشور مستحکم ساخت. بانک مسکن مأموریتی بزرگ بر دوش دارد؛ مأموریت مقدس تأمین مسکن برای مردم، که نه تنها رسالتی سازمانی بلکه رسالتی اجتماعی و ملی است. آنچه در مجمع عمومی بانک به نمایش درآمد، حاصل پشتکار، تعهد و ایثار شما همکاران عزیز در یک سال گذشته بود؛ همکارانی که با همفکری، خلاقیت و ایمان به آینده، مسیر دشوار اما پرافتخار بانک را طی کرده و برای رسیدن به فردایی بهتر برای ایران عزیز از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنید. همچنین همراهی مستمر و پشتیبانی مؤثر و ارایه نقطه نظرات ارزنده و پیشنهادهای سازنده وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی در مسیر ایفای مأموریت‌ها و وظایف اصلی بانک، سرمایه‌ای گران‌بها و مایه مباهات این مجموعه است و ما را در رسیدن به هدفمان که همان فردایی بهتر است یاری می‌کند.

فرصت را مغتنم شمرده از تمامی همکاران عزیزم برای این همراهی و همت و سخت‌کوشی قدردانی می‌نمایم. بی‌گمان موفقیت‌های آینده، نیازمند استمرار همین روحیه مشارکت و تلاش جمعی است و با استمرار این همدلی و اتکاب به سرمایه انسانی توانمند و ارزشمند بانک، افق‌های روشن‌تری در خدمت به مردم و تعالی کشور گشوده خواهد شد. عزت، سلامتی و توفیق روزافزون تمامی همکاران مجموعه بانک مسکن را در سایه توجهات حضرت ولی‌عصر (عج) از پروردگار متعال مسألت دارم.

علی خورسندیان
مدیرعامل بانک مسکن





- ❶ صاحب امتیاز: بانک مسکن
- ❷ شورای سردبیری: مریم نیاروجی - فاطمه کوهکن
- ❸ دبیر اجرایی: فاطمه سمسار
- ❹ شورای تحریریه: مریم نیاروجی - فاطمه کوهکن - فاطمه قاسمی - حسین یادروچ - سمیه قبادی - سپیده نقدی
- ❺ مدیر فنی: ناصر میرزایی
- ❻ مدیر هنری: مهراش نباتی نژاد
- ❼ صفحه آرایی: هومن اردانی
- ❽ سرویس عکس: فرجام سلیمانی - فاطمه سادات هاشمی
- ❾ سرویس استانها: رضا آزاداندیش - وحید احمدی
- ❿ اکبر ادهمی - آرزو جمشیدی - محمد رضا امرالهی
- ⓫ مهراش عالی حسینی - حمید باقری - مزدک بیرانوند
- ⓬ رامین خلیلزاده - سید ناصر حسینی - اشکان راجایی - محمدمبین قربانی - جعفر دوست محمدی - زهرا جهانگیری
- ⓭ سیدامین سپهرتاج - ایثار شاقوزایی - علی شفیعی
- ⓮ مجتبی طالبی - زهرا طفرلی - بهمن عیوضی باروق
- ⓯ هادی عبدی - میثم غفاری - طاهره صالحی - سیدمسلم فتاحی - رضا فریق - لقمان فلاحی - اکرم مجلسی
- ⓱ عبدالله مرادی نسب - عمار مطهری نیا - حورا نفیسی
- ⓲ علی نواصر - محمد واحدی مقدم - جواد یعقوبی
- ❶ نشانی: خیابان ولی عصر (عج) - بالاتراز میدان ونک
- ❷ خیابان عطار - شماره ۱۴ - ساختمان ستاد مرکزی بانک مسکن - طبقه اول - اداره کل روابط عمومی

فهرست

- ❶ لیتوگرافی، چاپ و صحافی: موسسه پویه مهر اشراق
- ❷ توزیع: ۰۲۱۶۴۵۷۳۱۱۵

- ❸ شماره تماس تحریریه: ۰۲۱-۸۲۹۳۲۱۴۲-۷

www.bank-maskan.ir

www.hibna.ir

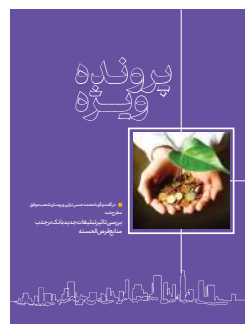
برای مطالعه ماهنامه بانک و مسکن بارکد درج شده را بوسیله دوربین تلفن همراه خود اسکن کنید.

❶ برخی صفحات این ماهنامه حاوی اسامی متبرکه است. لطفا درصیانت از آن توجه لازم را مبذول فرمایید.

❷ استفاده و نقل مطالب ماهنامه بانک و مسکن با ذکر منبع آزاد است.

❸ روابط عمومی بانک مسکن آماده دریافت پیشنهادات و انتقادات مخاطبان ماهنامه می باشد.

۱۶



۲۱



۳۶



۶۰

۴



۱۵



۳۲



۴۳

اقدامات راهبردها

- صورت‌های مالی بانک مسکن به عنوان اولین بانک در سیستم بانکی دولتی کشور تصویب شد
- نشست خبری و بازدید میدانی از پروژه‌های نهضت ملی مسکن و شرکت سرمایه‌گذاری مسکن
- شهید «رجب‌پور» افتخار خانواده بانک مسکن است





برای دیدن کلیپ QR Code
درج شده را اسکن کنید

سرمایه این بانک با استفاده از ظرفیت‌های موجود در قانون بودجه سال ۱۴۰۴ اظهار داشت: تفویض اختیار به مدیران استانی به منظور افزایش سهم تصمیم‌گیری در استان‌ها و استفاده بیشتر از ابزارهای نوین مالی و مولدسازی دارایی‌ها از طریق توکنایز کردن آن‌ها در بانک مسکن، راهگشای عبور از موانع و محدودیت‌های پیش رو است.

دکتر مدنی زاده بیان داشت: در شرایط سخت اقتصادی کنونی تکالیف سنگین و تعهدات بزرگی بر دوش بانک مسکن گذاشته شده و فشار زیادی بر این بانک وجود دارد. باید هدفگذاری بانک این باشد که تهدیدها را به فرصت تبدیل کند تا از ظرفیت‌های موجود در اقتصاد کشور بهتر و بیشتر استفاده شود.

دکتر مدنی زاده خطاب به اعضای مجمع عمومی و مدیران بانک گفت: استفاده از روش‌های متنوع و نوین به جای روش‌های سنتی در این حوزه بسیار پراهمیت است و بانک مسکن در حوزه‌ای فعال است که عموم مردم انگیزه سرمایه‌گذاری در آن را دارند، و جمع کثیری از مردم علاقمند هستند که پس اندازها و منابع خود را در بخش زمین و مسکن سرمایه‌گذاری کنند،

مجمع عمومی بانک به منظور تصویب صورت‌های مالی سال ۱۴۰۳ به عنوان اولین بانک در سیستم بانکی دولتی کشور با حضور دکتر علی مدنی زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی، دکتر عباس مرادپور معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی، رئیس هیأت مدیره، اعضای هیأت مدیره و اعضای هیأت عامل، حساب‌رسان مستقل و بازرسان قانونی و نمایندگان از وزارت امور اقتصادی و دارایی و سایر اعضای مجمع برگزار شد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

لزوم افزایش سرمایه بانک مسکن با استفاده از تمامی منابع در دسترس

به گزارش خبرنگار ما، در این نشست وزیر امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر حمایت دولت از بخش مسکن به ویژه تامین مالی نهضت ملی مسکن و لزوم افزایش



با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی؛

صورت‌های مالی بانک مسکن به عنوان اولین بانک در سیستم بانکی دولتی کشور تصویب شد

پس مدیران و کارشناسان این بانک باید ابزارهای مالی جدیدی که متفاوت از ابزارهای مالی متعارف است را تعریف کنند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر آمادگی کامل دولت در زمینه مولدسازی دارایی‌های مازاد خود اظهار داشت: با این کار هم افزایش سرمایه مورد نیاز می‌تواند اتفاق بیافتد و هم به پیشرفت طرح ملی مسکن کمک می‌شود و امیدوارم از ظرفیت‌های خوب بانک مسکن در این زمینه استفاده کنیم.

دکتر مدنی‌زاده در پایان سخنان خود ضمن تقدیر از تلاش‌های مدیران، کارشناسان و کارکنان بانک مسکن گفت: تا جایی که می‌توانید به استانها و مدیران خود در استانها تفویض اختیار کنید و سقف‌های تصمیم‌گیری را برای آنها بالاتر ببرید تا آزادی عملی بیشتری داشته باشند و استان‌ها مطمئناً در بحث جذب منابع و استفاده بیشتر و بهینه‌تر از منابع به مراتب بهتر می‌توانند عمل کنند.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی:

ضرورت کمک دولت برای افزایش سرمایه بانک در جهت تسهیل طرح نهضت ملی

در ادامه عباس مرادپور، معاون امور بانک و بیمه وزارت امور اقتصادی و دارایی اظهار امیدواری کرد: باید با تلاش کارکنان و مدیران بانک مسکن برای جذب منابع و بازاریابی و



کمک دولت به منظور افزایش سرمایه و رفع ناترازی بانک در جهت افزایش توان تسهیلات دهی گامی موثر برداریم.

مرادپور ضمن قدردانی از تلاش‌ها و زحمات کارکنان بانک مسکن در اجرای طرح نهضت ملی مسکن گفت: امیدواریم با تلاش و همت کارکنان و مدیران بانک مسکن و حمایت وزارت امور اقتصادی و دارایی، این بانک به دوران اوج خود بازگردد.

معاون امور بانک و بیمه وزارت امور اقتصادی و دارایی با اشاره به موضوع افزایش سرمایه بانک مسکن بیان کرد: این مسئله در قانون بودجه ۱۴۰۴ آمده است و باید تلاش کنیم تا از محل فروش دارایی‌های مازاد دولت از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی این منابع تأمین شود و این موضوع مورد تأکید دکتر مدنی‌زاده وزیر امور

اقتصادی و دارایی نیز است.

وی در مورد ناترازی بانک مسکن به دلیل طرح نهضت ملی مسکن و دستور بانک مرکزی به بانک مسکن مبنی بر رفع این مسئله عنوان کرد: در این زمینه لازم است نشستی سه جانبه با حضور نمایندگان بانک مسکن، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی برای حل مشکل ناترازی و کمک به بانک مسکن تشکیل شود.

مرادپور با بیان اینکه میانگین رشد نقدینگی در کشور ۲۷،۵ درصد است گفت: با این وجود رشد منابع بانک مسکن در سال جاری حدود ۲۱ درصد بوده و باتوجه به آمار جذب منابع سایر بانک‌ها، امیدواریم با تلاش و همت مدیران و کارکنان بانک مسکن، جذب منابع بیشتری در جهت رفع ناترازی بانک صورت پذیرد.

مدیر عامل بانک:

پرداخت سهم عظیمی از تسهیلات سیستم بانکی در طرح نهضت ملی مسکن

در ادامه این نشست، دکتر علی خورسندیان مدیرعامل بانک از پرداخت سهم عظیمی از تسهیلات سیستم بانکی کشور در طرح نهضت ملی مسکن



توسط این بانک خبر داد.

دکتر خورسندیان در این جلسه با بیان این مطلب که وجه غالب و متمایز این بانک اجرای موفق طرح‌های ملی مسکن از جمله طرح نهضت ملی مسکن است؛ گفت: در حالی پرداخت تسهیلات ۳۹۰ همتی برای اجرای این طرح نهضت ملی مسکن به عنوان تکلیف قانونی برای بانک مسکن تعیین شد که مانده منابع بانک در همان مقطع حداکثر ۲۷۰ همت بود.

مدیر عامل بانک افزود: با وجود محدودیت در منابع؛ توانستیم درصد چشمگیری از تسهیلات اعطایی شبکه بانکی در نهضت ملی مسکن را پرداخت کنیم؛ این در حالی است که در تکلیفی که به شبکه بانکی شده بود، ۱۸ درصد سهم بانک مسکن پیش‌بینی شده بود. با این وجود میزان جذب سپرده توسط این بانک در ۵ ماهه اول



وی افزود: افزایش سرمایه بانک از طریق واگذاری املاک مازاد و نیز انتشار اوراق با ضمانت دولت از جمله راهکارهای رفع ناترازی و افزایش توان تسهیلات دهی بانک مسکن است که به صورت جدی در حال پیگیری هستیم.

مدیرعامل بانک با ارایه پیشنهاد تخصیص خط اعتباری بلندمدت به بانک مسکن و تامین منابع از طریق اوراق رهنی یادآور شد: به این منظور بر ظرفیت داخلی بانک مسکن تکیه کرده ایم و در نظر داریم از طریق تلاش در راستای تجهیز منابع به عنوان یکی از اصلی ترین رسالت ها و وظایف مدیران و همکاران بانک مسکن در استان ها بتوانیم پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن را سرعت ببخشیم.

رئیس هیات مدیره بانک:

ارایه ابزارهای تامین مالی مسکن ضروری است

در ادامه دکتر صابر عسکرپور رئیس هیات مدیره، گزارشی از وضعیت مالی این بانک در سال گذشته را در بخش های مختلف شامل عملکرد مالی و



نتایج حاصل از آن، تحلیل نقاط مهم و تغییرات قابل توجه، پیش بینی منابع و مصارف آتی، تحلیل آثار تکالیف ابلاغی بر بانک، اهداف سال مالی آتی، پاسخ گویی به بندهای گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی و در نهایت پیشنهادات هیات مدیره به مجمع عمومی ارایه کرد.

وی با اشاره به وضعیت بانک مسکن در بخش منابع و مصارف و میزان تعهدات این بانک در طرح نهضت ملی مسکن ابراز امیدواری کرد از طریق رشد منابع با تلاش همکاران، ارایه ابزارهای لازم برای تامین مالی مسکن و نیز حمایت های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بتوانیم موانع موجود در مسیر اجرای طرح نهضت ملی مسکن را برطرف کنیم.

گفتنی است، در این جلسه صورت های مالی بانک مسکن منتهی به اسفندماه ۱۴۰۳ به تصویب رسید.



سال ۱۴۰۴ بالغ بر ۴۲ همت بوده است و این نشانگر این است که بانک با عزمی قوی به صورت پایدار و متمرکز، در تلاش در جهت تامین منابع برای انجام این تکلیف است.

دکتر خورشیدیان بزرگترین چالش فعلی بانک را ایفای تعهدات تامین مالی نهضت ملی مسکن با وجود منابع محدود این بانک دانست و افزود: از تمام ظرفیت های موجود در بانک مسکن در جهت پیشبرد اهداف این طرح استفاده کرده ایم و به همین دلیل با ناترازی در منابع و مصارف مواجه شده ایم. بنابراین نیاز است تا حمایت های ویژه از بانک مسکن به خصوص در جهت افزایش سرمایه به بانک صورت پذیرد.



برای دیدن کلیپ QR Code
درج شده را اسکن کنید

به مناسبت روز خبرنگار و با حضور مدیرعامل و اصحاب رسانه برگزار شد

نشست خبری و بازدید میدانی از پروژه‌های نهضت ملی مسکن و شرکت سرمایه گذاری مسکن

تامین مالی ۱۷۸ همتی بانک مسکن در نهضت ملی

دکتر خورسندیان با اشاره به نقش محوری بانک مسکن در اجرای طرح نهضت ملی مسکن گفت: از ابتدای این طرح تاکنون، ۳۹۰ هزار قرارداد به ارزش ۱۷۸ همت در بانک مسکن به امضا رسیده و بیش از ۱۳۰ همت آن متناسب با پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها پرداخت شده است.

وی افزود: تاکنون حدود ۱۱۶ هزار واحد مسکونی این طرح به فروش اقساطی رسیده که ۴۴ هزار واحد آن جزو مسکن حمایتی بوده است. همچنین بر اساس مصوبه شورای عالی مسکن، سقف تسهیلات از ۵۵۰ به ۶۵۰ میلیون تومان افزایش یافته که بر اساس اولویت، منابع به پروژه‌های با پیشرفت بالای ۷۰ درصد تخصیص داده می‌شود.

لزوم تحقق افزایش سرمایه بانک برای تقویت توان مالی و پیشبرد مأموریت‌ها

مدیرعامل بانک با اشاره به لزوم تسریع در تحقق افزایش سرمایه ۱۰۰ همتی بانک مسکن در قانون بودجه ۱۴۰۴، آن را زمینه ساز بویایی بانک، ایفای تعهدات و نیز توسعه پایدار در اجرای پروژه‌های ملی حوزه مسکن دانست. دکتر خورسندیان با تأکید بر اهمیت این افزایش سرمایه، تحقق آن را از دو مسیر امکانپذیر خواند و ادامه داد: بخشی از این مبالغ، از محل واگذاری املاک و دارایی‌های دستگاه‌های دولتی و ایجاد صندوق املاک و مستغلات و در مسیر دوم نیز با انتشار اوراق مالی و رهنی ضمن تلاش، برنامه‌ریزی و پیگیری محقق خواهد شد. وی در ادامه بر اهمیت تسویه مطالبات معوقه بانک مسکن از دولت نیز تأکید کرد. مدیرعامل بانک، سیاست‌های اعتباری سال ۱۴۰۴ این بانک را بر جذب و هدایت سرمایه‌گذاری در تولید مسکن، ترغیب سازندگان و مشارکت تولیدکنندگان مصالح ساختمانی متمرکز دانست. وی با اشاره به ظرفیت‌های گروه مالی بانک مسکن به عنوان یک «سوپرمارکت مالی جامع»، بر تداوم همکاری با رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی امیدآفرین و

دکتر علی خورسندیان، مدیرعامل بانک در نشست خبری که در حاشیه بازدید میدانی اصحاب رسانه از پروژه ۲۴۸ واحدی نهضت ملی مسکن پردیس و پروژه باران ۱ شرکت سرمایه‌گذاری مسکن پردیس برگزار شد، روز خبرنگار را به اهالی رسانه تبریک گفت و بر نقش بی‌بدیل آنان در اطلاع‌رسانی شفاف و سازنده تأکید کرد. به گزارش خبرنگار ما؛ اردوی رسانه‌ای و نشست خبری با حضور مدیرعامل، عضو هیات مدیره و معاون اعتباری، مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت، مدیرعامل گروه مالی، مدیرعامل شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن، مدیرعامل شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن پردیس و جمعی از خبرنگاران به مناسبت روز خبرنگار برگزار شد و در جریان این بازدید میدانی، خبرنگاران از نزدیک، جزئیات پیشرفت پروژه‌ها را مشاهده کردند و در جریان آخرین وضعیت اجرایی و برنامه‌های تکمیل آن‌ها قرار گرفتند. بر این اساس، پروژه ۲۴۸ واحدی نهضت ملی مسکن پردیس با ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی، شامل سه بلوک بازبربنای کلی ۳۸ هزار متر مربع، نخستین مقصد بازدید خبرنگاران بود. بانک مسکن در این پروژه که تا پایان پاییز به بهره‌برداری می‌رسد، تمامی تعهدات خود در پرداخت تسهیلات نهضت ملی مسکن را انجام داده است. در ادامه، خبرنگاران از پروژه ۱۵۳ واحدی باران ۱ از پروژه‌های شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن بازبربنای کلی ۲۶ هزار متر مربع بازدید کردند. این پروژه، که به رعایت کامل مقررات ملی ساختمان و استفاده از فناوری‌های نوین ساخته می‌شود، تاکنون ۶۵ درصد پیشرفت داشته و تا پایان سال تحویل خریداران خواهد شد.

خبرنگاران، پل ارتباطی و هدایتگر افکار عمومی

مدیرعامل بانک در نشست خبری، ضمن تبریک مجدد روز خبرنگار، این روز را فرصتی ارزشمند برای قدردانی از اصحاب رسانه دانست که با روشنگری خود، پل ارتباطی میان نهادهای افکار عمومی هستند. وی خبرنگاران را پیام‌آوران شفافیت و ارتباط سازنده خواند و تأکید کرد: انعکاس واقعیت‌ها و نقدهای سازنده خبرنگاران، نقشی مؤثر در توسعه کشور به‌ویژه در بخش مسکن دارد.



فاضلیان در سخنان خود به تشریح ساختار بازپرداخت اقساط پروژه‌های نهضت ملی مسکن حمایتی در سال‌های مختلف پرداخت و با تأکید بر اهمیت فروش اقساطی واحدهای تکمیل شده، در دستور کار قرار گرفتن این موضوع را برای بازگشت منابع به چرخه تسهیلات دهی بانک مسکن مهم دانست. معاون مدیرعامل در امور اعتباری به وضعیت پروژه‌های مسکن مهر نیز اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، ۸۸ هزار واحد مسکن مهر نیمه‌تمام در کشور باقی مانده که از این تعداد، ۴۰ هزار واحد دارای بیش از ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی هستند.

فاضلیان ابراز امیدواری کرد: با تأمین مالی موردنیاز و اجرای طرح تبدیل واحدهای نیمه‌تمام مسکن مهر به پروژه‌های نهضت ملی مسکن، امکان تکمیل و تحویل این واحدها به متقاضیان در اسرع وقت فراهم شود.

صادقانه اقدامات بانک تأکید کرد. دکتر خورسندیان با اشاره به اهمیت صرفه‌جویی در مصرف برق به خصوص در روزهای گرم تابستان، از پرداخت تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی نصب و راهاندازی پنل‌های خورشیدی در منازل مسکونی هم وطنان خبر داد.

بازپرداخت به موقع اقساط، جبران کننده بخشی از کمبود منابع بانک مسکن

در ادامه این نشست، سید محسن فاضلیان، عضو هیات مدیره و معاون مدیرعامل در امور اعتباری، با تأکید بر اهمیت بازپرداخت به موقع اقساط تسهیلات نهضت ملی مسکن، گفت: این اقدام می‌تواند بخشی از کمبود منابع مالی بانک را جبران کرده و روند تأمین مالی پروژه‌ها را تسهیل کند.

محمدحسن ترابی، مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت، در بخش پایانی نشست خبری با تأکید بر نقش سازنده و اثرگذار خبرنگاران در پیشرفت کشور، رسانه‌ها را بازوی توانمند توسعه و اعتمادسازی در جامعه دانست. وی ضمن قدردانی از تلاش‌های پیگیر اصحاب رسانه، نتایج تعامل و همکاری میان رسانه و بانک را در تنویر افکار عمومی، افزایش شفافیت و معرفی خدمات گسترده بانک بسیار مثبت ارزیابی کرد و افزود: تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که همراهی رسانه‌ها، سرعت و کیفیت اجرای طرح‌های کلان بخش مسکن را ارتقا می‌بخشد و اعتماد مردم به اقدامات بانک را تقویت می‌کند.

ترابی با اشاره به بازدید میدانی خبرنگاران از دو پروژه شاخص نهضت ملی مسکن و شرکت سرمایه‌گذاری مسکن، این برنامه را فرصتی ارزشمند دانست که خبرنگاران از نزدیک در جریان روند ساخت، پیشرفت فیزیکی و ویژگی‌های فنی پروژه‌ها قرار گرفتند و می‌توانند واقعیت‌ها را به‌طور دقیق و بی‌واسطه به مردم منتقل کنند. وی تأکید کرد: این بازدید میدانی تنها نمونه‌ای کوچک از خدمات گسترده بانک مسکن در عرصه تولید و تأمین مسکن کشور است و امیدواریم این ارتباط دوسویه با رسانه‌ها، با قدرت و استمرار بیشتری ادامه یابد تا عملکرد بانک به شکلی شفاف و صادقانه برای هموطنان بازتاب داده شود. در ادامه این نشست، مدیرعامل، عضو هیات مدیره و معاون اعتباری بانک مسکن و مدیران گروه مالی و شرکت سرمایه‌گذاری مسکن به ابهامات و پرسش‌های خبرنگاران درباره اقدامات، تسهیلات و پروژه‌های بانک مسکن پاسخ دادند.

مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت:

رسانه‌ها؛
بازوی توانمند
توسعه و
اعتمادسازی
در کشور



مدیرعامل بانک:

شهید «رجب پور» افتخار خانواده بانک مسکن است

66

کرد و گفت: اصرار شجاعانه این بزرگ مردان و زنان بر انجام رسالت خود در رساندن صدای حقیقت به گوش جهانیان از طریق پخش زنده، آنان را به نمادی از شجاعت و دلاوری تبدیل کرد.

مدیرعامل با تاکید بر اینکه هیچ اقدام تجاوز کارانه‌ای در قبال جمهوری اسلامی ایران نمی‌تواند خدش‌های به آرمان‌ها، اهداف و ایمان این ملت بزرگ وارد کند، گفت: خون با ارزش این شهیدان سرافراز، نه تنها، عزم ما را برای ادامه راه استوارتر؛ بلکه بیداری، اراده، صبر و وحدت را در این مردم منسجم‌تر می‌کند.

بیدی، عضو هیات مدیره نیز در این دیدار ضمن ارج نهادن به مقام والای شهدا گفت: این شهید بزرگوار، الگویی برای همه ما در خدمت‌رسانی با روحیه ایثار و تعهد است.

وی ادامه داد: خانواده شهید رجب پور بخشی از خانواده بزرگ بانک مسکن هستند و همواره قدردان فداکاری‌ها و ایثارگری‌های آنان خواهیم بود.

در این دیدار، لوح یادبودی به رسم احترام به همسر و فرزندان شهید اهدا شد و حاضران با قرائت فاتحه، یاد این شهید گرانقدر را گرامی داشتند.

دکتر علی خورسندیان، مدیرعامل بانک به مناسبت روز خبرنگار در جریان دیدار صمیمانه با خانواده شهید والامقام «نیما رجب پور»، با گرامیداشت یاد و خاطره این شهید بزرگوار، از همسر و فرزندان ایشان تجلیل کرد.

به گزارش خبرنگار ما؛ دکتر خورسندیان با همراهی احمد بیدی عضو هیات مدیره، محمدحسن ترابی مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت و مهری حسینی مشاور مدیرعامل در امور بانوان، ضمن حضور در منزل شهید رسانه ملی که همسر گرامی ایشان از همکاران بانک مسکن است، با خانواده این شهید دیدار و گفتگو کرد.

وی در این دیدار، خانواده شهدا را سرمایه‌های معنوی کشور دانست و گفت: شهیدان با ایثار و فداکار خود امنیت و آرامش امروز جامعه را رقم زدند و خانواده‌های شهدا نیز ادامه‌دهندگان این راه پر افتخار و برای همه ما ارزشمند هستند.

دکتر خورسندیان در سخنان خود، به فداکاری شهدای رسانه ملی در حمله جنایتکارانه رژیم منحوس صهیونیستی به ساختمان شیشه‌ای صدا و سیما اشاره

مدیرعامل

بانک: خانواده

شهید رجب پور

بخشی از خانواده

بزرگ بانک مسکن

هستند و همواره

قدردان فداکاری‌ها

و ایثارگری‌های آنان

خواهیم بود

مدیر عامل در مراسم معارفه مدیر اصفهان:

جذب منابع با رویکرد مشتری مداری اولویت اصلی بانک است



دکتر علی خورسندیان، مدیر عامل بانک در مراسم تودیع «حسن نوروزی» و معارفه «غلامرضا سرشاری» مدیر شعب اصفهان، ضمن اشاره به ظرفیت گسترده خدمات رسانی این بانک به مشتریان، بر جذب منابع به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی بانک تأکید کرد.

به گزارش مدیریت شعب اصفهان؛ دکتر خورسندیان در این مراسم که با حضور معاون امور اقتصادی استانداری اصفهان، عضو هیات مدیره بانک و مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت برگزار شد؛ بر اهمیت انسجام و تداوم فعالیت و خدمت رسانی بانک با رویکرد مشتری مداری، در تمامی شرایط تأکید کرد.

وی گفت: بانک مسکن در دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، کارنامه خوبی از خود بر جای گذاشت و هیچ خللی در عرصه‌های مختلف به خصوص در حوزه خدمت رسانی به مشتریان ایجاد نشد.

دکتر خورسندیان در ادامه بر اهمیت پدافند غیر عامل نیز تأکید کرد و گفت: عبور از این ایام، اهمیت پدافند غیر عامل را به خوبی نشان داد و لازم است توجه ویژه‌ای به این مقوله مهم صورت گیرد.

مدیر عامل بانک، جذب منابع را از اولویت‌های اصلی بانک برشمرد و بر تلاش در راستای جذب منابع به عنوان یکی از مهمترین مسئولیت‌های همکاران در تمامی رده‌های سازمانی تأکید کرد.

دکتر خورسندیان، تأمین منابع برای انجام رسالت ذاتی بانک در مسیر تأمین مسکن مردم را ضروری خواند و افزود: بانک مسکن ظرفیت خدمت رسانی زیادی به مشتریان خاص دارد که نباید از آنها غافل شد.

وی با اشاره به وجود ناترازی در بانک، ضرورت استفاده از دانش، فناوری و بانکداری شرکتی برای ایجاد معاملات برد-برد با مشتریان را در رفع این ناترازی مهم قلمداد کرد و آن را برای تداوم فعالیت بانک در جهت تحقق اهداف بخش مسکن ضروری دانست.

دکتر خورسندیان با اشاره به سیاست‌های اعتباری ۱۴۰۴ بانک و سرمایه انسانی متخصص، بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های همکاران، مجموعه بانک و شرکت‌های تابعه، در مسیر ارتقای

جایگاه بانک تأکید کرد.

مدیر عامل بانک در بررسی وضعیت مدیریت شعب اصفهان، ضمن ارائه رهنمودهای لازم، پیگیری پرونده‌های ارزی در استان اصفهان را برای تحقق اهداف مورد نظر در کاهش مطالبات غیر جاری و جذب منابع ضروری دانست. در این نشست، حسن نوروزی مدیر شعب سابق اصفهان، ضمن ارائه گزارش عملکرد جامع از اقدامات صورت گرفته، مورد قدردانی قرار گرفت و غلامرضا سرشاری، مدیر جدید شعب استان نیز برنامه‌های آتی خود را تبیین کرد.



مدیرعامل بانک در دیدار با استاندار اصفهان:

یکی از مهم ترین اولویت کاری بانک مسکن: رفع دغدغه مسکن مردم است

پرداخت تسهیلات به متقاضیان واجد شرایط در این طرح‌ها برای شتاب بخشی به رشد و رونق بخش مسکن در جامعه تاکید کرد. مدیرعامل بانک خاطر نشان ساخت: مدیران و کارکنان بانک مسکن از هیچ کوششی در راستای رفع دغدغه مردم و رونق بخش مسکن دریغ نمی‌کنند.

مهدی جمالی نژاد استاندار اصفهان نیز در این دیدار با اشاره به این مطلب که تسهیلات ارایه شده توسط بانک مسکن، موتور محرکه توسعه مسکن در جامعه و اقدامی جهت ایجاد رضایت و آرامش خاطر در متقاضیان است افزود: بانک مسکن با تکیه بر سیاست گذاری‌های هوشمند و هدایت هدفمند منابع در بخش مسکن، موفق شده است عملکرد درخشانی از پرداخت تسهیلات و حمایت از طرح‌های ملی مسکن به خصوص در طرح نهضت ملی از خود به جای بگذارد.

وی افزود: این امر نه تنها تعهدات بانک مسکن در این بخش را به طور کامل محقق کرده، بلکه موجی از رضایتمندی را در بین هموطنان و متقاضیان ایجاد کرده است.

استاندار اصفهان در ادامه سخنان خود با اشاره به برخی موانع و چالش‌های پیش روی طرح نهضت ملی مسکن در استان اصفهان، بر حمایت خود از بانک مسکن در جهت رفع این موانع و تکمیل پروژه‌های نهضت ملی مسکن تاکید کرد.



دکتر خورسندیان در ادامه سفر به استان اصفهان با مهدی جمالی نژاد استاندار اصفهان دیدار کرد و طی سخنانی با حمایت از پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن افزود: اولویت بانک مسکن تکمیل پروژه‌های نهضت ملی بالای ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی است و پرداخت تسهیلات تا سقف ۶ هزار و ۵۰۰ میلیون ریال نیز در راستای تسریع در تکمیل این واحدها صورت گرفته است. وی افزود: در ابتدا این تسهیلات به پروژه‌های بالای ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی پرداخت شده و در مرحله بعد نیز به سایر پروژه‌ها اختصاص پیدا می‌کند. دکتر خورسندیان مهم‌ترین اولویت کاری بانک را رفع دغدغه مسکن مردم عنوان کرد و یادآور شد: اولویت بانک مسکن، اجرای طرح‌های کلان در بخش مسکن است. وی بر ضرورت تسریع در



مدیرعامل در نشست با روسای شعب اصفهان:

پیگیر رفع دغدغه‌های همکاران هستیم



خود را مطرح کنند تا مانع پیگیری این دغدغه‌ها از مراجع بالادستی و سازمان‌های مرتبط باشیم.

دکتر خورسندیان بر عزم جدی خود برای رسیدگی به مسائل معیشتی کارکنان و تلاش برای ایجاد محیط کاری با انگیزه و پرنشاط برای همکاران تاکید کرد و این نشست را گامی مهم در جهت تقویت همدلی و افزایش هم‌افزایی در خانواده بزرگ بانک مسکن دانست.

مدیرعامل در نشست صمیمانه با روسای شعب این استان حضور یافت. در این نشست صمیمی که احمدبیدی عضو هیات مدیره، مصطفی تقوی عضو هیات عامل و محمدحسن ترابی مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت نیز حضور داشتند، روسای شعب ضمن ابراز خرسندی از حضور دکتر خورسندیان در این جمع، به بیان دغدغه‌های خود پرداختند.

در این نشست، دکتر خورسندیان ضمن تأکید بر اهمیت شنیدن دغدغه‌های کارکنان در راستای توجه به نیروی انسانی به عنوان سرمایه سازمان و نیز ارتقای جایگاه بانک، گفت: باید فضایی فراهم شود تا همکاران بتوانند با اطمینان کامل، مسائل و دغدغه‌های

عضو هیات مدیره:

به دنبال ارتقای سامانه‌های بانک هستیم



در ادامه این نشست احمد بیدی عضو هیات مدیره بانک بر ارتقای سامانه‌های بانک در راستای ارائه خدمات مطلوب‌تر به مشتریان تاکید کرد. وی با اشاره به چالش‌های موجود در مسیر توسعه فناوری در سیستم بانکی کشور، گفت: بانک مسکن با عزمی مصمم و جدی در تلاش است تا با برنامه ریزی و بکارگیری ابزارهای نوین در حوزه فناوری اطلاعات؛ از این موانع عبور کرده و تحولی بنیادین در ارائه خدمات به مشتریان ایجاد کند. بیدی افزود: در این زمینه و در جهت ارتقای بانک در حوزه فناوری اطلاعات و در نتیجه ارائه خدمات مناسب و مطلوب به مشتریان؛ نیازمند همدلی و همکاری همه همکاران هستیم تا با رفع موانع و تمرکز بر شفافیت در ارائه خدمات؛ موجبات رضایتمندی را در مشتریان فراهم آوریم.

معاون مدیرعامل در امور شعب و بازاریابی:

افزایش منابع با اتکا به ظرفیت‌های درون سازمان و تلاش همکاران میسر است



مصطفی تقوی، عضو هیات عامل و معاون مدیرعامل در امور شعب و بازاریابی نیز طی سخنانی با اشاره به وجود ناترازی در منابع و مصارف بانک؛ حل این دغدغه را در گرو همکاری و همدلی جمعی همکاران عنوان کرد. وی با اشاره به تغییرات ایجاد شده در سیاست‌های اعتباری سال جاری با هدف افزایش منابع، ابراز امیدواری کرد: با اتکا به ظرفیت‌های درون سازمانی و تلاش همکاران، در سال جاری به اهداف مورد نظر دست یابیم. تقوی اشتراک‌گذاری تجارب موفق شعب استان‌ها را اقدامی اثربخش در این زمینه دانست و بر نهادینه‌سازی مدیریت دانش و تجربه به عنوان یک فرهنگ سازمانی تاکید کرد. در پایان این نشست صمیمانه؛ از هشت نفر از روسای شعب این استان که در ارزیابی عملکرد ادوار مختلف در منطقه سبز قرار داشتند؛ قدردانی شد.

مدیرعامل در جمع خبرنگاران در اصفهان تاکید کرد:

نقش حیاتی خبرنگاران در آگاهی بخشی عمومی



مدیرعامل در ادامه در جمع خبرنگاران حضور یافت و از تلاش‌ها و تعهد آنان در انعکاس اخبار و رویدادهای اقتصادی و بانکی کشور قدردانی کرد. دکتر خورسندیان در این نشست طی سخنانی، خبرنگاران را چشم‌بیدار جامعه و شرکای بانک در عرصه اطلاع‌رسانی خواند و با تبریک فرارسیدن روز خبرنگار، بر نقش حیاتی آنان در آگاهی‌بخشی عمومی و شفاف‌سازی فرآیندهای بانکی تاکید کرد.

وی اظهار داشت: خبرنگاران، با عشق و علاقه به کار خود، در شرایط مختلف، پیام‌رسان حقیقت و روشنگر مسیر جامعه هستند و بانک مسکن قدردان زحمات بی‌شائبه این عزیزان است. مدیرعامل بانک با اشاره به همکاری و همراهی رسانه‌ها در پوشش اخبار به خصوص در حوزه بانک مسکن، از تلاش خبرنگاران در تبیین دستاوردها و اطلاع‌رسانی به موقع خدمات بانک، به‌ویژه در ایام حساس و مهم جنگ تحمیلی قدردانی کرد. وی افزود: همکاری مستمر با رسانه‌ها، بخشی جدایی‌ناپذیر از سیاست‌گذاری‌های بانک مسکن در حوزه ارتباطات و اطلاع‌رسانی است و ما بر این باوریم که انعکاس صحیح و حرفه‌ای فعالیت‌های بانک، به ارتقای جایگاه و اعتمادسازی در میان مشتریان و عموم جامعه کمک شایانی می‌کند.

دکتر خورسندیان همچنین به اهمیت انتقال دانش و تجربیات در شبکه بانکی اشاره کرد و گفت: اطلاع‌رسانی دقیق و کارشناسانه خبرنگاران در خصوص مباحث بانکی و اقتصادی، نقش مهمی در ارتقای سواد مالی جامعه و همچنین هدایت صحیح سرمایه‌ها و منابع دارد.





مدیر عامل بانک در مراسم تودیع و معارفه مدیران شعب قدیم و جدید شرق تهران تاکید کرد:

تقویت نقش حمایتی بانک در تأمین مالی بخش مسکن

ضرورت هم‌افزایی و نوآوری در ارائه خدمات بانکی

صابر عسکری‌پور، رئیس هیأت مدیره نیز در این نشست طی سخنانی با اشاره به وجود ناترازی در منابع و مصارف بانک؛ بر اهمیت هم‌افزایی و نوآوری در خدمات بانکی تأکید کرد و گفت: امروز بانک مسکن علاوه بر انجام رسالت خود در پرداخت تسهیلات، باید با نگاه نوآورانه در حوزه خدمات بانکی، پاسخگوی نیازهای متنوع مشتریان باشد. هم‌افزایی بین واحدها و تقویت همکاری درون سازمانی می‌تواند به بانک در راستای ایفای نقش اصلی خود که تأمین مسکن افراد مختلف جامعه است؛ کمک کند. عسکری‌پور در خصوص میزان سهم بانک مسکن از نقدینگی موجود در شبکه بانکی ابراز امیدواری کرد با تلاش بیشتر همکاران در بخش بازاریابی و جذب منابع جدید، سهم خود از نقدینگی موجود در سیستم بانکی را بهبود بخشیم.

وی بیان کرد: بانک مسکن در مسیر توسعه‌ای خود نیازمند بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و ابزارهای جدید مالی است تا بتواند علاوه بر پشتیبانی از طرح‌های کلان مسکن، رضایت مشتریان را نیز در بالاترین سطح جلب نماید. در ادامه این مراسم ضمن تودیع و افتتاح بختیاری مدیر شعب سابق منطقه شرق تهران از تلاش‌های وی در مدت تصدی این پست با اهدای لوح و هدایایی تقدیر شد. همچنین با حکم مدیر عامل بانک مهدی آل وردی به عنوان مدیر شعب جدید منطقه شرق تهران معرفی شد. در پایان مراسم نیز از روسای ۱۹ شعبه برتر منطقه شرق تهران که در ارزیابی عملکرد ۵ ماهه ابتدایی سال جاری این مدیریت به اهداف تعیین شده دست یافته‌اند؛ با اهدای هدایایی تقدیر شد.



دکتر علی خورسندیان، مدیر عامل بانک در مراسم تودیع و معارفه مدیر شعب سابق و جدید منطقه شرق تهران گفت: بانک مسکن دارای ظرفیت‌های بسیار بالایی است و باید با کوشش و تلاش بیشتر بتوانیم این ظرفیت‌ها را در جهت رشد منابع بانک به کار بگیریم.



به گزارش خبرنگار ما، در این نشست که صابر عسکری‌پور رئیس هیأت مدیره، مصطفی تقوی معاون مدیر عامل در امور شعب و بازاریابی، مجتبی فراهانی مدیر امور حراست و برخی از مدیران ارشد حضور داشتند؛ مدیر عامل بانک با اشاره به جایگاه ویژه این بانک در جامعه و ارائه خدمات به مشتریان در حوزه مسکن؛ عنوان کرد: امیدواریم با همت و تلاش کارکنان صف و ستاد این جایگاه را ارتقا دهیم.

وی افزود: بانک مسکن همواره به عنوان بازوی اصلی دولت در بخش مسکن ایفای نقش کرده و رسالت ما فراهم کردن امکان خانه‌دار شدن اقشار مختلف جامعه و ایجاد عدالت اجتماعی در این خصوص است. به همین دلیل تلاش کرده‌ایم با ارائه انواع تسهیلات و ابزارهای مالی، شرایطی ایجاد کنیم تا مسیر تأمین مالی مسکن برای دسترسی مردم به مسکن و رفع نیاز آنها در این بخش تسهیل شود.

دکتر خورسندیان یادآور شد: یکی از سیاست‌های مهم ما، افزایش سهم بانک مسکن در تأمین مالی طرح‌های ملی مسکن است که خوشبختانه با حمایت‌های صورت گرفته و برنامه‌ریزی‌های دقیق، توانسته‌ایم منابع لازم برای پرداخت تسهیلات را فراهم کرده و از آنها در راستای توسعه و رونق بخش مسکن استفاده کنیم.

وی افزود: به دلیل تأمین مالی طرح نهضت ملی مسکن تاکنون بیش از ۱۱۶ همت ناترازی منابع در بانک وجود دارد که امیدواریم با تلاش مضاعف همکاران در ستاد و شعب و جذب منابع؛ این ناترازی را برطرف کنیم.



به مناسبت سالروز بازگشت آزادگان به میهن اسلامی صورت گرفت؛ تجلیل از آزادگان بانک با حضور مدیران ارشد



به مناسبت سالروز بازگشت آزادگان به ایران اسلامی، طی مراسمی با حضور مدیران ارشد بانک از آزادگان سرافراز شاغل در این بانک تجلیل شد.

به گزارش خبرنگار ماه این مراسم با حضور جعفر آقاملائی و احمد بیدی اعضای هیات مدیره بانک، احمد توکل عضو هیات عامل و معاون مدیر عامل در امور منابع انسانی و محمدحسن ترابی مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت و تنی چند از ایثارگران آزاده برگزار شد. جعفر آقاملائی عضو هیات مدیره و از آزادگان شاغل در بانک، ضمن تبریک این روز به همکاران آزاده گفت: روحیه اسرار آن دوران بسیار قوی و خوب بود و با وجود سختی های فراوان، مسائل معنوی در بین آنها موج می زد.

عضو هیات مدیره دوره اسارت را بهترین دوره زندگی خود خواند و افزود: سختی های این دوران یک روی سکه بود اما روی دیگر سکه خلوت کردن انسان با خداوند خویش بود و همین امر باعث شد روحیه معنوی اسرار این دوران تقویت شود به طوری که هنوز هم آثار معنوی آن در زندگی جاری است. وی افزود: همکاران آزاده علاوه بر زندگی شخصی در محیط کار نیز توانستند از این آموزه ها استفاده کرده و به خدمت رسانی بپردازند. در ادامه این جلسه، احمد بیدی عضو هیات مدیره و رئیس کمیته ایثارگران بانک، ضمن گرامی داشت سالروز بازگشت آزادگان به میهن اسلامی گفت: ایثارگران و به خصوص آزادگان، سرمایه های این کشور و بانک هستند و باید از تجربیات و نظرات آنها در جهت بهبود شرایط بانک استفاده کرد. بیدی با تاکید بر ضرورت مستندسازی خاطرات آزادگان اظهار داشت: امیدواریم بتوانیم بار هنموندهای این ایثارگران مسیر پیشرفت بانک با

سرعت بیشتری انجام پذیرد.

همچنین احمد توکل مقدم معاون مدیر عامل در امور منابع انسانی و دبیر کمیته ایثارگران بانک نیز طی سخنانی ضمن قدردانی از رشادت های آزادگان در طول دوران اسارت و نیز خدمات صادقانه آنها در بانک، عنوان کرد: آزادگان سنبیل صبر و روحیه انقلابی و جهادی هستند چرا که تحمل اسارت آن هم با شرایط آن دوران بدون داشتن این روحیه امکان پذیر نبود.

در ادامه این مراسم از جانفشانی همکاران آزاده بانک مسکن با اهدای لوح تقدیر و هدایایی قدردانی شد.

برای نخستین بار صورت گرفت؛

تدوین و ابلاغ «دستورالعمل جامع معاملات و مناقصات» بانک مسکن

جنگ تحمیلی، نسبت به ایفای مسئولیت اجتماعی در این حوزه اقدام کرده است. وی همچنین به اهمیت صرفه جویی در هزینه ها به عنوان یکی از مهم ترین مصادیق مسئولیت اجتماعی اشاره کرد و گفت: بر این اساس، برقراری ارتباط داخلی بین سیستم های تلفنخانه ساختمان های ستادی و مدیریت های شعب استان های خراسان رضوی، البرز، مرکزی، یزد، هرمزگان و خراسان جنوبی از طریق شبکه داخلی بانک در راستای تقویت و توسعه راه های ارتباطی صورت گرفته است که صرفه جویی قابل ملاحظه ای در هزینه های جاری در پی داشته است. همچنین اقدامات آتی برای راه اندازی سیستم مذکور در سایر مدیریت های شعب و مناطق نیز در دستور کار است. معاون مدیر عامل در امور پشتیبانی همچنین گفت: تلاش شده است در این بانک از هدر رفت منابع دولت با اخذ مجوز هبه اقالام اسقاط و بلا استفاده به سازمان های دولتی متقاضی در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی، پیشگیری شود.

وی ادامه داد: تأمین و توزیع بدون وقفه چک بانکی و چک صیادی اشخاص با وجود محدودیت ها و با همکاری چاپخانه دولتی ایران از دیگر فعالیت های شاخص این معاونت محسوب می شود. حافظیان تأکید کرد: این اقدامات در راستای ارتقای بهره وری، کاهش هزینه ها، تسهیل فرآیندها و تقویت خدمات پشتیبانی در سطح شبکه بانک انجام شده و تداوم خواهد داشت.



محمود حافظیان معاون مدیر عامل در امور پشتیبانی از تدوین و ابلاغ دستورالعمل اجرایی برگزاری معاملات و مناقصات برای نخستین بار در سطح مدیریت ها و شعب بانک خبر داد و مهم ترین اقدامات این معاونت در ماه های اخیر را تشریح کرد.

به گزارش خبرنگار ماه، حافظیان گفت: دستورالعمل اجرایی برگزاری معاملات و مناقصات در بانک مسکن تهیه و ابلاغ شده است که در آن ضمن به روز رسانی حدود اختیارات معاملاتی واحدهای اجرایی و ستادی، فرآیندهای برگزاری معاملات و مناقصات به طور کامل تبیین شده است.

وی افزود: در این دستورالعمل همچنین برای اولین بار، اختیار برگزاری مناقصات بازسازی شعب تا سقف ۱۰ برابر حدود معاملات متوسط به مدیریت های شعب استان ها و مناطق تفویض شده است. معاون مدیر عامل در امور پشتیبانی در ادامه سخنان خود، گزارشی از عملکرد معاونت تحت نظارت خود به ویژه با محوریت ایفای مسئولیت اجتماعی ارائه کرد.

وی با اشاره به پیاده روی زائران اربعین حسینی و لزوم ارائه خدمات بانکی مورد نیاز به مردم، گفت: اعزام ناوگان خودرویی دستگاه های خودپرداز به استان های مرزی به مناسبت اربعین حسینی، یکی از اقدامات مشرتی مدارانه این بانک در این ایام بوده است. حافظیان افزود: این معاونت با ارائه خدمات پشتیبانی و خودرویی در ایام ۱۲ روزه

پرونده ویژه

📌 درگفت و گو با محمد حسن ترابی و روسای شعب موفق مطرح شد؛

بررسی تاثیر تبلیغات جدید بانک در جذب منابع قرص الحسنه



{ قرض الحسنه }



از «نتیجه روشن است» تا
رکوردشکنی شعب؛

گام‌های بلند بانک مسکن در گسترش فرهنگ قرض الحسنه

گفت و گو
حسین یادروچ

در نظام بانکداری بدون ربا، «قرض الحسنه» نه تنها مفهومی مالی، بلکه ابزاری است برای مشارکت اجتماعی، عدالت اقتصادی و همدلی انسانی. مفهوم قرض الحسنه ریشه در آموزه‌های دینی و ارزش‌های انسانی دارد. مفهومی که در آن مالک پول، بدون هیچ گونه چشم داشتی به سود، سرمایه خود را در اختیار نیازمندان قرار می‌دهد تا علاوه بر کسب پاداش اخروی؛ در توسعه پایدار جامعه نیز نقش آفرینی کند. بانک مسکن به عنوان نهادی تخصصی و توسعه‌گرا در حوزه یتامین مسکن تلاش کرده تا با گسترش فرهنگ قرض الحسنه، منابع مالی هموطنان عزیزمان را در مسیر اهداف عام‌المنفعه و خیرهدایت کند. کمک به آسیب دیدگان بلایای طبیعی، ساخت مدرسه، خرید و توسعه تجهیزات بیمارستانی و آزادی زندانیان، نمونه‌هایی از این اقدامات است.

در سال جاری این حرکت خداپسندانه بانک تداوم داشته و روابط عمومی بانک مسکن با تغییر رویکرد تبلیغات و با هدف توسعه بیشتر این خدمات، اقدام به اجرای طرح‌های تبلیغاتی مانند نصب بنر در سطح شهر و اطلاع‌رسانی در شبکه‌های مجازی و اجتماعی کرده است. به همین منظور و برای بررسی تاثیر تبلیغات محیطی و مجازی و انعکاس اقدامات مؤثر در حوزه جذب منابع حساب‌های قرض الحسنه پس‌انداز، گفت و گوهایی با روسای شعب سعدی سنندج، نوین‌پاد تهران، عسلویه، ولیعصر تهران، میدان بزرگمهر اصفهان و مرزداران تهران به نمایندگی از شعب موفق در این زمینه انجام دادیم و در پایان برای جمع‌بندی گزارش مصاحبه‌ای با دکتر محمد حسن ترابی، مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت انجام شده است. این مصاحبه‌ها با تمرکز بر عملکرد شعب در بازه زمانی ۳۱ تیرماه ۱۴۰۳ تا ۳۱ تیرماه ۱۴۰۴، به تشریح برنامه‌ها، ابتکارات و تجربه‌های موفق در مسیر تحقق اهداف جذب منابع قرض الحسنه می‌پردازد.

هدف از این مجموعه، ارائه تصویری روشن از نقش راهبردی روابط عمومی و تبلیغات، هم‌افزایی واحدهای ستادی و شعب، و تلاش‌های میدانی همکاران بانک مسکن در گسترش فرهنگ قرض الحسنه و تقویت منابع پایدار است و نشان می‌دهد که با ترکیب اقدامات رسانه‌ای و تبلیغات هدفمند، برنامه‌ریزی دقیق و تلاش میدانی، رشد قابل توجهی در منابع قرض الحسنه بانک حاصل شده است. مسیری که با همدلی و برنامه‌ریزی، نتایج قابل توجهی را در ارتقاء جایگاه بانک و جلب اعتماد مشتریان به همراه داشته است.

رئیس شعبه سعدی سنندج

استفاده از ظرفیت فضای مجازی برای تبلیغ حساب های قرض الحسنه



رئیس شعبه سعدی سنندج گفت: با تلاش تمامی همکاران در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۴ موفق به ثبت رشد ۲۵ درصدی کل منابع و افزایش ۱۳۳ میلیارد ریالی منابع قرض الحسنه شدیم. عطااله زندی، رئیس شعبه درجه ۳ سعدی سنندج که دارای مدرک کارشناسی مدیریت دولتی و ۲۷ سال سابقه خدمت دارد، اعلام کرد: مانده کل منابع این شعبه تا تاریخ ۳۱ تیر ۱۴۰۴ به ۱۵۵۱ میلیارد ریال رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۲۵ درصدی را نشان می دهد. از این میزان، ۴۷ درصد معادل ۷۳۵ میلیارد ریال به حساب های قرض الحسنه اختصاص دارد که شامل قرض الحسنه جاری، قرض الحسنه ثمر و قرض الحسنه پس انداز می شود. مانده منابع قرض الحسنه پس انداز شعبه در پایان تیر ماه سال گذشته ۶۹ میلیارد ریال بوده که این رقم در پایان تیر ماه سال جاری به ۲۰۲ میلیارد ریال رسید که از رشد ۱۹۳ درصدی، معادل ۱۳۳ میلیارد ریال برخوردار است. زندی با اشاره به اقدامات انجام شده برای تحقق این موفقیت گفت: پس از اعلام جوایز مرحله چهل و پنجم قرعه کشی حساب های قرض الحسنه پس انداز بانک مسکن، جلسات توجیهی برای همکاران برگزار و برنامه های بازاریابی ویژه ای اجرا شد. استفاده از ظرفیت صفحات مجازی استانی، چاپ و توزیع گسترده بروشور، افتتاح حساب های جدید، شناسایی و مدیریت مشتریان با مانده کمتر از یک میلیون ریال، و اطلاع رسانی مستمر به مشتریان برنده جوایز از مهم ترین اقدامات در کسب این موفقیت بوده است. وی افزود: مدیریت شعب استان نیز با پخش کلیپ جوایز در بیلبوردهای تبلیغاتی نقاط پر تردد شهر سنندج، نقش مهمی در جلب توجه عمومی ایفا کرد. رئیس شعبه سعدی سنندج پیشنهاد داد: برای موفقیت بیشتر در آینده لازم است تبلیغات قرعه کشی حساب های قرض الحسنه بانک مسکن با تنوع بیشتر جوایز و پوشش رسانه ای گسترده تری همراه باشد تا امکان جذب منابع بیشتری فراهم شود.

رئیس شعبه بلوار مرزداران تهران

اثرگذاری تبلیغات بانک بر رشد ۵۰۰ درصدی منابع شعبه مرزداران



رئیس شعبه مرزداران گفت: این شعبه در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۴ با ثبت رشد ۷۹ درصدی کل منابع و بیش از ۵۰۰ درصدی منابع قرض الحسنه، عملکردی فراتر از اهداف تعیین شده ارائه داد.

احسان عبدی خان رئیس شعبه درجه ۲ بلوار مرزداران تهران دارای مدرک فوق لیسانس علوم بانکی و ۲۶ سال سابقه خدمت دارد و درباره گزارش عملکرد شعبه بیان می کند: مانده کل منابع این شعبه تا تاریخ ۳۱ تیر ۱۴۰۴ به رقم ۴۶۵۰ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با مانده ۲۵۸۷ میلیارد ریالی در مدت مشابه سال قبل، رشدی معادل ۷۹،۷ درصد را نشان می دهد. وی بیان کرد: همچنین مانده منابع قرض الحسنه در پایان تیر ماه ۱۴۰۴ به ۴۰۱ میلیارد ریال رسید که نسبت به رقم ۶۶ میلیارد ریال در تیر ماه سال گذشته، افزایش چشمگیری معادل ۵۰۷،۶ درصد داشته است. با این عملکرد، اهداف تعیین شده برای پایان سال ۱۴۰۴ در حوزه قرض الحسنه که معادل ۳۹۶ میلیارد ریال پیش بینی شده بود، با تحقق ۱۰۱،۳ درصدی، پیش از موعد محقق شد.

رئیس شعبه مرزداران، مهم ترین عوامل این موفقیت را اجرای برنامه های منسجم بازاریابی، استفاده از ظرفیت های محلی، معرفی طرح های متنوع سپرده و تسهیلات، بهره گیری از روش های تبلیغاتی هدفمند و ارائه تسهیلات همزمان با افتتاح حساب عنوان کرد. وی افزود: تمرکز بر جذب سپرده های کلان و مشتریان دارای توان مالی بالا، در کنار بهره گیری از تبلیغات محیطی و فضای مجازی، نقش مهمی در تقویت منابع این شعبه داشته است. عبدی خان تأکید کرد که روند توسعه و جذب منابع با رویکرد فعال و برنامه محور تا پایان سال ادامه خواهد داشت و شعبه مرزداران مصمم است جایگاه خود را در میان شعب برتر بانک مسکن بیش از پیش تثبیت کند.

رئیس شعبه عسلویه

فراهم سازی تبلیغات گسترده حساب های قرض الحسنه در شهرهای کوچک



رئیس شعبه عسلویه گفت: در سال گذشته با تلاش مستمر همکاران، موفق شدیم رشد چشمگیری در منابع قرض الحسنه ثبت کنیم و با برنامه ریزی برای سال جاری، دستیابی به رتبه های برتر کشوری را هدف گذاری کردیم.

احسان بهزادی، رئیس شعبه درجه ۱ عسلویه، که دارای مدرک کارشناسی ارشد حسابداری و ۱۷ سال سابقه کار است، اعلام کرد: این شعبه در زمان تحویل، مجموع منابعی معادل ۶۹۷ میلیارد ریال در اختیار داشت و سال گذشته را با مجموع ۷ هزار میلیارد ریال به پایان رساند.

در حوزه منابع قرض الحسنه پس انداز، این شعبه با رشد ۲۲۵ درصدی نسبت به ابتدای دوره، از مانده ۸۴ میلیارد ریال در ابتدای سال به ۱۸۹ میلیارد ریال در تاریخ ۳۱ تیر ۱۴۰۴ دست یافته است. این موفقیت با انجام بازاریابی های مستمر حضوری و مجازی، تبلیغات میدانی، اتصال دستگاه های کارخوان به حساب های قرض الحسنه و همت و همکاری تمامی کارکنان شعبه حاصل شد. بهزادی با اشاره به نقش تبلیغات و طرح های تشویقی بانک در جذب منابع قرض الحسنه گفت: در شهرهای بزرگ تبلیغات خوبی انجام شده و امیدواریم در شهرهای کوچک هم این اقدامات صورت گیرد و پیشنهاد می کنم با افزایش تعداد و ارزش جوایز قرعه کشی، امکان بهره مندی مشتریان بیشتری فراهم شود تا این موضوع به مسیری برای بازاریابی و افزایش منابع در سال های بعد تبدیل شود. همچنین تبلیغات مربوط به قرعه کشی باید به صورت گسترده در شبکه ها و رسانه های عمومی اطلاع رسانی شود.

رئیس شعبه عسلویه در پایان ابزار امیدواری کرد: با ایجاد تغییرات مثبت در برنامه ها، این شعبه در سال جاری در جذب منابع قرض الحسنه در میان شعب بانک مسکن جزو رتبه های برتر کشوری قرار گیرد.

رئیس شعبه ولیعصر تهران

بهره گیری از روش های نوین تبلیغات دیجیتال برای جذب منابع قرض الحسنه



رئیس شعبه ولیعصر تهران، مهم ترین عامل این موفقیت را تعامل مستمر با مشتریان و برنامه ریزی هدفمند برای جذب منابع ارزان قیمت عنوان کرد.

محمدرضا علیزاده مقدم، رئیس شعبه درجه ۲ ولیعصر تهران و دانشجوی دکتری مدیریت بانکی و ۱۹ سال سابقه از رشد قابل توجه منابع این شعبه در سال ۱۴۰۴ خبر داد و مهم ترین عامل این موفقیت را تعامل مستمر با مشتریان و برنامه ریزی هدفمند برای جذب منابع ارزان قیمت عنوان کرد.

به گفته علیزاده مقدم، شعبه ولیعصر تهران در بخش منابع قرض الحسنه جاری نسبت به ابتدای سال ۱۴۰۳ رشد ۱۶۹ درصدی و نسبت به ابتدای سال ۱۴۰۴ رشد ۱۴۵ درصدی داشته است. همچنین در بخش منابع قرض الحسنه پس انداز، این ارقام به ترتیب ۸۶ و ۱۶ درصد و در بخش منابع ارزان قیمت ۱۴۹ و ۱۰۳ درصد بوده است. مجموع منابع شعبه نیز نسبت به ابتدای سال ۱۴۰۳ رشد ۱۵۱ درصدی را تجربه کرده است.

وی با اشاره به اینکه تعامل با مشتری، کلید موفقیت شعبه است، گفت: از ابتدای حضور در شعبه، همدلی، کار تیمی، برنامه ریزی و تسلط همکاران بر مزایای رقابتی محصولات بانک، زمینه ساز بازاریابی موفق و جذب منابع شد.

علیزاده مقدم تبلیغات هدفمند را یکی از ارکان توسعه منابع دانست و افزود: اعتماد، سنگ بنای بانکداری است. برای جذب مشتریان جدید و ایجاد وفاداری در مشتریان فعلی، باید از شیوه های نوین تبلیغات دیجیتال و شبکه های اجتماعی در کنار روش های سنتی استفاده کنیم.

وی در پایان با تأکید بر لزوم تسهیل خدمات و شخصی سازی محصولات برای مشتریان VIP، خاطر نشان کرد: برای رسیدن به اهداف باید تلاش مضاعف کرد. اگر پشت باجه فعال باشد، کل شعبه حرکت خواهد کرد و شاهد شکوفایی بیشتری خواهیم بود.

رئیس شعبه میدان بزرگمهر اصفهان

تبلیغات هزینه نیست، سرمایه گذاری است



رئیس شعبه میدان بزرگمهر اصفهان گفت: منابع قرض الحسنه شعبه از رشد ۱۴۵ درصدی در دوره یکساله تیرماه سال گذشته تا تیرماه سال جاری بر خوردار بود. جواد نقوی، رئیس شعبه درجه ۲ میدان بزرگمهر اصفهان با ۲۱ سال سابقه خدمت در بانک مسکن و دارا بودن مدرک کارشناسی ارشد حسابرسی، از ثبت عملکردی درخشان در حوزه جذب منابع خبر داد. به گفته وی، میزان منابع این شعبه در پایان تیرماه سال جاری به ۳ هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال رسیده است. در بخش منابع قرض الحسنه پس انداز، رشد قابل توجهی نیز به دست آمده، به طوری که موجودی این بخش از ۵۲/۳ میلیارد ریال در تیرماه سال گذشته به ۱۲۸/۶ میلیارد ریال در پایان تیرماه سال جاری رسیده که نشان دهنده افزایش ۷۶/۲ میلیارد ریالی و رشد ۱۴۵ درصدی است. این عملکرد، شعبه را در جایگاه یکی از واحدهای برتر استان اصفهان قرار داده است.

نقوی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در یک سال گذشته گفت: مذاکره با مشتریان دارای حساب راکد، ترغیب مشتریان اعتباری به افتتاح حساب قرض الحسنه، اجرای تبلیغات گسترده محلی با استفاده از تراکت و پوستر، بهره گیری از بازار پایان بار و روابط عمومی بالا، تقویت بازاریابی درون شعبه‌ای، افتتاح حساب برای اتباع خارجی، قدردانی از مشتریان با هدایای تبلیغاتی و رصد مستمر آمار و جایگاه شعبه، از مهم ترین برنامه‌های مابوده است. وی در بخش پیشنهادات، بر گسترش تبلیغات از طریق رسانه ملی، افزایش بودجه تبلیغات و بازاریابی، چابکی در ارائه طرح‌های حساب قرض الحسنه و پرداخت پاداش‌های انگیزشی به کارکنان موثر تأکید کرد و افزود: تبلیغات هزینه نیست، سرمایه گذاری است. بانک‌های رقیب با تبلیغات گسترده توانسته‌اند منابع بیشتری جذب کنند و ما نیز باید این مسیر را با قدرت ادامه دهیم.

رئیس شعبه نوین یاد تهران با اشاره به رشد ۳۰۰ درصدی منابع ارزان قیمت در این شعبه بیان کرد: این هدف در ۴ ماه ابتدای سال جاری محقق شده است.

نادر زمانی، رئیس شعبه درجه ۲ نوین یاد تهران با ۲۰ سال سابقه خدمت و دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، از رشد ۳۰۰ درصدی منابع ارزان قیمت این شعبه نسبت به ابتدای سال ۱۴۰۴ خبر داد و تحقق ۵۳۷ درصدی اهداف کل منابع رانتیجه برنامه ریزی هدفمند، تعامل با مشتریان و تمرکز بر جذب حساب‌های قرض الحسنه دانست. به گفته زمانی، مانده حساب‌های قرض الحسنه شعبه نوین یاد تا پایان تیرماه ۱۴۰۴ به رقم ۱۸۵ میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل (۶۸ میلیارد ریال) رشد چشمگیری را نشان می‌دهد. همچنین مانده کل منابع شعبه از ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال در تیرماه ۱۴۰۳ به بیش از ۷ هزار و ۸۸۰ میلیارد ریال در تیرماه ۱۴۰۴ افزایش یافته است. وی با اشاره به تحقق ۱۴۲ درصدی اهداف منابع ارزان قیمت و ۵۳۷ درصدی اهداف کل منابع، افزود: پس از موفقیت سال گذشته در جذب ۲۵۰ درصدی منابع سپرده‌های بلندمدت و ممتاز، امسال تمرکز خود را بر کاهش قیمت تمام شده منابع و افزایش سهم حساب‌های قرض الحسنه و ارزان قیمت قرار دادیم. افتتاح حساب‌های حقوقی برای پرسنل شرکت‌ها و تعیین حساب‌های واسطه سودگیر سپرده‌های بلندمدت از جمله اقدامات مؤثر در این زمینه بود. رئیس شعبه نوین یاد، اعتمادسازی میان مشتریان، آموزش مستمر کارکنان، شناسایی مشتریان هدف و بازاریابی فعال را از عوامل کلیدی رشد منابع دانست و گفت: برای ادامه مسیر، برنامه‌هایی مانند همکاری با نهادهای خبریه و فرهنگی، حضور در مدارس و افتتاح گروهی حساب قرض الحسنه به نام دانش آموزان و برگزاری جلسات مستمر همکاران برای ارتقای اثرگذاری معرفی این حساب‌ها در دستور کار داریم. وی تبلیغات هدفمند را مکمل فعالیت‌های شعبه دانست و اظهار کرد: رسانه و تبلیغات می‌توانند نقش مهمی در تشویق مردم به سپرده گذاری قرض الحسنه داشته باشند. اجرای طوفان تبلیغاتی در مقاطع خاص و معرفی محصول به صورت دقیق در شعب، دو عامل کلیدی برای موفقیت در این حوزه است.

رئیس شعبه نوین یاد تهران

تبلیغات هدفمند مکمل فعالیت‌های بازاریابی شعبه است



مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت تاکید کرد:

رشد ۲۰ درصدی منابع قرض الحسنه با اجرای پویش «نتیجه روشن است» ایجاد امید به آینده در شرایط دفاع مقدس ۱۲ روزه



در ادامه به منظور آگاهی از اقدامات اداره کل روابط عمومی در خصوص چهل و پنجمین دوره از قرعه کشی حساب‌های قرض الحسنه پس انداز به سراغ دکتر محمدحسن ترابی، مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت بانک رفتیم.

در این گفتگو ترابی با اشاره به رشد ۲۰ درصدی میانگین مانده حساب‌های قرض الحسنه پس انداز این بانک در پی اجرای پویش تبلیغاتی «نتیجه روشن است» گفت: در سال ۱۴۰۴ و با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های اداره کل روابط عمومی، کمک به جذب منابع پایدار و تقویت حس تعلق سازمانی در همکاران است؛ سعی کردیم این دوره از قرعه کشی حساب‌های قرض الحسنه پس انداز بانک را متفاوت‌تر از سال‌های گذشته ببینیم.

وی با اشاره به راه‌اندازی پویش «نتیجه روشن است» در راستای تحقق اهداف مورد نظر در حوزه قرض الحسنه پس انداز افزود: این پویش با بهره‌گیری از رسانه‌های محیطی، ابزارهای دیجیتال و ظرفیت‌های داخلی بانک اجرا شد و بازخوردمثبتی در جامعه به‌ویژه پس از شرایط حساس دفاع مقدس ۱۲ روزه که فضای شهری عملاً خالی از حس زندگی بود، بانک مسکن در اقدامی نوآورانه فضای امید به آینده را در جامعه احیا کرد.

به گفته وی، در بخش تبلیغات محیطی، ۱۰ سازه تبلیغاتی در معابر پرتردد تهران واکران طرح‌ها در متروی پایتخت، نقش مؤثری در تقویت برند بانک ایفا کرد. همچنین محتوای کمپین در پلتفرم‌های نمایش خانگی، شبکه‌های اجتماعی، وبسایت‌ها، خبرگزاری‌ها، مطبوعات و پایگاه‌های خبری منتشر شد.

ترابی افزود: استفاده از ظرفیت‌های داخلی بانک شامل پایگاه خبری بانک مسکن (هینا) به عنوان تنها پایگاه خبری رسمی فعال در سیستم بانکی کشور، شبکه‌های اجتماعی رسمی، نمایشگرهای شعب، ارسال بیش از سه میلیون پیامک به مشتریان، و نصب پوسترها باعث شد پیام کمپین به طیف گسترده‌ای از مخاطبان برسد. در شبکه‌های اجتماعی این کمپین بیش از ۱۲ میلیون بازدید و در پایگاه خبری بانک بیش از سه میلیون و ۸۰۰ هزار بازدید ثبت شد.

مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت تصریح کرد: مدیریت شعب استان هانیز با اکران بیلبوردها و استرایوردها، تبلیغات در رسانه‌های محلی، فضای مجازی، جراید، و برگزاری نشست‌های مطبوعاتی و مصاحبه با خبرنگاران ادوار گذشته، پوشش ملی این پویش را تکمیل کردند.

همچنین نتایج نظرسنجی از ۲ هزار و ۵۰ نفر از کارکنان نشان داد که ۷۵ درصد آنان تبلیغات این حساب‌ها را مشاهده کرده‌اند. ترابی تاکید کرد: ترکیب اقدامات محیطی، رسانه‌ای و داخلی در این پویش، نقش مهمی در ارتقاء جایگاه برند سازمان و رشد منابع قرض الحسنه بانک مسکن ایفا کرده است.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته منابع حاصل از سپرده‌گذاری در حساب‌های قرض الحسنه پس انداز صرف امور خیریه همچون آزادی زندانی، مدرسه‌سازی، خرید تجهیزات بیمارستانی و... شده است، ابراز امیدواری کرد: با افزایش منابعی که در این دوره از قرعه کشی حساب‌های قرض الحسنه پس انداز داشته‌ایم، اقدامات بانک در امور عام‌المنفعه و خیرایش یابد. ترابی در مورد مهم‌ترین جوایز این دوره از قرعه کشی حساب‌های قرض الحسنه گفت: ۵۰۰ کمک هزینه ۲ میلیاردی و ۵۰۰ میلیون ریالی خرید یا تعمیر واحد مسکونی، ۳۰۰ کمک هزینه ۵۰۰ میلیون ریالی خرید وسیله دوستدار محیط زیست، ۴۰۰ کمک هزینه ۲۵۰ میلیون ریالی خرید لوازم خانگی تولید داخل و ۵۰۰ کمک هزینه ۵۰ میلیون ریالی خرید صنایع دستی از جمله جوایز چهل و پنجمین دوره قرعه کشی حساب‌های قرض الحسنه پس انداز بانک است.

مقالات

فناوری بانکی به مجموعه فناوری‌هایی گفته می‌شود که در سیستم بانکداری مورد استفاده قرار می‌گیرد. نفوذ فناوری شیوه‌های اصلی بانکداری، ارائه خدمات به مشتریان، تراکنش‌ها و ... را دگرگون ساخته است. بانک مسکن نیز تلاش می‌کند همگام با فناوری‌های روز دنیا در روند خدمات‌دهی به مشتریان خود تحول ایجاد کند.





نظام حکمرانی داده مینا

تهیه و تنظیم
فاطمه مومن طایفه
رئیس اداره کل آمار و اطلاعات

در دنیای امروز، داده به عنوان یکی از ارزش‌ترین دارایی‌های سازمان‌ها شناخته می‌شود. مدیریت صحیح و بهینه داده‌ها می‌تواند نقش مهمی در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک، افزایش کارایی و بهبود عملکرد سازمان‌ها ایفا کند.

حاکمیت داده (Data Governance) به مجموعه‌ای از فرآیندها، سیاست‌ها، استانداردها و مسئولیت‌ها گفته می‌شود که به منظور مدیریت و کنترل داده‌ها در سطح سازمان طراحی شده است.

استقرار حاکمیت داده در سازمان‌ها، تضمین می‌کند که داده‌ها قابل اعتماد، قابل دسترس و مطابق با قوانین و استانداردهای مربوطه باشند.

از این رو حسب اهمیت سازمان یافتن سیاست‌ها، فرآیندها و مسئولیت‌های مرتبط با مدیریت داده‌ها با هدف تضمین کیفیت داده، حفظ امنیت و حفظ حریم خصوصی داده‌ها و مدیریت دسترسی به داده‌ها، مجلس شورای اسلامی در ماده ۱۰۷ قانون برنامه هفتم پیشرفت، دستگاه‌های اجرایی را مکلف به تدوین و اجرای برنامه تحول دیجیتال با رویکرد داده‌محور کرده است تا ضمن ارتقای بهره‌وری، شاخص‌های ملی و بین‌المللی توسعه دولت هوشمند را بهبود بخشد.

در راستای اجرای بندهای مرتبط با ماده ۱۰۷، «دستورالعمل تدوین برنامه عملیاتی نظام حکمرانی داده مینا» ابلاغ شده تا سازوکارهای لازم برای استقرار این نظام در دستگاه‌های اجرایی مشخص شود. به همین منظور سازمان اداری و استخدامی کشور ضمن ابلاغ دستورالعمل موصوف، بر اجرای آن نیز نظارت دارد.

مضاف به اینکه گزارش پیشرفت برنامه‌های تحول دیجیتال باید به صورت سالانه به شورای عالی فضای مجازی و مجلس ارسال شود و مسئولیت اجرای این دستورالعمل بر عهده بالاترین مقام دستگاه اجرایی است. از اینرو با عنایت به اهمیت موضوع و لزوم اجرای استقرار حاکمیت داده در بانک، در این مقاله به اجمال به بیان مفاهیم حکمرانی داده مینا و مراحل اجرای آن می‌پردازیم:

حکمرانی داده مینا

مجموعه‌ای از شیوه‌های مدیریتی فناوریانه، هوشمند و حقوقی برای خلق و به کارگیری داده‌های قابل اتکاء در فرآیندهای مختلف حکمرانی در دستگاه‌های اجرایی به منظور افزایش پیش‌بینی‌پذیری، از بین رفتن زمینه‌های فساد، اتخاذ اثر بخش‌ترین تصمیم‌ها، جلوگیری از سوگیری در تصمیم‌گیری، ارزیابی دقیق اقدامات و سیاست‌های پیشین، طراحی راهکارهای جدید و نوآورانه پربازده و کم‌هزینه، تسهیل و بهینه‌سازی طراحی خدمات شهروند محور در راستای افزایش رضایت عمومی است.

مراحل استقرار حاکمیت داده

۱ شناسایی ذینفعان

- شناسایی افرادی که در فرآیند مدیریت داده نقش دارند، از جمله مدیران، تحلیلگران و تکنسین‌ها. این افراد باید در تصمیم‌گیری‌ها و پیاده‌سازی سیاست‌ها مشارکت کنند.

۲ تعریف سیاست‌ها و رویه‌ها

- تدوین سیاست‌ها و رویه‌های مشخص برای جمع‌آوری، ذخیره‌سازی و مدیریت داده‌ها. این سیاست‌ها باید شامل نحوه دسترسی به داده‌ها، نحوه استفاده از آنها و چگونگی حفاظت از حریم خصوصی باشند.

۳ استفاده از فناوری

- بهره‌گیری از ابزارها و نرم‌افزارهای مناسب برای مدیریت داده‌ها و اطمینان از امنیت آنها. به عنوان مثال، استفاده از سیستم‌های مدیریت داده (DMS) و نرم‌افزارهای امنیتی.

۴ آموزش و فرهنگ‌سازی

- آموزش کارکنان در مورد اهمیت حاکمیت داده و نحوه پیاده‌سازی آن در کار روزمره که این آموزش‌ها باید شامل جلسات کارگاهی و منابع آموزشی آنلاین باشد.

اهمیت ساختار سازمانی در موفقیت حاکمیت داده

- شفافیت مسئولیت‌ها: جلوگیری از سردرگمی و تعارض در تصمیم‌گیری‌ها.
- افزایش همکاری بین واحدها: هماهنگی بهتر بین فناوری، کسب و کار و واحدهای دیگر.
- تضمین انطباق با سیاست‌ها و قوانین: مسئولیت‌پذیری در رعایت قوانین امنیت و حریم خصوصی.
- بهبود کارایی و کیفیت داده‌ها: تمرکز مسئولیت‌ها باعث افزایش کیفیت داده‌ها و کاهش خطاهای می‌شود.

اجزای کلیدی ساختار سازمانی حاکمیت داده

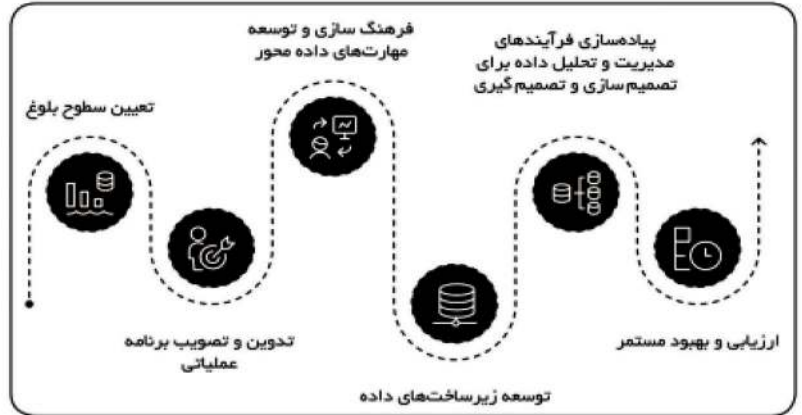
۱. کمیته راهبری حاکمیت داده (Data Governance Steering Committee)
۲. دفتر حاکمیت داده (Data Governance Office or Office of Data Governance)
۳. مالک داده (Data Owner)
۴. ناظر داده (Data Steward)
۵. تیم‌های پشتیبانی و تخصصی

اهداف حاکمیت داده در بانک

- افزایش کیفیت داده‌ها: کیفیت بالای داده‌ها برای تصمیم‌گیری آگاهانه و قابل اعتماد ضروری هستند.
- تمرکز ویژه بر امنیت و حفظ حریم خصوصی: به دلیل حساسیت اطلاعات مالی و شخصی مشتریان، تاکید زیادی روی کنترل دسترسی، رمزنگاری و شناسایی نفوذ وجود دارد.
- رعایت مقررات بانکی و مالی: قوانین و الزامات قانونی بانک مرکزی ج.ا.ا. FATF و مقررات مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم به شدت بر نحوه مدیریت داده‌ها تاثیر گذارند.
- مشارکت گسترده بین بخشی: همکاری نزدیک بین واحدهای فناوری، کسب و کار، ارزیابی عملکرد، حراست فناوری اطلاعات و اسناد، حقوقی و مدیریت ریسک ضروری است.
- مکانیزم‌های گزارش دهی شفاف: ارائه گزارش‌های دقیق و منظم به مدیریت ارشد و نهادهای نظارتی.

مراحل اجرایی حاکمیت داده در بانک

۱. تشکیل ساختار حاکمیتی کمیته راهبری حاکمیت داده: (Data Governance Steering Committee)
- شامل مدیران ارشد فناوری اطلاعات، مدیریت ریسک، کسب و کار، حراست فناوری اطلاعات و اسناد و بخش‌های کلیدی بانکی است.
- این کمیته مسئول تصویب سیاست‌ها و چارچوب‌های حاکمیت داده، تخصیص منابع و بررسی گزارش‌های عملکرد است.
- دفتر حاکمیت داده: (Data Governance Office)
- واحد تخصصی و مرکزی که سیاست‌ها و استانداردها را تدوین و اجرای آن‌ها را مدیریت می‌کند.



چالش‌های استقرار حاکمیت داده در بانک

- پیچیدگی حجم داده‌ها: بانک با میلیاردها کورد داده از تراکنش‌ها، حساب‌ها و مشتریان روبه‌رو است که مدیریت و پالایش آن‌ها چالشی بزرگ است. در این راستا ایجاد دفتر مرکزی حاکمیت داده (Data Governance Office) و تعیین دقیق مالکیت داده‌ها، استفاده از سیستم‌های پیشرفته پایش کیفیت داده و تحلیل‌های خودکار برای کشف ناهنجاری‌ها، به عنوان راهکارهای مهم رفع این چالش پیشنهاد می‌شوند.
- رعایت مقررات متعدد و متغیر: با عنایت به تعدد مقررات، وجود سیستم انعطاف پذیر و به‌روز که سازگار با قوانین و مقررات بانک مرکزی و اسناد بالادستی و رگولاتوری باشد، حائز اهمیت است.
- مدیریت دسترسی‌های پیچیده: با وجود هزاران کاربر بانقش‌های مختلف، کنترل دقیق دسترسی به داده‌ها و جلوگیری از افشای اطلاعات حساس از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد.
- فرهنگ سازمانی و مقاومت در برابر تغییر: تغییر نگرش و عادات کارکنان به سمت رعایت دقیق سیاست‌های داده، نیازمند آموزش‌های گسترده و فرهنگ‌سازی مستمر می‌باشد. به همین دلیل، ایجاد یک فرهنگ سازمانی مثبت در مورد داده‌ها بسیار مهم و کارگشا است.
- هزینه‌ها: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و آموزش کارکنان هزینه‌بر است و لذا باید بانک برنامه‌ریزی دقیقی برای تخصیص منابع مالی داشته باشیم.
- تکنولوژی‌های در حال تغییر: با پیشرفت سریع فناوری، بانک باید همواره خود را به‌روز نگه دارد و از تکنولوژی‌های جدید بهره‌برداری نماید.

ساختار سازمانی حاکمیت داده

ساختار سازمانی حاکمیت داده به تعیین نقش‌ها، مسئولیت‌ها و روابط بین افراد و تیم‌هایی گفته می‌شود که مسئولیت مدیریت، نظارت و اجرای سیاست‌های حاکمیت داده در سازمان را بر عهده دارند. یک ساختار سازمانی منظم و واضح، پایه موفقیت اجرای حاکمیت داده است، زیرا باعث شفافیت در مسئولیت‌ها، بهبود هماهنگی بین بخش‌ها و تضمین رعایت استانداردها می‌شود.



۵ مدیریت امنیت و ریسک داده

- پیاده‌سازی کنترل دسترسی مبتنی بر نقش (RBAC)
- رمزنگاری، ماسک کردن داده‌ها
- مانیتورینگ دسترسی‌ها و رخدادها

۶ آموزش و فرهنگ‌سازی

- آموزش نقش‌ها و واحدها نسبت به مسئولیت‌های داده‌ای
- برگزاری کارگاه‌های آگاهی‌بخشی برای کارکنان شعب و ستاد

۷ پایش و ارزیابی مستمر

- ایجاد شاخص‌های KPI برای ارزیابی موفقیت پروژه
- گزارش‌دهی به سطوح مدیریتی بانک (هیأت عامل، بازرسی، حسابرسی)

دستاوردها و نتایج استقرار حاکمیت داده

- **بهبود کیفیت داده:** با تعریف دقیق مسئولیت‌ها و استانداردها، خطاهای داده‌ای کاهش یافته و داده‌های قابل اعتماد تولید می‌شود.
- **افزایش امنیت:** ساختارهای امنیتی چندلایه و سیاست‌های دسترسی کنترل شده، از افشای غیرمجاز اطلاعات جلوگیری می‌نماید.
- **رعایت مقررات:** فرآیندهای دقیق نظارتی و گزارش‌دهی به نهادهای رگولاتوری، ریسک‌های حقوقی و مالی را کاهش می‌دهد.
- **کارایی عملیاتی بالاتر:** اتوماسیون و استانداردسازی موجب صرفه‌جویی در زمان و منابع شده و سرعت تصمیم‌گیری را افزایش می‌دهد.

نکات کلیدی برای موفقیت در اجرای حاکمیت داده

- **رهبری قوی:** حمایت و مشارکت مدیران ارشد در تمام مراحل.
- **فرهنگ سازمانی:** آموزش مستمر و فرهنگ‌سازی در خصوص اهمیت داده و مسئولیت‌های آن.
- **تطبیق فناوری با نیازها:** انتخاب و بکارگیری فناوری‌های نوین مطابق با نیازهای بانک.
- **تعامل بین بخشی:** همکاری نزدیک بین معاونت‌های فناوری اطلاعات، حراست، ریسک، حقوقی و کسب‌وکار.
- **مشارکت مستمر با واحدهای کسب‌وکار:** جلسات منظم تیم حاکمیت داده با مدیران بخش‌های مختلف بانکی به منظور درک نیازهای داده‌ای و تطبیق با سیاست‌ها.
- **آموزش و فرهنگ‌سازی:** برگزاری دوره‌های آموزشی حضوری و آنلاین، انتشار مستندات کاربردی و ایجاد فضای مشارکتی در سازمان.
- **بازخورد مستمر و بهبود:** استفاده از گزارش‌های کیفیت داده و نتایج بررسی‌های دوره‌ای برای بهبود مداوم فرآیندها.
- **رویکرد چابک (Agile):** اجرای پروژه‌های حاکمیت داده به صورت مرحله‌ای و با انعطاف بالا به منظور تسریع در نیل به اهداف و پاسخگویی به تغییرات.
- **امید است با مشارکت اثر بخش و تعامل تمامی واحدهای بانک و همراهی همکاران، پیاده‌سازی و استقرار نظام حکمرانی داده مبنادر بانک مسکن به بهترین نحو انجام پذیرد.**

- ارائه آموزش‌های مداوم به کارکنان و پیگیری اصلاحات داده‌ای.
- پایش مستمر کیفیت داده‌ها با استفاده از فناوری‌های تحلیل داده پیشرفته و ابزارهای فناوری.

مالکین داده: (Data Owners)

- مدیران بخش‌های مختلف مانند مدیریت سپرده‌ها، تسهیلات، تراکنش‌ها و امور مشتریان.
- مسئول اطمینان از صحت، امنیت و انطباق داده‌های حوزه خود.

ناظران داده: (Data Stewards)

- کارشناسان داده که وظیفه اجرای روزمره سیاست‌ها را دارند.
- پایش کیفیت داده‌ها، شناسایی خطاها و هماهنگی با تیم‌های فناوری اطلاعات.

تیم‌های فناوری اطلاعات و امنیت:

- پیاده‌سازی زیرساخت‌های امن برای ذخیره و پردازش داده‌ها.
- مدیریت کنترل‌های دسترسی، رمزنگاری داده‌ها و مقابله با حملات سایبری.

۲ شناسایی و دسته‌بندی داده‌ها

- منابع داده‌ها (CRM، SWIFT)، کارت، تسهیلات، حساب‌ها و...
- طبقه‌بندی داده‌ها بر اساس حساسیت (عمومی، داخلی، محرمانه)

۳ تدوین سیاست‌ها و استانداردها

- سیاست‌های کیفیت داده
- استانداردهای نام‌گذاری، فرمت‌گذاری، نگهداری
- سیاست‌های امنیت داده
- سیاست‌های یکپارچگی و حذف داده‌های تکراری
- **مدیریت کیفیت داده‌ها (Data Quality Management)**

- کامل بودن (Completeness)

- سازگاری (Consistency)

- اعتبار (Validity)

- به‌روز بودن (Timeliness)



تهیه و تنظیم
محمد صمدزاده زارع
شعبه مرکزی آستارا

بررسی میزان تاثیر کاربردهای هوش مصنوعی بر رفتار فردی و سازمانی کارکنان بانک های دولتی

تحلیل تأثیرات فردی کاربردهای هوش مصنوعی بر کارکنان بانک ها

ورود فناوری های هوشمند به سازمان ها، به ویژه در صنایع حساس و داده محور همچون بانکداری، نه تنها ساختارهای سازمانی را تحت تأثیر قرار داده، بلکه پیامدهای عمیقی بر رفتار، نگرش و مهارت های فردی کارکنان نیز بر جای گذاشته است. در این بخش، به تحلیل این پیامدها در چهار محور اصلی پرداخته می شود: تغییر در رفتار کاری، تحول در سطح مهارت ها، نگرش به فناوری و تجربه روان شناختی.

۱ تغییر در رفتار کاری و تعاملات شغلی

یکی از نخستین تأثیرات ورود هوش مصنوعی بر کارکنان، تغییر در نحوه انجام وظایف روزانه و تعامل با فرآیندهای سازمانی است. کارکنان بانکی که پیش تر با عملیات دستی و حضور فیزیکی مداوم سر و کار داشتند، اکنون در بسیاری از موارد با سیستم های خودکار، نرم افزارهای تحلیلی و ابزارهای مبتنی بر یادگیری ماشین تعامل دارند. این دگرگونی موجب کاهش وابستگی به فرآیندهای سنتی و افزایش تمرکز بر فعالیت های تحلیلی و تصمیم گیرانه شده است (Jarrahi, 2018).

مقدمه ای درباره تحول دیجیتال و نقش هوش مصنوعی در سازمان ها

در دهه های اخیر، تحول دیجیتال (Digital Transformation) به یکی از محورهای اصلی رشد و بقای سازمان ها در فضای رقابتی و پویای اقتصاد جهانی تبدیل شده است. در این پژوهش، با تمرکز بر بانک های دولتی ایران، به بررسی کیفی تأثیر کاربردهای مختلف هوش مصنوعی بر رفتار کارکنان از منظر فردی و سازمانی پرداخته می شود. این تحلیل بر پایه داده های نظری، مطالعات موردی داخلی و خارجی، و مفاهیم مرتبط با تغییر سازمانی و روان شناسی کارکنان استوار است. امید است این مطالعه بتواند بستری برای تصمیم گیری های مبتنی بر شواهد در حوزه تحول دیجیتال در صنعت بانکداری فراهم آورد.

از سوی دیگر، کاهش تماس مستقیم با مشتریان در نتیجه به کارگیری چت بات ها یا اتوماسیون پاسخگویی، ممکن است احساس دوری از نقش انسانی و ارتباطات اجتماعی را در برخی کارکنان تقویت کند. این موضوع به ویژه در فرهنگ سازمانی سنتی بانک های دولتی ایران می تواند نوعی گسست روانی ایجاد کند.

۲ تحول در سطح مهارت ها و نیاز به بازآموزی

یکی از مهم ترین پیامدهای فردی AI، ضرورت بازآموزی و ارتقای مهارت های دیجیتال است. بسیاری از کارکنان بانک های دولتی که سال ها در قالب مهارت های عملیاتی یا اداری آموزش دیده اند، اکنون در مواجهه با ابزارهای نوین نیازمند یادگیری مهارت های جدیدی چون تحلیل داده، کار با پلتفرم های هوشمند و تعامل با سیستم های پیشنهادی هستند (Brynjolfsson & McAfee, 2017). این تغییر می تواند برای برخی کارکنان فرصتی برای رشد و برای برخی دیگر منبعی از اضطراب یا مقاومت باشد.

مفهوم "شوک مهارتی" (Skill Shock) به خوبی این وضعیت را توصیف می کند؛ زمانی که کارکنان درمی یابند مهارت های پیشین آن ها دیگر کارایی ندارد و نیاز به تحول اساسی در دانش فنی دارند. عدم آمادگی سازمان در ارائه برنامه های بازآموزی ساختار یافته، می تواند این شکاف را تشدید کند.

۳ نگرش به فناوری و میزان پذیرش آن

مطالعات متعددی نشان داده اند که پذیرش فناوری در محیط های کاری تابع عوامل متعددی نظیر سن، سابقه کاری، سواد دیجیتال، نوع آموزش، و حمایت سازمانی است (Davis, 1989). در بانک ها، کارکنان جوان تر معمولاً تمایل بیشتری به تعامل با فناوری های جدید دارند، در حالی که کارکنان با سابقه یا رده های بالاتر ممکن است نوعی تهدید شغلی را در نتیجه ورود AI احساس کنند.

۴ تجربه روان شناختی: اضطراب، تهدید شغلی و دوگانگی تکنولوژیک

پدیده ای که در ادبیات منابع انسانی با عنوان اضطراب فناوری (Technostress) شناخته می شود، در مواجهه با AI شدت بیشتری می یابد. کارکنانی که توان یا میل به تطابق با فناوری ندارند، ممکن است احساس ناتوانی، کاهش اعتماد به نفس، و حتی بی معنایی شغلی کنند. این احساسات به ویژه زمانی تشدید می شود که کاربردهای هوش مصنوعی با هدف کاهش نیروی انسانی یا افزایش بهره وری غیرانسان محور پیاده سازی شود (Tarafdar et al., 2015).

۵ هویت حرفه ای و رضایت شغلی

هویت شغلی یکی از عناصر کلیدی رضایت و تعهد کارکنان است. وقتی شغل کارکنان دچار تغییرات اساسی در ماهیت، اهداف و ابزارها می شود، ممکن است نوعی گسست در هویت حرفه ای آنان شکل گیرد. برای مثال، کارمند بانکی که سال ها در جایگاه کارشناس اعتبار سنجی فعالیت می کرده، اکنون ممکن است نقش مشاوره داشته باشد که تنها نظارت بر تحلیل های الگوریتمی انجام می دهد. این تغییر اگر بدون آمادگی روانی و حرفه ای صورت گیرد، منجر به

نارضایتی شغلی، فرسودگی و افت عملکرد می شود.

تحلیل تأثیرات سازمانی کاربردهای هوش مصنوعی در بانک های دولتی

ورود هوش مصنوعی به ساختارهای سازمانی، به ویژه در نهادهای دولتی نه تنها بر عملکرد و فرآیندهای فنی تأثیر گذاشته، بلکه دگرگونی های عمیقی در شیوه حکمرانی سازمانی، فرهنگ کاری، و تعاملات بین کارکنان و مدیران ایجاد کرده است. در این بخش، تأثیرات سازمانی هوش مصنوعی در سه سطح کلان بررسی می شود: بهره وری و عملکرد سازمانی، تحول در تعاملات کاری و ساختار قدرت، و بازتعریف تصمیم گیری و فرآیندهای سازمانی.

۱ افزایش بهره وری و بازمهندسی فرآیندها

یکی از برجسته ترین پیامدهای سازمانی AI، افزایش بهره وری عملیاتی و بهینه سازی منابع است. با جایگزینی برخی وظایف تکراری و زمان بر توسط ربات ها و الگوریتم های یادگیری ماشین، فرآیندهایی نظیر پردازش وام، بررسی اسناد، شناسایی تقلب و خدمات مشتری به شکل چشم گیری سرعت یافته اند (Chui et al., 2016).

در بانک های دولتی، که معمولاً با بوروکراسی سنگین و فرآیندهای کند مواجه اند، AI توانسته گلوگاه های سنتی را کاهش داده و ظرفیت پاسخگویی سازمان را افزایش دهد. برای مثال، استفاده از ابزارهای تحلیل پیش بینی کننده در اعتبار سنجی مشتریان نه تنها دقت تصمیم گیری را افزایش داده، بلکه زمان بررسی را نیز کاهش داده است.

۲ تغییر در ساختارهای سلسله مراتبی و نقش های شغلی

یکی از مهم ترین پیامدهای هوش مصنوعی، بازتعریف سلسله مراتب و نقش های شغلی در سازمان است. در ساختارهای سنتی بانک های دولتی، بسیاری از وظایف نظارتی، کنترلی یا پردازشی توسط سطوح مختلف مدیریتی انجام می گرفت. اما با ورود AI، بخشی از این وظایف به سیستم های هوشمند واگذار شده و نقش مدیران به سمت راهبری استراتژیک و تحلیل نتایج داده محور سوق یافته است (Brock & von Wangenheim, 2019).

۳ تحول در تعاملات کاری و سبک رهبری

تعاملات کاری در سازمان های بانکی تحت تأثیر AI به صورت جدی تغییر یافته اند. تیم های کاری اکنون بیش از پیش به ابزارهای دیجیتال متصل اند و از داشبوردهای هوشمند برای مدیریت امور استفاده می کنند. این تحول، سبک رهبری در بانک ها را نیز از حالت دستوری و متمرکز به سمت سبک های مشارکتی و داده محور سوق داده است (Zuboff, 2019).

۴ بازتعریف تصمیم گیری سازمانی

هوش مصنوعی ابزارهایی فراهم آورده که فرآیند تصمیم گیری را از سطح ذهنی و شهودی، به سطح تحلیلی و داده محور ارتقاء می دهد. سیستم های تحلیل پیش بینی کننده، الگوریتم های رتبه بندی مشتری، و داشبوردهای مدیریتی به مدیران کمک می کنند تا با اطلاعات دقیق تری تصمیم گیری کنند. این موضوع در بانک های



"AI Assistant"، توانسته است بهره‌وری کارکنان را به‌طور چشمگیری افزایش دهد. این ابزار، که بر پایه مدل‌های زبانی بزرگ مانند ChatGPT و Gemini توسعه یافته، به کارکنان در تهیه پیش‌نویس‌ها، ترجمه اسناد، و تحلیل داده‌ها کمک می‌کند. به‌عنوان مثال، یکی از مدیران ارشد این بانک گزارش داده است که با استفاده از این دستیار، زمان لازم برای تهیه یک گزارش استراتژیک از چند ساعت به کمتر از ۳۰ دقیقه کاهش یافته است.

۱.۲. بانک BNY Mellon

بانک BNY Mellon با همکاری شرکت Evisort، فرآیند تهیه و بررسی قراردادهای نگهداری را با استفاده از هوش مصنوعی خودکارسازی کرده است. این سیستم قادر است زبان غیرمعمول در قراردادها را شناسایی کرده و به‌صورت خودکار هشدار دهد، که منجر به افزایش دقت و کاهش زمان در مدیریت اسناد شده است.

۱.۳. بانک Commonwealth استرالیا

بانک Commonwealth با بهره‌گیری از فناوری DocumentAI شرکت H2O.ai، توانسته است میلیون‌ها سند را به‌صورت روزانه پردازش کند. این سیستم با استخراج اطلاعات کلیدی از اسناد، فرآیندهای ورود مشتریان جدید را تسریع کرده و دقت در تطابق با مقررات را افزایش داده است.

تحلیل ریسک‌ها و چالش‌های اخلاقی کاربرد هوش مصنوعی در بانک‌ها

با گسترش روزافزون فناوری‌های هوش مصنوعی (AI) در صنعت بانکداری، فرصت‌های بی‌سابقه‌ای برای بهبود کارایی، کاهش هزینه‌ها و ارتقاء تجربه مشتری فراهم شده است. با این حال، استفاده از AI در بانک‌ها با چالش‌های اخلاقی و ریسک‌های متعددی همراه است که می‌تواند اعتماد عمومی را تحت تأثیر قرار دهد و پایداری سیستم‌های مالی را به خطر اندازد. در این بخش، به بررسی مهم‌ترین ریسک‌ها و چالش‌های اخلاقی مرتبط با کاربرد AI در بانک‌ها می‌پردازیم.

۱. شفافیت و قابلیت توضیح پذیری (Explainability)

یکی از چالش‌های اصلی در استفاده از AI در بانک‌ها، عدم شفافیت در فرآیند تصمیم‌گیری الگوریتم‌ها است. بسیاری از مدل‌های AI به‌عنوان "جعبه سیاه" شناخته می‌شوند که تصمیمات آن‌ها برای کاربران و حتی توسعه‌دهندگان قابل درک نیست. این مسئله می‌تواند منجر به کاهش اعتماد مشتریان و مشکلات قانونی شود، به‌ویژه زمانی که تصمیمات AI بر زندگی مالی افراد تأثیر می‌گذارد.

راهکار پیشنهادی:

- استفاده از مدل‌های AI قابل توضیح (XAI) که امکان درک فرآیند تصمیم‌گیری را فراهم می‌کنند.
- توسعه چارچوب‌های نظارتی برای اطمینان از شفافیت الگوریتم‌ها.

۲. تبعیض و سوگیری الگوریتمی (Algorithmic Bias)

AI بر اساس داده‌های تاریخی آموزش می‌بیند، و اگر این داده‌ها دارای



دولتی که پیش‌تر تصمیم‌گیری در آن‌ها به‌شکل سلسله‌مراتبی و اغلب بدون ارزیابی تحلیلی صورت می‌گرفت، تحولی چشمگیر محسوب می‌شود.

۱. بازتاب فرهنگی و مقاومت سازمانی

هوش مصنوعی صرفاً یک فناوری نیست، بلکه حامل فرهنگی جدید در شیوه تفکر، عملکرد و مدیریت است. در بانک‌های دولتی ایران که فرهنگ سازمانی مبتنی بر ثبات، اقتدارگرایی و سلسله‌مراتب سنتی است، پیاده‌سازی AI بدون تغییرات فرهنگی ممکن نیست. مقاومت سازمانی، یکی از موانع اصلی تحول دیجیتال محسوب می‌شود و شامل مقاومت آشکار یا پنهان کارکنان، مدیران میانی و حتی نهادهای نظارتی است. برای عبور از این مقاومت، سازمان‌ها باید از مدل‌های مدیریت تغییر بهره‌گیرند و سیاست‌هایی نظیر آموزش، مشارکت‌دهی، شفاف‌سازی پیامدهای AI و تأکید بر امنیت شغلی را در پیش گیرند (Kotter, 1996).

مروری بر تجربه‌ها و مطالعات موردی مشابه درباره تأثیر هوش مصنوعی بر رفتار فردی و سازمانی کارکنان بانک‌ها

در این بخش، به بررسی تجربیات واقعی و مطالعات موردی از بانک‌های داخلی و بین‌المللی می‌پردازیم که به کارگیری هوش مصنوعی در آن‌ها تأثیرات قابل توجهی بر رفتار کارکنان و ساختارهای سازمانی داشته است. این تحلیل با هدف استخراج درس‌آموخته‌ها و ارائه پیشنهاداتی برای بانک‌های دولتی ایران انجام می‌شود.

۱. مطالعات موردی بین‌المللی

۱.۱. بانک گلدمن ساکس (Goldman Sachs)

بانک گلدمن ساکس با معرفی دستیار هوش مصنوعی خود به نام "GS"

سازمانی قرار دارد.

۲ نتیجه‌گیری کاربردی و پیشنهادات راهبردی

بر اساس یافته‌های این پژوهش، برای تحقق مزایای هوش مصنوعی و کاهش آثار منفی آن در بانک‌های دولتی ایران، اقدامات زیر پیشنهاد می‌شود:

۱. سرمایه‌گذاری در آموزش و بازآموزی: توسعه مهارت‌های

دیجیتال و سواد فناورانه در میان کارکنان از طریق دوره‌های آموزشی پیوسته و ساختارمند.

۲. بازطراحی ساختارهای شغلی و نقش‌ها: به‌روزرسانی شرح وظایف کارکنان بر مبنای تعامل انسان-ماشین و ترویج انعطاف‌پذیری شغلی.

۳. پشتیبانی روانی و مدیریتی از کارکنان: ایجاد ساختارهایی برای کاهش اضطراب فناورانه، حمایت از امنیت شغلی، و گفت‌وگو درباره آینده نقش‌های انسانی.

۴. حمایت قوی از سوی رهبری سازمانی: مدیران ارشد باید پذیرای فناوری باشند و الگوهای مشارکتی برای پیاده‌سازی AI طراحی کنند.

۵. ایجاد سیستم ارزیابی مستمر از تأثیرات AI: طراحی مکانیزم‌هایی برای رصد مداوم پیامدهای فردی و سازمانی استفاده از فناوری.

۳ مسیرهای پژوهشی آینده

در پژوهش‌های آتی می‌توان به‌صورت تجربی و میدانی به ارزیابی مدل‌های مشخص پیاده‌سازی AI در بانک‌های ایرانی پرداخت. همچنین ترکیب روش‌های کیفی و کمی، به‌ویژه تحلیل‌های آماری، می‌تواند دید بهتری از اثربخشی یا چالش‌های AI در محیط‌های مالی فراهم سازد.

منابع:

- Bughin, J., Seong, J., Manyika, J., Chui, M., & Joshi, R. (2018). Notes from the AI frontier: Modeling the impact of AI on the world economy. McKinsey Global Institute.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th ed.). Pearson.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. The Journal of Strategic Information Systems, 28(2), 118144-.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Review Press.
- Accenture. (2021). AI in Banking: From Bot to Bankable. Retrieved from <https://www.accenture.com>
- Bolton, R. J., & Hand, D. J. (2002). Statistical fraud detection: A review. Statistical Science,

سوگیری باشند، الگوریتم‌ها نیز ممکن است تصمیمات تبعیض‌آمیز بگیرند. برای مثال، در فرآیند اعطای وام، اگر داده‌های گذشته نشان‌دهنده رد درخواست‌های وام از سوی گروه‌های خاصی باشد، AI نیز ممکن است درخواست را رد نماید.

۳ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها

AI برای عملکرد مؤثر نیاز به دسترسی به حجم زیادی از داده‌های حساس دارد. این موضوع نگرانی‌هایی را در مورد حریم خصوصی و امنیت داده‌ها ایجاد می‌کند. نقض حریم خصوصی می‌تواند منجر به از دست رفتن اعتماد مشتریان و جریمه‌های قانونی شود.

۴ مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی

در صورت بروز خطا یا خسارت ناشی از تصمیمات AI، تعیین مسئولیت می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. عدم وجود چارچوب‌های قانونی مشخص برای پاسخگویی در این موارد می‌تواند منجر به مشکلات حقوقی و اخلاقی شود.

۵ وابستگی بیش از حد به AI

وابستگی کامل به AI می‌تواند منجر به کاهش مهارت‌های انسانی و نادیده گرفتن قضاوت انسانی شود. در شرایط بحرانی، این وابستگی ممکن است منجر به تصمیمات نادرست و افزایش ریسک‌های سیستماتیک شود.

راهکار پیشنهادی:

- حفظ تعادل بین استفاده از AI و قضاوت انسانی در فرآیندهای تصمیم‌گیری.
- آموزش مداوم کارکنان برای حفظ و ارتقاء مهارت‌های انسانی.

۶ چالش‌های نظارتی و قانونی

با پیشرفت سریع فناوری AI، قوانین و مقررات موجود ممکن است نتوانند به‌طور کامل با این تغییرات هماهنگ شوند. این موضوع می‌تواند منجر به خلأهای قانونی و مشکلات در انطباق با مقررات شود.

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری کاربردی

پژوهش حاضر با هدف بررسی میزان تأثیر کاربردهای هوش مصنوعی بر رفتار فردی و سازمانی کارکنان بانک‌های دولتی انجام شد. همان‌طور که تحلیل شد، هوش مصنوعی در صنعت بانکداری نه تنها یک ابزار فناورانه، بلکه عامل دگرگونی گسترده در ساختارهای ذهنی، شغلی و سازمانی است. در ادامه، به مهم‌ترین یافته‌ها و پیشنهادات کاربردی پژوهش اشاره می‌شود.

۱ جمع‌بندی یافته‌ها

در بُعد فردی، هوش مصنوعی تأثیرات متنوعی بر رفتار کارکنان داشته است. برخی از این تأثیرات مثبت، شامل افزایش کارایی، یادگیری مهارت‌های دیجیتال و ارتقاء تجربه کاری بوده، در حالی که تأثیرات منفی مانند اضطراب فناورانه، نگرانی درباره امنیت شغلی و مقاومت در برابر تغییر نیز مشاهده شده است. میزان پذیرش فناوری، به شدت تحت تأثیر عوامل روان‌شناختی، سواد دیجیتال و حمایت



تحلیل سبد هزینه‌ی خانوارهای ایران با تأکید بر هزینه‌های مسکن



تهیه و تنظیم

اسداله الوندی زاده

مدیریت شعب استان البرز

قیمت مسکن در کل کشور، به ویژه در کلانشهرها، طی بازه زمانی سالهای ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ رشدی ۱۰ برابری به خود دیده و ضرب‌آهنگ این افزایش بسیار سریعتر از افزایش درآمد خانوارهای دهک‌های پایینی و میانی بوده است. خرید مسکن برای مسکن اولی‌ها (مستأجران و جوانان) حتی خانوارهای پردرآمد، دشوارتر از همیشه شده است. پرش‌های نرخ ارز در دهه ۹۰، رشد نقدینگی در اقتصاد کشور به علت کسری بودجه و انتظارات تورم سه عامل اصلی افزایش نرخ تورم در دهه ۹۰ بوده است. علیرغم کاهش نرخ باروری و کاهش بعد خانوار، متوسط هزینه‌های مسکن به تبعیت از تورم افزایشی بوده و شیب افزایش هزینه‌های مسکن از سال ۹۷ بیشتر از گذشته بوده است. با توجه به اینکه مسکن یک کالای ضروری و فاقد جانشین است، بدیهی است در صورت عدم کنترل تورم سهم هزینه‌های مسکن در سبد خانوارها، مساله مسکن به یک ابربحران ملی تبدیل خواهد شد.



شاخص قیمت

در تیرماه ۱۴۰۴ شاخص قیمت مصرف کننده خانوارهای کشور به عدد ۳۶۰,۰۲ رسیده است که نسبت به ماه قبل، ۳,۵ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۴۱,۲ درصد افزایش و در دوازده ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۳۵,۳ درصد افزایش داشته است.

تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور

منظور از تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد. در تیرماه ۱۴۰۴ تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور، ۴۱,۲ درصد بوده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین، ۴۱,۲ درصد بیشتر از تیرماه ۱۴۰۳ برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان، هزینه کرده اند. تورم نقطه به نقطه تیرماه در مقایسه با ماه قبل، ۱,۸ درصد افزایش داشته است. در تیرماه ۱۴۰۴ بیشترین رشد شاخص متعلق به کالاها و خدمات متفرقه (۵۳ درصد) و کمترین افزایش متعلق به گروه ارتباطات با (۲۵,۴ درصد) رشد می باشد. برای ششمین ماه متوالی، نرخ تورم نقطه به نقطه افزایشی بوده و و بعد از گذشت قریب ۲۰ ماه دوباره به کانال ۴۰ درصد رسیده است. تداوم این روند یقیناً منجر به ورود تورم سالانه به کانال ۴۰ درصد خواهد شد.

تورم ماهانه خانوارهای کشور

منظور از تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد. در تیرماه ۱۴۰۴ تورم ماهانه خانوارهای کشور برابر ۳,۵ درصد بوده و تورم ماهانه گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها برابر ۲,۱ درصد می باشد که نسبت به تورم ماهانه کمتر می باشد. همچنین نرخ تورم سالانه کشور در پایان تیرماه ۱۴۰۴ به عدد ۳۵,۳ درصد رسیده و بیشینه رشد تورم سالانه متعلق به استان سمنان (۳۹,۴ درصد) و کمترین رشد تورم متعلق به استان کرمانشاه (۳۱,۸) درصد می باشد.

نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد. در تیرماه ۱۴۰۴ نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۳۵,۳ درصد رسیده که نسبت به همین زمان در ماه قبل، ۰,۸ واحد درصد افزایش یافته است.

تحلیل تورم گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها

گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها با دارا بودن ضریب اهمیت ۳۶,۱۱ بیشترین وزن را در جهت محاسبه شاخص کل قیمت به خود اختصاص داده است. همچنین ضریب اهمیت بخش مسکن به عنوان یک زیرشاخص در گروه مذکور ۳۳,۹۶ می باشد. با توجه به افزایش هزینه های زندگی و ورود تورم به کانال ۴۰ درصد در سال های اخیر سهم مسکن از سبد هزینه های خانوار افزایش یافته است به گونه ای که ضریب اهمیت شاخص (مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها) از ۳۲,۳۶ در سال ۱۳۹۰ به ۳۶,۱۱ در تیرماه ۱۴۰۴ رسیده است. خانوارهای دهک های کم درآمد برای بیشینه کردن مطلوبیت خود در شرایط کاهش درآمد حقیقی، ناگزیر کیفیت سکونت خود را کاهش داده اند. در حالی که دهک های برخوردارتر در مواجهه با افزایش هزینه سکونت، آزادی عمل مناسب تری برای حفظ یا ارتقای سکونت در سبد هزینه های خود نشان داده اند.

سهم هزینه های مسکن از سبد هزینه های خانوارها

روند سهم هزینه های مسکن به تفکیک خانوارهای شهری و روستایی بیانگر آن است که همزمان با رشد نرخ تورم در کشور سهم هزینه های مسکن از سبد هزینه های خانوارها نیز افزایش یافته است به گونه ای که عدد این شاخص در پایان سال ۱۴۰۲ برای خانوارهای شهری ۴۲,۴ و برای خانوارهای

روستایی ۲۱,۶ درصد برآورد شده است. این در حالی است که متوسط بعد خانوار اعم از خانوارهای شهری و روستایی در طول دهه ۹۰ کاهشی بوده است. تحلیل داده‌های مربوط به سهم هزینه‌های مسکن در سبد خانوارها بیانگر آن است که بیشترین هزینه خانوارها متعلق به بخش مسکن می‌باشد.

نسبت هزینه خالص مسکن به کل هزینه‌های خانوار شهری برحسب استان - سال ۱۴۰۲

سهم هزینه‌های مسکن در سبد خانوارهای شهری استان تهران ۵۵,۸ می‌باشد این در حالی است که در سطح کشور، هر خانواده شهری ۴۲,۴ درصد درآمد خود را به تامین مسکن اجاره‌ای اختصاص می‌دهد. طی سال‌های اخیر به شکل مستمری بر این سهم افزوده شده است؛ غیرقابل حذف بودن تامین سرپناه اجاره‌ای باعث شده تا بخش قابل توجهی از مردم برای تامین هزینه سرپناه مجبور به حذف بخشی از هزینه‌های رفاهی خود یا مهاجرت اجباری به حاشیه شهرها شوند. در این شرایط، کنترل تورم عمومی و تورم مسکن راهکار فروکش تورم اجاره و در نتیجه تعدیل سهم هزینه مسکن در سبد هزینه‌های خانوار است.

در حالی که در سال ۱۴۰۱، ساکنان استان تهران ۵۱ درصد درآمد خود را صرف اجاره‌بها می‌کردند؛ این رقم در سال ۱۴۰۲ به رقم بی‌سابقه ۵۶ درصد رسید. همچنین متوسط سهم هزینه مسکن از کل درآمد خانوارهای شهرنشین در کل کشور از ۳۸,۱ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۴۲,۴ درصد در سال ۱۴۰۲ رسید. این در حالی است که حداکثر میزان استاندارد سهم هزینه مسکن در سبد خانوار بر اساس تعریف جهانی (هویتات) ۳۰ درصد است. وفق گزارش مرکز آمار ایران، ساکنان ۲۱ استان از ۳۱ استان کشور بیش از ۳۰ درصد درآمد خود را صرف تامین هزینه مسکن می‌کنند.

از سال ۱۳۹۷ و همزمان با شوک‌های بازار ارز، بازار مسکن کشور با جهش‌های پی‌درپی قیمتی مواجه شد، تداوم این رویه باعث شده تا به شکل مستمری بر سهم هزینه مسکن در سبد خانوار افزوده شود. در عین حال نرخ تورم از ۲۷ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۴۱ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ رسید. در شرایطی که تورم اجاره‌بها تابعی از تورم عمومی و تورم مسکن است؛ رشد سهم هزینه اجاره‌بها در سبد خانوار ایرانی‌ها معلول این دو عامل می‌باشد. این در حالی است که بخشی از تقاضای بالقوه برای مسکن به دلیل کاهش روند ازدواج از بین رفته است. وفق گزارش مرکز آمار ایران تعداد ازدواج از ۸۲۹۹۶۸ فقره در سال ۱۳۹۱ به ۴۸۱۳۵۹ فقره در پایان سال ۱۴۰۲ رسیده است بدین معنی که تقاضای بالقوه مسکن بیش از ۴۳ درصد نسبت به ابتدای دهه ۹۰ کاهش یافته است. جهش قیمت مسکن طی سال‌های اخیر، باعث شده تا به شکل مستمری بر متقاضیان اجاره خانه در سطح کشور افزوده شود و به این ترتیب مستاجران با بحران هزینه تامین سرپناه مواجه باشند. در واقع تورم تاریخی مسکن، بخشی از متقاضیان احتمالی خرید خانه را از این بازار خارج کرده و روانه بازار اجاره کرده است و این موضوع نیز در افزایش سهم اجاره‌بها در سبد مصرف خانوار اثر گذار شده است.

هزینه مسکن، چالشی جدی برای ساکنان کلان‌شهرها

داده‌های مرکز آمار از سهم درآمد مردم شهرهای مختلف در هزینه تامین مسکن نشان از آن دارد که اغلب ساکنان کلان‌شهرها بیش از ساکنان شهرهای کوچک‌تر با چالش تامین هزینه مسکن مواجه هستند. در حالی که خانوارهای نقاط شهری استان تهران ۵۵,۸ درصد از درآمد خود را صرف تامین هزینه مسکن می‌کنند؛ این رقم برای استان فارس برابر ۴۴,۲ درصد و برای خانوارهای شهری استان البرز ۴۴,۷ درصد می‌باشد.

متوسط هزینه تامین مسکن برای ساکنان نقاط شهری استان تهران ۵۵,۸ درصد اعلام شده است و یقیناً شهر تهران وضعیت به مراتب بغرنج‌تری دارد. تامین مسکن، ضرورتی غیرقابل جایگزین برای مردم تلقی می‌شود؛ بنابراین بخش عمده‌ای از ساکنان شهرهای مختلف ایران و به خصوص ساکنان کلان‌شهرها چاره‌ای جز تطبیق شرایط زندگی با رشد سهم اجاره‌بها از کل درآمد خود ندارند. برای خانوارهایی که امکان تمديد و تامین اجاره بها وجود ندارد، مهاجرت به مناطق ارزان‌تر امکان پذیر می‌شود. در چنین شرایطی، خانوارها یا مجبور به کاهش سایر بخش‌های هزینه‌ای مثل خوراک، بهداشت، آموزش، تفریح و می‌شوند و یا مجبور به مهاجرت به مناطق ارزان‌تر می‌گردند. بدیهی است، در صورت انتخاب راه دوم، کیفیت زندگی و رفاه خانوارها کاهش یافته و نارضایتی‌ها افزایش می‌یابد. لذا با عنایت به افزایش سهم هزینه‌های مسکن در سبد خانوارها چنانچه سیاستگذاری درستی در این زمینه انجام نشود، مساله مسکن به یک بحران اجتماعی تبدیل خواهد شد.

منابع و مأخذ:

- ۱- سازمان برنامه و بودجه کشور، شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور، تیر ماه ۱۴۰۴
- ۲- مرکز آمار ایران، گزارش شاخص قیمت مصرف کننده، تیر ۱۴۰۴
- ۳- سایت داده‌های سری زمانی بانک مرکزی ج.ا.
- ۴- سایت سازمان ثبت احوال کشور
- ۵- الوندی زاده، اسداله (۱۴۰۲)، بررسی عوامل اثرگذار بر قیمت تمام شده مسکن در کلان‌شهرهای ایران با تاکید بر متغیرهای اعتباری، فصلنامه برنامه ریزی منطقه‌ای.
- ۶- سایت اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران، گزارش تحلیل اقتصاد کلان، تورم و راهکارهای مهار آن، تیر ۱۴۰۴

رویدادهای استانی

مدیریت‌های شعب بانک مسکن در سراسر کشور همگام با تصمیمات مدیران ارشد در مسیر اجرای سیاست‌گذاری‌های این بانک و خدمتگزاری به مردم حرکت می‌کنند. فعالیت‌های مهمی در هریک از مدیریت‌های شعب بانک مسکن در استان‌های کشور صورت می‌گیرد که برخی از آنها در این بخش مورد توجه قرار گرفته است. در این بخش سعی شده علاوه بر ارائه مهم‌ترین رویدادهای مدیریت‌های شعب استانی بانک مسکن، دستاوردهای آنها نیز به طور ویژه منعکس شود.



قدردانی فرماندار تکاب از عملکرد بانک مسکن در اعطای تسهیلات روستایی

فرماندار تکاب در دیدار با مدیر شعب استان آذربایجان غربی از عملکرد این بانک در زمینه پرداخت تسهیلات روستایی قدردانی کرد.

به گزارش روابط عمومی مدیریت آذربایجان غربی، خلیل ایمانی بخشایش مدیر شعب استان در دیدار با فرماندار شهرستان تکاب با ارائه گزارشی از وضعیت منابع و مصارف شعبه تکاب، ضمن تشریح نقش موثر بانک در تامین مالی پروژه های عمرانی و حمایت از اقشار مختلف جامعه، اعلام کرد: بانک مسکن استان آمادگی کامل دارد تا در مسیر توسعه اقتصادی و ارتقاء سطح خدمت رسانی به مردم شریف شهرستان تکاب گام های موثرتری بردارد. ایمانی همچنین بر اهمیت تعامل مستمر میان بانک و نهادهای حاکمیتی شهرستان تاکید کرد و هدایت سپرده ها، منابع مالی و ضمانت نامه های مورد نیاز ادارات تابعه فرمانداری و سایر دستگاه های اجرایی به سوی بانک مسکن خواستار شد.

در این دیدار که با حضور روح اله محمدیان، فرماندار تکاب در محل فرمانداری برگزار شد، راهکارهای گسترش همکاری های مشترک بین دستگاه های اجرایی شهرستان و بانک مسکن مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. فرماندار تکاب، عملکرد بانک را در زمینه اعطای تسهیلات به ویژه در حوزه وام های روستایی رضایت بخش توصیف کرد و گفت: تاکنون هیچ گونه شکایتی از بانک مسکن به فرمانداری واصل نشده است.

آذربایجان غربی

قدردانی



مدیر شعب

خلیل
ایمانی

تعداد شعب

۴۱

استان

آذربایجان
غربی



فرهاد پورا براهیم، سرپرست معاونت اجرایی مدیریت اردبیل شد

طی مراسمی با حضور معاون مدیریت امور منطقه غرب کشور، مدیر شعب استان، روسای شعب و واحدهای راهبری استان، مراسم معارفه فرهاد پورا براهیم به سمت سرپرست معاونت اجرایی مدیریت شعب استان اردبیل برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مدیریت استان اردبیل، در این نشست امیر رنجبریان معاون مدیریت منطقه غرب کشور ضمن تبریک این انتصاب با اشاره به گزارش های تحلیلی و آماری، جایگاه بانک مسکن استان را در بین مدیریت های کشور مطلوب و روبه رشد ارزیابی کرد.

وی با بیان اینکه این روند مثبت حاصل برنامه ریزی هدفمند، عملکرد اثربخش و تلاش جمعی کارکنان استان بوده است، ابراز امیدواری کرد با انتصاب جدید، مسیر رشد، بالندگی و شکوفایی بانک در استان ادامه یابد. در ادامه این نشست اکبر صفاری مدیر شعب استان اردبیل ضمن تبریک این انتصاب و با اشاره به دستاوردهای قابل توجه در حوزه جذب منابع، بهبود خدمات و ارتقای رضایتمندی مشتریان به ارائه گزارشی از عملکرد موفق استان پرداخت و اظهار داشت: با تلاش، همت و همدلی تمامی کارکنان، تحقق اهداف راهبردی بانک در استان بیش از پیش میسر خواهد شد. در بخش پایانی این مراسم، سرپرست معاونت اجرایی مدیریت شعب استان اردبیل ضمن قدردانی از اعتماد صورت گرفته و با اشاره بر ضرورت همراهی، هم افزایی و مشارکت تمامی کارکنان در برنامه ریزی ها و انجام امور بیان کرد که تمام توان و تجربیات خود را برای تحقق اهداف عالی به بانک به کار خواهد گرفت.

اردبیل

انتصاب



مدیر شعب

اکبر
صفاری

تعداد شعب

۲۰

استان

اردبیل



مدیرکل راهداری کردستان:

بانک مسکن، بانکی خوشنام در خانه دار کردن مردم است

شهرام شکری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کردستان در دیدار با امید راست بین مدیر شعب کردستان، در خصوص زمینه‌های همکاری دو جانبه به ویژه در خصوص تیرپارک‌های مرز باشماق مذاکره کردند.

به گزارش روابط عمومی مدیریت کردستان؛ امید راست بین مدیر شعب استان در این نشست گفت: تمامی شعب بانک با آمادگی کامل در اجرای طرح نهضت ملی مسکن مشارکت دارند و امیدواریم ضمن تسریع در رفع مشکلات و موانع، تمامی سازمان‌های مرتبط به مسئولیت‌ها و وظایف مشخص شده خود در زمان مقرر عمل کنند تا در آینده‌ای نزدیک شاهد خانه دار شدن اقشار مختلف جامعه باشیم. وی همچنین بر اهمیت همکاری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در تمرکز منابع مالی در اختیار و شرکت‌های طرف قرارداد تاکید کرد. در ادامه، شکری بیان کرد: بانک مسکن یکی از بانک‌های خوشنام در خانه دار کردن مردم و توسعه بخش مسکن است. شکری تصریح کرد: تجهیز مرز باشماق به ابزارهای الکترونیکی بصورت پایلوت در دستور کار قرار گرفته است و تلاش داریم در حوزه‌های پرداخت عوارض الکترونیکی به ویژه در تیرپارک‌های مرز باشماق و تسهیل مرادوات مالی اتباع خارجی با مشارکت بانک مسکن، اقدامات اساسی را به مرحله اجرا درآوریم.

کردستان

دیدار



مدیر شعب

امید
راست بین

تعداد شعب

۲۱

استان

کردستان



گیلان

بازاریابی



مدیر شعب

زهره
صدافت علی

تعداد شعب

۵۰

استان

گیلان



معرفی طرح‌ها و خدمات بانک مسکن برای مدیران و کارکنان اداره کل اقتصاد و دارایی گیلان

در راستای توسعه تعاملات بین سازمانی و ارتقاء سطح آگاهی کارشناسان حوزه اقتصادی استان از خدمات و ظرفیت‌های بانک مسکن، جلسه‌ای تشریحی با حضور مدیران داخلی و کارکنان اداره کل امور اقتصاد و دارایی استان گیلان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مدیریت گیلان، این نشست تخصصی در سالن همایش اداره کل دارایی گیلان برگزار شد و طی آن معاون مالی و فناوری، رئیس واحد اعتبارات و مسئول ارتباطات بازاریابی مدیریت شعب بانک مسکن استان گیلان، به معرفی طرح‌ها، خدمات نوین، محصولات اعتباری و تسهیلات ویژه بانک پرداختند. در این جلسه، ظرفیت‌های بانک مسکن در تأمین مالی پروژه‌های عمرانی، ارائه تسهیلات خرید و ساخت مسکن، ویژگی‌ها و قابلیت‌های جدید حساب پس انداز مسکن جوانان برای اقشار جهت خرید یا ساخت مسکن، انواع طرح‌های جذاب بانک همانند طرح ثمر و طرح توان و ابزارهای جدید مالی مانند اوراق گواهی حق تقدم مسکن مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. همچنین، حاضران بابت سؤالات خود، فضای گفت و گویی تعاملی را ایجاد کردند که منجر به شناخت بهتر ظرفیت‌های بانک برای تمرکز منابع در بانک شد. در پایان جلسه، بر ضرورت استمرار این گونه نشست‌ها برای هم‌افزایی بیشتر میان نهاد‌های اقتصادی و بانک استان گیلان تأکید شد.

رئیس اداره کل رفاه کارکنان:

اولویت اصلی بانک در سال جاری، افزایش توان مالی کارکنان است

رئیس اداره کل رفاه کارکنان در نشست با حضور تعدادی از مدیران شرکت تأمین آتیه امید، مدیر و معاونین و رئیس حوزه حراست مدیریت کردستان، به تشریح برنامه‌های بانک در حوزه رفاهی و تأمین معیشت بانک پرداخت. به گزارش روابط عمومی مدیریت شعب استان کردستان، در این نشست جلال الدین فیروزی رئیس اداره کل رفاه کارکنان گفت: اولویت اصلی بانک در سال جاری افزایش توان مالی کارکنان و برنامه‌ریزی برای جبران معیشت آنان با توجه به تورم است. فیروزی افزود: ما به دنبال توسعه و ارتقاء سطح کمی و کیفی خدمات درمانی ارائه شده به همکاران شاغل و بازنشسته بانک مسکن هستیم تا آنان در هنگام مراجعه به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی کشور، بدون نیاز به معرفی نامه از اداره کل رفاه، خدمات درمانی شایسته مورد نیاز خود را دریافت کنند. امیدراست‌بین مدیر کردستان نیز ضمن تقدیر از عملکرد اداره کل رفاه کارکنان در خصوص تأمین معیشت و حوزه درمان ابراز داشت: نیروی انسانی رکن اصلی هر سازمان است و تأمین نیازهای مادی و معنوی آن موجب افزایش بهره‌وری در سازمان می‌شود. وی در خصوص شرکت تأمین آتیه امید نیز اظهار داشت: همکاران ماحق دارند تا به‌طور مستمر اقدامات و فعالیت‌های شرکت مطلع شوند، از این رو باید تمهیدات لازم برای اطلاع‌رسانی دقیق، سریع و شفاف از عملکرد شرکت به همکاران اتخاذ شود.

کردستان

برگزاری نشست



مدیر شعب

امید
راست‌بین

تعداد شعب

۲۱

استان

کردستان



مدیر شعب کرمانشاه:

لزوم برگزاری هدفمند و منظم جلسات دبیرخانه فرعی نظام پیشنهادات

مدیر شعب کرمانشاه در جلسه دبیرخانه فرعی نظام پیشنهادات بر لزوم برگزاری هدفمند و منظم این جلسات تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی مدیریت کرمانشاه، حسین عاطف ضمیر مدیر شعب استان در این جلسه بر لزوم ارائه پیشنهادات سازنده و مبتنی بر تحقق اهداف بانک تأکید کرد. وی افزود: اعضای دبیرخانه فرعی نظام پیشنهادات استان با شناسایی همکاران مستعد و خلاق در انواع امور بانکی، تعاملات لازم را جهت خلق پیشنهادهای موثر و سازنده جهت پیشبرد اهداف بانک فراهم کند. مدیر شعب کرمانشاه بر ضرورت برگزاری منظم جلسات این دبیرخانه و تجزیه و تحلیل فنی پیشنهادات ارسالی همکاران تأکید کرد. عاطف ضمیر گفت: بسیاری از ساز و کارها و فرایندهای شغلی که در حال حاضر اجرایی است و یا در قالب ضوابط و بخشنامه‌های مختلف در اختیار همکاران قرار دارند نشأت گرفته از پیشنهادهای ارسالی همکاران است که پس از انجام کارشناسی‌های لازم در ادارات مرتبط، اجرایی شده است و این امر، اهمیت گردش کار مفید و موثر این دبیرخانه را دوچندان خواهد کرد. در پایان این نشست، پیشنهادات ارسالی خردادماه همکاران صف و ستاد نیز مورد بررسی و تبادل نظر اعضا قرار گرفت.

کرمانشاه

نظام پیشنهادات



مدیر شعب

حسین
عاطف ضمیر

تعداد شعب

۳۵

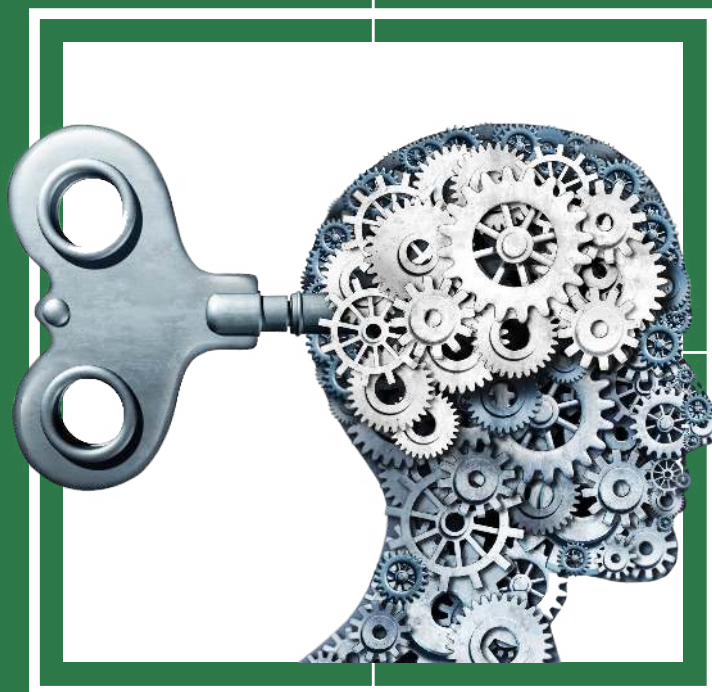
استان

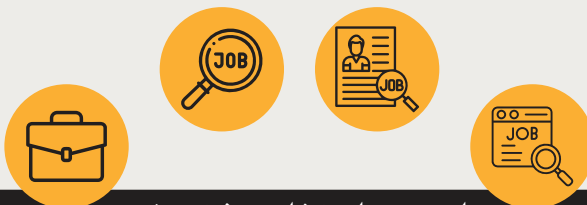
کرمانشاه



منابع انسانی

🔊 منابع انسانی، سرمایه اصلی هر سازمان به شمار می آیند؛ زیرا رشد، پایداری و موفقیت هر مجموعه بیش از هر چیز به توانمندی، انگیزه و همدلی کارکنان آن وابسته است. مدیریت اثربخش منابع انسانی نه تنها موجب ارتقای بهره‌وری و کیفیت خدمات می‌شود، بلکه بستری برای نوآوری، توسعه و خلق ارزش‌های پایدار فراهم می‌آورد. به بیان دیگر، سرمایه انسانی همان نیروی محرکه‌ای است که اهداف سازمان را از سطح شعار به مرحله تحقق می‌رساند.





دانشتنی های شغلی - بخش هفتم

تهیه و تنظیم: اداره کل امور کارکنان

چگونگی محاسبه حقوق و مزایای کارکنان بانک مسکن در سال ۱۴۰۴

باتوجه به اهمیت موضوع منابع انسانی به ویژه در بخش مربوط به حقوق و مزایا، شغل و شاغلی و سایر حوزه های مرتبط با این بخش؛ اداره کل امور کارکنان اقدام به تهیه و ارایه مطالب با عنوان «دانشتنی های شغلی» در ماهنامه بانک و مسکن کرده است. این مطالب تاکنون در ۶ بخش شامل شیوه تعیین رتبه و طبقه کارکنان (ماهنامه شماره ۹۲۷)، شیوه تطبیق کارکنان بانک مسکن با مشاغل اختصاصی (ماهنامه شماره ۹۲۸) و شیوه محاسبه امتیازات و اقلام حکم (ماهنامه شماره های ۹۲۹، ۹۳۰، ۹۳۱ و ۹۳۲) در ماهنامه بانک و مسکن به چاپ رسیده است. در ادامه اطلاع رسانی درخصوص موضوعات مرتبط با حوزه منابع انسانی، در این شماره از ماهنامه «چگونگی محاسبه حقوق و مزایای کارکنان بانک مسکن در سال جاری» ارایه می شود. لازم به ذکر است همکاران محترم برای مطالعه ماهنامه های یادشده می توانند به سایت بانک مسکن (<http://bank.maskan>) بخش خبرنامه مراجعه فرمایند.

ارکان تشکیل دهنده فیش حقوق

فیش حقوق شامل سه ستون اصلی می باشد که هر ستون دارای ۲ بخش جاری و معوق است:

۱ پرداختی ها (سمت راست فیش): مبالغی که با استناد به آیتم های مندرج در حکم ریالی یا مرتبط با آن به کارمند تعلق می گیرد، مانند حق شغل، حق شاغل و ... و یا اضافه کار، کمک هزینه ناهار و ..

۲ کسور (ستون میانی): مبالغ کسر شده در قالب کسور قانونی (مالیات، بیمه، پس انداز بازنشستگی و ...) و اقساط و حق عضویت در سایر صندوق های مرتبط می باشد.

۳ کمک هزینه رفاهی و سایر پرداخت های طی ماه (ستون چپ فیش): مبالغ پرداختی به همکاران از بیستم ماه گذشته لغایت بیستم ماه جاری در قالب جبران خدمات، کمک هزینه های رفاهی و ... که به موجب قانون بودجه سالانه بانک ملزم به درج آن در فیش حقوق بوده و صرفاً برای اطلاع می باشد.

چگونگی محاسبه حقوق و مزایای کارکنان بانک مسکن در سال ۱۴۰۴

فرآیند ثبت، جمع آوری، کنترل اطلاعات مرتبط با حقوق و مزایای کارکنان، از اولین روز هر ماه آغاز و نهایتاً در تاریخ نهم (بازنشسته و وظیفه بگیر) و چهاردهم (شاغلین) فرآیند محاسبه شروع، سپس عملیات کنترلی نسبت به ایجاد اطمینان از صحت عملکرد محاسبات و اطلاعات وارده به منظور ارائه فیش حقوق مطلوب به همکاران صورت می پذیرد.

سپس در تاریخ نوزدهم (بازنشسته و وظیفه بگیر) و بیست و سوم الی بیست و چهارم (شاغلین) هر ماه فرآیند انتقال اطلاعات مذکور به منظور پرداخت به همکاران مشمول به ادارات ذی مدخل مالی (حسابداری و مالی بانکداری الکترونیک) انجام می پذیرد.

نحوه محاسبه یک ساعت اضافه کار

اضافه کار طبق قانون مدیریت خدمات کشوری، معادل $\frac{1}{176}$ حقوق ثابت در نظر گرفته می شود که به شرح ذیل می باشد:

حق شغل، حق شاغل، فوق العاده مدیریت، تفاوت تطبیق، یک طبقه شغل مناطق جنگی ماده ۱۱۲، تفاوت تطبیق تبصره ۱۲ قانون بودجه سال ۹۷ و ۹۸ و ۷۵ درصد مبلغ ترمیم حقوق ۱۴۰۱ پرداختی در سال ۱۴۰۳ (مبلغ ۱۴۷٫۴۸۷٫۰۰۰ ریال) می باشد.



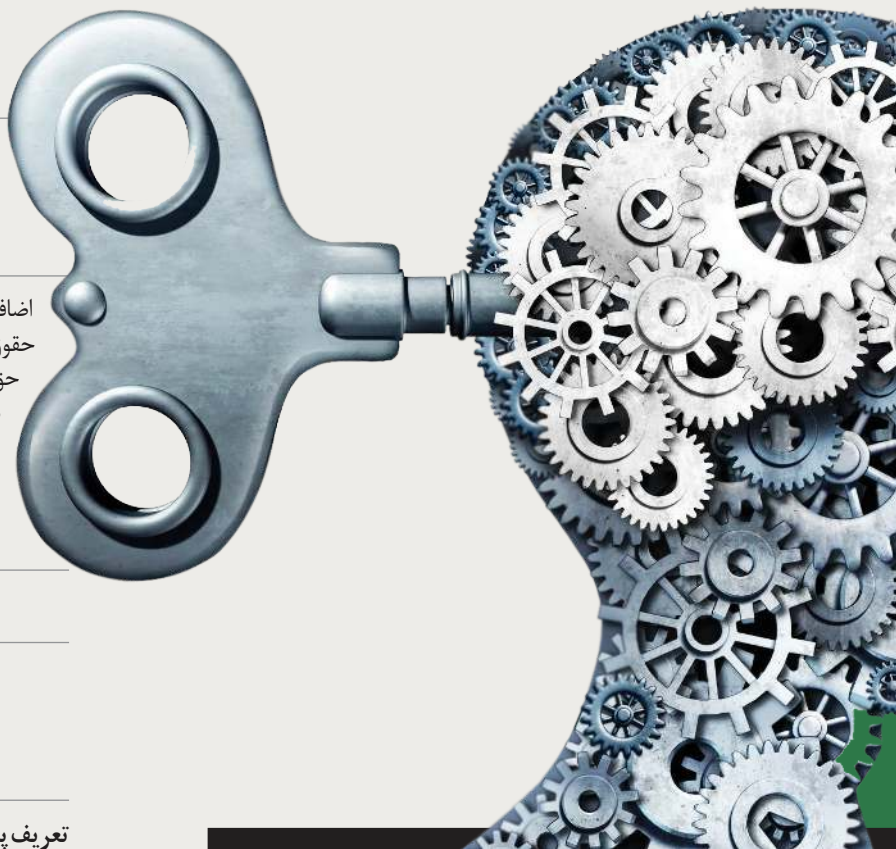
نحوه محاسبه پارامترهای مستمر

تعریف پارامترهای مستمر:

به مجموعه اقلامی گفته می شود که بایک بار ثبت، هر ماهه در ستون جاری فیش حقوقی اعمال می گردد مانند حق عائله مندی و اولاد، کمک هزینه ایاب و ذهاب بیش از ۴۰ کیلومتر، نوبت کاری و... که هر کدام از این اقلام نحوه محاسبه مخصوص به خود را دارند.

نحوه محاسبه:

- **حق عائله مندی و اولاد:** امتیاز و ضریب ربالی آن ابتدای هر سال توسط دولت به کلیه دستگاه های اجرایی ابلاغ می گردد. برای نمونه در سال ۱۴۰۴ امتیاز عائله و اولاد به ترتیب ۳۶۲۵ و ۲۹۶۷ که در ضریب ربالی سال که ۵۷۹۵ می باشد ضرب می گردد.
- **کمک هزینه ایاب و ذهاب:** برای مسافت بیش از ۴۰ کیلومتر این هزینه پرداخت می شود که مبلغ آن مانند کمک هزینه ایاب و ذهاب شهرهای بزرگ همه ساله توسط شورای حقوق و دستمزد اعلام می شود. این آیتم برای شهرهای بالای ۵۰ هزار نفر به صورت اتوماتیک در فیش درج می شود.
- **کمک هزینه غذا:** مبلغ هزینه غذا هر سال توسط شورای حقوق و دستمزد ابلاغ می گردد (سال ۱۴۰۴ مبلغ ۴۳۲٫۰۰۰ ریال)؛ و با توجه به تعداد روز ثبت شده در سیستم محاسبه و پرداخت می گردد.
- **نوبت کاری:** برای پرسنل انتظامات، معادل ۲۵ درصد مبلغ حق شغل مشمولین محاسبه می شود.



نحوه محاسبات یک روز مأموریت در سال ۱۴۰۴

فوق العاده مأموریت شامل مأموریت عادی، بازرسی و حسابرسی، آموزشی و پولرسانی می باشد. بر اساس قانون مدیریت خدمات کشوری، فوق العاده مأموریت به همکاری تعلق می گیرد که فاصله شهر محل خدمت تا محل انجام مأموریت ایشان بیش از ۳۰ کیلومتر باشد که به شرح ذیل اقدام می شود.

(الف) آیتم های حق شغل، حق شاغل، فوق العاده مدیریت، فوق العاده سختی کار، فوق العاده شغل، فوق العاده ایثارگری، تفاوت تطبیق تبصره ۱۲ قانون بودجه سال ۹۷ و ۹۸ و یک طبقه شغل مناطق جنگی مشمول محاسبه در حق مأموریت می باشند.

(ب) براساس ضوابط اجرایی بودجه سال ۱۴۰۴ معادل $\frac{1}{25}$ حداقل حقوق اعلام شده (۴۲٫۷۰۷٫۵۲۰ ریال) به علاوه اختلاف مجموع پارامترهای بند (الف) نسبت به حداقل اعلامی به ماخذ $\frac{1}{50}$ به ازای یک شب اقامت محاسبه می شود و در صورت عدم اقامت مبلغ مذکور نصف می گردد.



آشنایی با معاونت درمان اداره کل رفاه کارکنان

بخش اول: واحد راهبری اسناد درمانی

همه کارشناسان اذعان دارند که نیروی انسانی هر سازمانی نقش بسزایی در تحقق اهداف آن بر عهده داشته و جلب و افزایش رضایت و انگیزه این بخش همواره در اولویت برنامه‌های سازمان قرار دارد. یکی از مواردی که در فرآیند افزایش انگیزه کارکنان تأثیرگذار است توجه به سلامت جسمی و حمایت از آنان در زمان بیماری است. در بانک مسکن نیز این مأموریت بر عهده بخش معاونت درمان اداره کل رفاه کارکنان قرار دارد. این معاونت با ۵ واحد راهبری امور بیمه درمان، قراردادهای و کمیسیون درمان، مددکاری، رسیدگی به اسناد درمانی و بهداری در حال آرایه خدمت به کارکنان می‌باشد. باتوجه به اهمیت آشنایی و پاسخ به برخی سوالات و ابهامات کارکنان در بخش درمان، در این شماره و شماره‌های آتی ماهنامه بانک و مسکن به معرفی واحدهای آرایه‌دهنده خدمات در معاونت درمان اداره کل رفاه کارکنان می‌پردازیم.

در این شماره از ماهنامه با «واحد راهبری اسناد درمانی» آشنا می‌شوید. با ما همراه باشید. در این واحد راهبری، تمامی اسناد و مدارک درمانی سرپایی همکاران اعم از شاغل، بازنشسته و وظیفه‌بگیر که محل حقوق دریافتی آنان اداره کل حسابداری می‌باشد محاسبه و پرداخت می‌شود. در ضمن هزینه درمان مدیران مناطق و استان‌ها و بازرسان و حسابرسان مستقر در مدیریت‌های شعب نیز در این واحد راهبری محاسبه و پرداخت می‌شود.

شرایط پرداخت هزینه ویزیت به همکاران

- در مطب: با ارائه گواهی پزشک که در آن مشخصات کامل بیمار با قید تاریخ خوانا بدون قلم خوردگی و مهر پزشک قابل پرداخت است. (ضرورت ثبت شماره نظام پزشکی در سامانه جامع رفاه)
- در بیمارستان و درمانگاه: با ارائه قبض صندوق که در آن مشخصات کامل پزشک (نام و نام خانوادگی و شماره نظام پزشکی) و بیمار قید شده باشد و مهور به مهر مرکز و پزشک مربوطه باشد. (ضرورت ثبت شماره نظام پزشکی در سامانه جامع رفاه)
- ویزیت معاینات چشم پزشکی برای گواهینامه و تمدید آن قابل پرداخت نمی‌باشد.
- در صورت تعیین نمره و ویزیت توسط متخصص چشم پزشکی در مطب، صرفاً یک ویزیت قابل پرداخت می‌باشد و در صورتی که هزینه تعیین نمره (اپتومتری) و ویزیت در بیمارستان و کلینیک‌های چشم پزشکی انجام گردد هزینه اپتومتری و ویزیت جداگانه قابل پرداخت می‌باشد.
- ویزیت اپتومتری و تغذیه (کارشناس و کارشناس ارشد) یکبار در ماه قابل پرداخت می‌باشد.

پرداخت هزینه‌های مشاوره روانشناسی

- روانپزشکان و مراکز مشاوره مجازند حداکثر ۱۰ جلسه خدمات ارائه نمایند و در صورتی که بیمار به بیش از ۱۰ جلسه مشاوره نیاز



- در خصوص طب سوزنی توسط پزشک، هزینه ویزیت قابل پرداخت نمی‌باشد.
- هزینه کاردرمانی و گفتاردرمانی با دستور پزشک متخصص مربوطه به صورت ماهانه (مغز و اعصاب، کودکان، روانپزشک) قابل پرداخت می‌باشد.

پرداخت خدمات ارتوپدی

- تزریق داخل مفصل توسط متخصص ارتوپدی جهت دو مفصل حداکثر سه بار در سال قابل پرداخت است.
- داروی تزریق مفصل حتماً باید از داروخانه تهیه شود و داروی استفاده شده در مطب قابل پرداخت نمی‌باشد.
- ازن تراپی برای کنترل درد و اختلالات اسکلتی و عضلانی توسط متخصص ارتوپد حداکثر ۲ نوبت در سال قابل پرداخت است.
- پلاسما درمانی (PRP) سالیانه حداکثر ۳ جلسه به ازای هر اندام (حداکثر چهار اندام) قابل پرداخت است.

پرداخت هزینه واکسن‌ها

- واکسن آنفولانزا سالی یکبار برای همکاران و افراد تحت تکفل آن‌ها با ارائه کد ملی در داروخانه قابل پرداخت می‌باشد.
- واکسن گارداسیل حداکثر سه دوز در افراد ۹ تا ۴۰ سال با دستور پزشک مربوطه (زنان، اورولوژی، عفونی، داخلی) به همراه نسخه داروخانه (۶۰ درصد خارجی و ۸۰ درصد ایرانی) قابل پرداخت می‌باشد.
- واکسن حصبه یا پنوموکوک (پرونار) و مننژیت به صورت ۸۰ درصد فاکتور قابل پرداخت است.
- واکسن‌های هپاتیت، اوربون، سرخک، سرخجه، ام‌ام‌آر، پنج‌گانه، برای همکاران و افراد تحت تکفل طبق تعرفه قابل پرداخت می‌باشد.

نحوه پرداخت نسخ دارویی در بانک

- نسخ دارویی با دستور پزشک در هر نسخه برای سه ماه قابل پرداخت می‌باشد و بیش از آن در یک نسخه قابل پرداخت نمی‌باشد.
- نسخ دارویی بر اساس بیمه‌ای بودن و غیر بیمه‌ای به شرح ذیل محاسبه و پرداخت می‌گردد:
- داروهای بیمه‌ای ۱۰۰ درصد و داروهای بیمه‌ای که به صورت آزاد تهیه می‌شوند ۶۰ درصد و داروهای آزاد مورد قبول بانک ۸۰ درصد قابل پرداخت می‌باشد.
- در صورتی که به درخواست همکار نوع (برند) داروی بیمه‌ای تجویز شده توسط پزشک معالج تغییر نماید، معادل داروی تجویز شده قابل پرداخت می‌باشد.
- داروهای مؤثر در رفع چاقی و مکمل‌های غذایی و داروهای درمان ناتوانی جنسی غیر قابل پرداخت است.

- داشته باشد ارائه شرح درمان از پزشک (دکتر روانشناس یا روانپزشک) برای پرداخت الزامی است.
- مشاوره زوج‌درمانی و خانواده‌درمانی طبق تعرفه‌های مشاوره قابل پرداخت است.
- مشاوره قبل از ازدواج و مشاوره تحصیلی غیر قابل پرداخت می‌باشد.

- هزینه مشاوره لیسانس روانشناسی قابل پرداخت نمی‌باشد.

- هزینه نوروفیدبک جهت فرزندان زیر ۱۴ سال و با دستور روانپزشک قابل پرداخت است.

- زمان هر جلسه مشاوره روانشناسی و روانپزشکی ۴۵ دقیقه است.

- دستور نورولوژیست یا روانپزشک جهت بیماران با اختلال‌های روانپزشکی برای پرداخت هزینه RTMS الزامی است.

پرداخت هزینه‌های پاراکلینیکی شامل (ام آر آی، آزمایش، سی‌تی‌اسکن و ...)

- در مورد پرداخت هزینه‌های خدمات پاراکلینیکی (آزمایش، سونوگرافی، سی‌تی‌اسکن، ماموگرافی، رادیولوژی، ام آر آی) دستور پزشک الزامی است و رسیدهایی که درخواست شخصی باشد قابل پرداخت نمی‌باشد.
- در صورت درج نام پزشک و نوع بیمه در رسید خدمات پاراکلینیکی به منزله دستور پزشک می‌باشد.
- هزینه آزمایشات ژنتیک قبل از ازدواج قابل پرداخت نمی‌باشد.
- هزینه آزمایشات ژنتیک و آمینوسنتز مربوط به بارداری به صورت ۸۰ درصد قابل پرداخت است.
- هزینه آزمایشات تعیین جنسیت غیر قابل پرداخت است.
- پرداخت هزینه آزمایشات ژنتیک با ارائه گواهی پزشک مبنی بر علت انجام آزمایش و تأیید پزشک معتمد بانک به صورت ۶۰ درصد قابل پرداخت می‌باشد.

پرداخت خدمات توانبخشی

- پرداخت هزینه فیزیوتراپی در صورت تجویز توسط متخصص طب فیزیکی و توانبخشی، ارتوپدی، مغز و اعصاب، فلوشیپ درد، طب ورزشی و فوق تخصص روماتولوژی تا ۴۵ جلسه در سال قابل پرداخت است.
- هزینه لیزر پرتوان در هر جلسه با یا بدون فیزیوتراپی حداکثر برای دو اندام و تا سقف ۱۰ جلسه سالیانه قابل پرداخت است.



آیین نامه رفتار حرفه‌ای کارکنان بانک مسکن

در شماره گذشته بخش اول آیین نامه رفتار حرفه‌ای
کارکنان بانک مسکن شامل تعاریف و گستره
کاربرد را معرفی کردیم. در این شماره
ادامه این آیین نامه را با هم
مرور می‌کنیم.

تهیه و تنظیم: اداره کل سازمان و روش‌ها

فصل سوم- الزامات اخلاقی، اداری و حفاظتی

ماده ۳- مرتبط با بانک و شغل:

۱ ادا و امضای سوگندنامه و امضای «منشور اخلاقی و اداری و اخلاق حرفه‌ای کارگزاران نظام» در بدو ورود؛ تبصره- پیروان اقلیت‌های دینی مصرح در اصل (۱۳) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سوگندنامه را با ذکر کتاب آسمانی خود قرائت کرده و متن امضا شده توسط آنان با ذکر نام کتاب آسمانی خودشان خواهد بود.

توضیح: متن سوگندنامه مندرج در «منشور اخلاقی و اداری و اخلاق حرفه‌ای کارگزاران نظام» به شرح ذیل می‌باشد:

بسم الله الرحمن الرحيم- اکنون که افتخار خدمت‌گزاری به میهن عزیز اسلامی و مردم شریف ایران اسلامی برای من فراهم شده است، در پیشگاه قرآن مجید به خداوند متعال سوگند یاد می‌کنم که با عزمی راسخ تمام تلاش، استعداد و صلاحیت خود را برای انجام وظایف شغلی و مسئولیت‌های قانونی که بر عهده گرفته‌ام، به کار گیرم و در همه حال به مفاد منشور اخلاق حرفه‌ای کارگزاران نظام و قوانین و مقررات حاکم پایبند و مروج آن باشم و تمام کوشش خود را در جهت انجام وظایف محوله خدمت به مردم و پیشرفت و اعتلای کشور به کار گیرم.

۲ رعایت نظم، انضباط و حضور به موقع در بانک؛

۳ داشتن پشتکار، سخت‌کوشی، تلاش در کار و انجام وظایف و مسئولیت‌های محوله با دقت، سرعت، شفافیت، صداقت، امانت، گشاده‌رویی، تفاهم و تبعیت از قوانین و مقررات در راستای استمرار خدمات بانک؛

۴ به کارگیری دانش و تجربه خود با توانمندی و ابتکار در انجام فعالیت‌های اداری و سازمانی؛

۵ ارتقای مستمر توان علمی، تخصصی و مهارتی در زمینه فعالیت‌های سازمانی؛

۶ تلاش برای خلق ایده‌ها و افکار جدید و اجرایی کردن آن‌ها به شکل منطقی در بانک؛

۷ شناسایی فرآیندها، تسلط به قوانین، مقررات، ضوابط و

دستورالعمل‌های حوزه کاری و استفاده از روش‌های علمی و تجارب دیگران در راستای افزایش بهره‌وری خود و بانک؛

۸ تعهد و وفاداری به اهداف و مأموریت‌های سازمان، تلاش در راستای تحقق اهداف و برنامه‌های تدوین شده و حفظ اسرار سازمانی؛

۹ توجه به موضوع بازاریابی و جذب منابع پایدار با در نظر داشتن شرایط رقابت بین بانکی؛

۱۰ توجه به مسئولیت‌های اجتماعی بانک در حوزه سازمانی و فردی (خانوادگی)، پرهیز از بخشی‌نگری و اهتمام به مصالح عمومی و پیشرفت کشور؛

۱۱ حفاظت از امکانات، تجهیزات و سرمایه‌های بانک، دقت و احتیاط در مصرف بیت‌المال، اصلاح الگوی مصرف، جلوگیری از اسراف، صرفه‌جویی و استفاده بهینه از امکانات و منابع بانک؛

۱۲ عدم استفاده از امکانات، تجهیزات و سرمایه‌های بانک برای امور غیرسازمانی و شخصی؛

۱۳ عدم سوءاستفاده از منابع و یا حساب‌های بانکی به هر یک از انحاء ممکن؛

۱۴ قانون‌گرایی

توضیح: منظور از قانون‌گرایی عبارت است از:

- تمکین و احترام به حاکمیت قانون؛
- تمکین و احترام به سیاست‌ها، تصمیمات و اقدامات قانونی مقامات بالاتر؛
- واکنش به پیشنهادها و اقدامات غیرقانونی و گزارش‌دهی فساد، جرم و تخلف به مراجع ذی‌صلاح؛
- پرهیز از دریافت هدیه مبالغ و امتیازات غیرقانونی و سوءاستفاده از موقعیت اداری.
- ۱۵ اتخاذ تصمیمات یکسان برای موارد مشابه و عدم تأثیر روابط و مناسبات از قبیل خویشاوندی، قومی، نژادی، مذهبی و رویکرد تبعیض‌آمیز جنسیتی در انجام فعالیت‌ها، تعاملات، تصمیمات و اقدامات؛
- ۱۶ تقویت روحیه پاسخگویی، مسئولیت‌پذیری،

انتقادپذیری و به کارگیری انتقادات سازنده دیگران برای اصلاح و بهبود خود و فعالیت‌های سازمانی؛

۱۷ حفظ شأن، اعتبار و منافع بانک، منافع عمومی و مصالح اجتماع در داخل و خارج از محیط کار و فضای مجازی؛

۱۸ رعایت موازین اخلاقی و اداری، پوشش اداری و رعایت شئون، شعائر و اخلاق اسلامی (در گفتار، رفتار و برخورد با دیگران) در بانک؛

۱۹ اجتناب از بی‌انگیزگی، سهل‌انگاری، کم‌کاری، قصور و تأخیر در انجام وظایف اداری و همچنین عدم انجام کارهای شخصی و امور غیرمرتبط با بانک در ساعات اداری؛

۲۰ پرهیز از انتشار اخبار تأیید نشده، شایعه‌سازی، تهمت، غیبت و هرگونه اقدامی که صمیمیت و اعتماد کارکنان را تضعیف نماید؛

۲۱ توجه به نظم و آراستگی شخصی و محل کار خود؛

۲۲ پاسداری از قداست خانواده و حفظ تعادل کار و زندگی؛

۲۳ توجه به مسئولیت اجتماعی بانک در راستای حمایت از توسعه پایدار و مشارکت در فعالیت‌های خیریه (عام‌المنفعه) و اجتماعی؛

۲۴ ارتقای فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش‌ها و اصول اخلاقی و لزوم حفظ آن در طول زمان؛

۲۵ رعایت استانداردها و مبانی اخلاق حرفه‌ای مرتبط با صنعت بانکداری؛

۲۶ رعایت اصول و مبانی مدیریت مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم؛

۲۷ اهتمام لازم در فراگیری و التزام به اصول و مبانی بانکداری بدون ربا و انجام بهینه وظایف محوله در چهارچوب قواعد بانکداری اسلامی؛

۲۸ توجه به موضوع محیط و بانکداری سبز در چهارچوب وظایف و مسئولیت‌های محوله؛

۲۹ عدم استعمال دخانیات در محیط کاری.

ماده ۴- مرتبط با همکاران:

۱ رعایت احترام و ادب متقابل در روابط اداری؛

۲ داشتن صداقت و راستگویی در ارتباط با همکاران؛

۳ ایجاد فضای اداری توأم با همکاری سازنده، تعامل، مشورت و مشارکت در انجام بهینه وظایف شغلی و سازمانی؛

۴ تقویت روحیه کار جمعی در خود و انجام فعالیت‌های گروهی مشارکت‌جو و مشارکت‌پذیر؛

۵ تقویت روحیه قدردانی از اقدامات مثبت و مفید دیگران و سعی در اشاعه این امر بین همکاران؛

۶ امانت‌داری و حفظ اسرار همکاران؛

۷ توسعه و ارتقا توانمندی‌های همکاران از طریق انتقال دانش، تجربه و تسهیم اطلاعات با سعه صدر و کمک به انجام وظایف شغلی آنان در راستای تحقق رفتار سازمانی در بانک؛

۸ رعایت حریم خصوصی و خودداری از هرگونه تجسس در امور شخصی همکاران و خودداری از استهزاء و تخریب آنان؛

۹ عدم قرار دادن نام کاربری و رمز ورود به سامانه‌ها در اختیار همکاران؛

۱۰ پرهیز از توهین، افتراء، اشاعه دروغ و تشویش اذهان همکاران در شبکه‌های اجتماعی.



خانواده بانکی

🔊 بازنشستگان، سرمایه‌های انسانی بی‌بدیلی هستند که سال‌های متمادی از عمر خود را با تعهد، دلسوزی و تلاش صادقانه در مسیر پیشرفت سازمان و خدمت به کشور صرف کرده‌اند.

روزتکریم بازنشستگان، فرصتی است برای پاسداشت مقام والای عزیزانی که با تجربه، دانش و اخلاق حرفه‌ای خود، پایه‌گذار بسیاری از دستاوردهای امروز بوده‌اند و همچنان، چراغ راه نسل‌های پس از خود به شمار می‌آیند.

تکریم بازنشستگان، نه تنها یک وظیفه اخلاقی، بلکه تجلی قدرشناسی از تلاش‌های بی‌وقفه‌ای است که در حافظه سازمانی نهادینه شده و شایسته یادآوری و احترام است.

تحریریه بانک و مسکن با گرمی داشت این روز، برای همه بازنشستگان ارجمند این بانک مسکن، تندرستی، آرامش و نشاط روزافزون آرزو می‌کند.



بوسه بر خاک وطن

گفت‌وگو
سمیه قبادی

روز ۲۶ مردادماه ۱۳۶۹ سالروز بازگشت غرورآفرین آزادگان و غیورمردان سرافراز و سروقامتان صبر و استقامت در دفاع از کیان و انقلاب اسلامی به میهن عزیزمان است؛ آزادگانی که واژگان ایثار، شجاعت، استقامت و پایمردی را در دوران اسارتشان با فداکاری و شهامت و با تکیه بر ایمان الهی به بهترین شکل به نمایش درآوردند و در زیر شدیدترین شکنجه‌های دشمن حاضر نشدند به ارزش‌های امام و انقلاب پشت کنند.

آزادگان توانستند در سال‌های زجر و شکنجه و درد و بیماری جسمی، روح و روان خود را حفظ کنند تا در بازگشت به میهن، در صحنه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و ... سرمشق و نمونه‌ای برای سایر آحاد جامعه باشند. آزادی اسرا که به راستی نمادی از پیروزی انسان بر رنج و سختی‌هاست، همواره مورد توجه و تکریم همه افراد جامعه قرار دارد و فرصتی برای تجدیدعهد با ارزش‌های انسانی و تأکید بر اهمیت آزادی و مقاومت در برابر ظلم و ستم است.

بانک مسکن نیز این افتخار را داشته است که میزبان فعالیت تعدادی از آزادگان عزیز در بخش‌های مختلف بانک باشد. به بهانه زیبای روز بازگشت آزادگان به میهن عزیزمان، ضمن تقدیر و تجلیل از تمامی ایثارگران عرصه مقاومت و مبارزه با دشمنان این مرز و بوم گفت‌وگوی کوتاهی با تعدادی از آزادگان شاغل در بانک انجام داده‌ایم که پیش روی شماست. بار دیگر سالروز بازگشت آزادگان سرافراز را گرامی می‌داریم.



تاریخ اسارت: ۱۳۶۰/۱۰/۱۵

تاریخ آزادی: ۱۳۶۹/۰۵/۲۶

آرامش به قیمت شهادت

خاطرات زیادی از دوران اسارت دارم. یکی از این خاطرات که به نظر من آمد تا بیان کنم در خصوص شهادت اسرا در این دوران سخت بود. در اردوگاه ما برادر بسیجی ای بود که از ناحیه پا مجروح شده بود. یک روز نیروهای بعثی شروع به ضرب و شتم این اسیر زخمی کردند. ما همه اعتراض کردیم و میان ما و نیروهای بعثی اردوگاه درگیری شد به طوری که آن‌ها برای پایان این شرایط شروع به تیراندازی کردند. در جریان این حادثه یکی از اسرا شهید شد. شهادت این اسیر موجب اتمام تیراندازی و ایجاد آرامش در اردوگاه و پایان ضرب و شتم نیروهای بعثی با ما شد.



{ اسفندیار اهنگر بهان }

تاریخ اسارت: ۱۳۶۱/۱۱/۲۱

تاریخ آزادی: ۱۳۶۹/۰۵/۳۰

مطالعه در اسارت

خاطره‌ای که فکر می‌کنم لازم است بیان کنم این است که در بدترین شرایط مطالعه می‌کردیم خصوصاً کتاب‌های درسی که ممکن بود در آینده به جهت ادامه تحصیل لازم باشد. این در شرایطی بود که چنانچه مأمورین اردوگاه مداد ۲ سانتی متری را می‌گرفتند ۱۵ روز سلول انفرادی با اعمال شاقه داشت؛ اما مادر اوج ایهام در سر نوشت و آینده، دست از مطالعه بر نمی‌داشتیم. حتی روی خاک تمرین می‌کردیم. دور از دید مأمورین ورزش می‌کردیم به جهت آمادگی جسمانی که در صورت نیاز بتوان از پس مشکلات برآمد. اواخر جنگ بنده به صورت محرمانه کاتب بودم یعنی اخبار را یک نفر از هر یک از آسایشگاه‌های اردوگاه برای من می‌خواند و من می‌نوشتم و تحت شرایط سخت امنیتی به آسایشگاه می‌بردم و به فردی که مسئول خواندن اخبار برای کل آسایشگاه‌های اردوگاه بود منتقل می‌کردم و سپس در زمان مناسب، وی برای کل آسایشگاه قرائت می‌کرد بدین صورت از اخبار کشورم مطلع می‌شدیم.



{ رسول قاسمی }

تاریخ اسارت: ۱۳۶۷/۰۴/۳۱

تاریخ آزادی: ۱۳۶۹/۰۶/۲۶

خبر تلخ رحلت امام (ره)

بنده جزء اسرا مفقودالاثر کشور بودم که به مدت ۲۶ ماه در بند رژیم بعثی عراق اسارت کشیدم. هر چند مدت زمان زیادی از آن دوران سخت گذشته است ولی هیچ وقت آن خاطرات دوران تلخ فراموش نمی‌شود. هر روز آن دوران از زمان بدو اسارت تا لحظه آزادی پراز خاطره است. در مدت زمان اسارت هر بار که رزمندگان ما در عملیات‌های مختلف نیروهای صدام را شکست می‌دادند کاسه کوزه‌ها را بر سر ما اسرا خالی کرده و حسابی به بهانه‌های مختلف ما را کتک و شکنجه می‌کردند؛ اما شاید بتوان گفت که یکی از خاطرات تلخ دوران اسارت بنده و سایر اسرا مربوط به شنیدن خبر رحلت امام خمینی (ره) بود. آن روز از شنیدن این خبر، غم سنگینی بر دل‌های همه اسرا نشست و شاید بدتر از آن پوز خندهای سربازان عراقی بود که بیش از همه ما را آزار می‌داد.



{ مصطفی محمدی }

تاریخ اسارت: ۱۳۶۷/۰۴/۲۱

تاریخ آزادی: ۱۳۶۹/۰۶/۰۳

کبوتران پروبال شکسته

خاطرات بنده در کتابی به نام «چند وجب جای خالی» توسط خودم به رشته تحریر درآمده است. در این کتاب خاطرات دوران اسارت در لحظه‌ها و روزهای مختلف را نوشته‌ام. یکی از این خاطرات را که می‌توانم برایتان بیان کنم این است که در روزهایی عبور از تونل وحشت راحت‌تر از مکان‌هایی بود که ما به آن آزارشگاه جهنم می‌گفتم.

صبح یک روز اسارت، پس از ۷ روز اعتصاب غذا در کمپ ۶ رمادی صدای بلند باز شدن قفل درهای آهنی، نوید خروج از یکی از این آزارشگاه‌های جهنم گونه را به ما می‌داد ولی غافل از اینکه سربازان غول پیکر کابل به دست بیرون جهنم انتظار کبوتران پرو و بال شکسته را می‌کشیدند.

کلمات نامفهوم عربی که شاید لابلای آن‌ها دشنامی هم نثارمان می‌کردند با صدای بهم خوردن کابل‌ها و وارد شدن آن‌ها بر پیکر پاک و کم‌رمق و رنجور رزمندگان، درهم می‌آمیخت اما حتی این وضعیت سخت، جهنم چند دقیقه قبل را برایمان تبدیل به بهشت می‌کرد. سرانجام پس از عبور از گذرگاه جهنمی و احساس سوزش‌های دردناک در برخی نقاط جسممان، خودمان را به محوطه شن‌ریزی شده بیرون آسایشگاه رساندیم و نفسی تازه کردیم.



{ حسن حاجی عباس اوغلی }

تاریخ اسارت: ۱۳۶۷/۰۴/۰۴

تاریخ آزادی: ۱۳۶۹/۰۶/۰۸

یک وجب ونیم

دوران اسارت خاطرات تلخ و شیرین زیادی دارد که این روزها هیچ‌وقت فراموش نخواهد شد و همیشه در ذهنم باقی می‌ماند. وقتی که ما را با اتوبوس از بصره به سمت بغداد می‌بردند با طناب دست و پاهایمان را به پایه صندلی اتوبوس بسته بودند. حدوداً نصف شب بود به پادگان نظامی رسیدیم. وقتی متوجه شدیم که سربازان رژیم بعثی صدام تونل وحشت ایجاد کردند و باید از وسط این تونل به آرامی حرکت می‌کردیم و شروع به کتک کردند. به وسیله کابل برقی و سیم خاردار و باتوم با بی‌رحمانه‌ترین شکل تا نفس داشتند می‌زدند آنچنان زده بودند تا سه ماه نمی‌توانستیم از شدت درد و سوزش زخم‌های ایجاد شده بخوابیم.

بعد از ظهر آن روز ما را به اردوگاه تکریت در داخل شهر صلاح‌الدین بردند و هر آسایشگاه نزدیک به ۱۵۰ تا ۱۶۰ نفر زندگی می‌کردیم و جا آن قدر کوچک بود که هر شب جایمان را با وجب دست مشخص می‌کردیم. سهم هر نفر تقریباً یک وجب و نیم بود. هر روز برای تنبیه کردن، پنج نفر پنج نفر ما را به خط کرده و شروع به کتک کاری می‌کردند. تا حدود یک سال و نیم پابرهنه در محوطه میان شن و ماسه در تابستان و زمستان ما را شکنجه می‌داند تا شاید ما را به زانو در بیاورند ولی این اقدامات هیچ‌وقت نتوانست از دشمنی و کینه ما از رژیم بعثی صدام را کم کند.



{ محمد مولودی }

تاریخ اسارت: ۱۳۶۶/۰۴/۲۱

تاریخ آزادی: ۱۳۶۹/۰۶/۱۰

خودم را به مُردن زدم

بعد از چند ساعت مقاومت متوجه شدیم کاملاً در محاصره هستیم و دیگر نمی توانیم حرکتی کنیم، از سه طرف تیر و ترکش و خمپاره بود که مثل باران بر سر ما می بارید، جمعی شهید شده بودند و بقیه را اسیر گرفتند.

بنده و سایر اسرا را دست بسته با کلی تعلل و حدود ۲۴ ساعت تشنگی سوار ماشین کردند و به سمت بغداد راه افتادند. لحظه‌ای تصمیم گرفتم دور از چشم سربازان بعثی دست‌هایم را باز کنم اما هنگامی که سوار ماشین می‌شدم سربازهای بعثی متوجه شدند و اعتراض کردند که «چرا دست‌های تو باز است؟» مرا بیرون کشیدند و با خود بردند. بین سه نفر قرار گرفتم. هر یک از سویی من را می‌زدند. دیدم رهایم نمی‌کنند؛ خودم را به مُردن زدم؛ دست‌هایم را گرفتند و مرا داخل ماشین انداختند و حرکت کردند. پس از مدتی گفتند باید برگردیم صدام می‌خواهد برای بازدید بیاید؛ از ترس سریع بلند شدم و اولین نفری بودم که از ماشین پیاده شدم و جلو رفتم و در ماشین دیگری نشستم.

دوباره ما را با ماشین به سمت پادگانی بردند. بعد از مدتی اقامت سخت از نظر آب و غذا و مکان خواب، از آنجا دوباره سوار ماشین شدیم و سرانجام ما را به یک انبار مهمات در موصل بردند که هیچ‌گونه امکانات بهداشتی نداشت یک جمعیت سه‌هزار نفره بود و تنها یک شیر آب!

در آنجا باید هر روز به صورت اجباری در جایی شبیه به حوض در محوطه‌ای که آب سرد داشت آب‌تنی می‌کردیم و اگر این کار را نمی‌کردیم با کابل مجبورمان می‌کردند داخل آب برویم. این وضعیت در کنار سایر تجربه‌های سخت اسارت حدود سه سال طول کشید تا اینکه جنگ تمام شد و به میهن عزیزمان باز گشتیم.



غلامرضا بذلی

تاریخ اسارت: ۱۳۶۱/۰۴/۲۶

تاریخ آزادی: ۱۳۶۹/۰۵/۳۰

تمرین زبان فارسی

در یکی از روزها برای مداوا به پزشک اردوگاه مراجعه کردم. صف انتظار بسیار طولانی بود. معمولاً تشخیص پزشک برای نسخه پیچیدن نگاه به ظاهر مریض بود بعضی‌ها را در نسخه‌شان می‌نوشت دو روز زندان یا ده ضربه شلاق یا نصف شیشه شربت گلو درد و یا

قبل از اینکه وارد اتاق پزشک شوم فرمانده اردوگاه برای بازدید از آنجا عبور می‌کرد و معمولاً برای یادگیری سعی می‌کرد به زبان فارسی سخن بگوید. همه با احترام نظامی ساکت بودند. جلو آمد و پرسید: «ششمک!» گفتم: «فلان ابن فلان» گفت: پدر داری؟ جواب دادم: آری؛ پرسید: چند تا داری؟ گفتم: یکی؛ پرسید: مادر داری؟ گفتم: آری؛ پرسید چند تا داری؟ گفتم: یکی؛ پرسید: همسر داری؟ گفتم: خیر، مجرد هستم. سؤال کرد: چند فرزند داری؟ گفتم: کسی که همسر اختیار نکرده فرزندی هم ندارد. نزدیک بود از سؤالات بی‌مورد فرمانده عراقی‌ها خنده‌ام بگیرد که مترجم ایرانی اشاره کرد مواظب باش خنده‌ات نگیرد چون او دارد تمرین زبان فارسی می‌کند.



محمد کاظم رئوفی کیا



و گینس برای من صرفاً یک عدد نبود، نماد تلاش، مداومت و ایمان به توانایی‌های فردی بود.

چه پیامی برای همکاران خود در نظام بانکی دارید؟

این رکورد یک پیام ساده دارد: محدودیتی وجود ندارد مگر آنچه در ذهن خود می‌سازیم. در کنار مسئولیت‌های حرفه‌ای، فراموش نکنیم که رشد فردی و جسمی نیز بخشی از مسیر موفقیت است.

برنامه آینده شما چیست؟ آیا رکورد جدیدی در ذهن دارید؟

فعلاً تمرکز من بر بهبود فرم بدنی و به اشتراک گذاشتن تجربیاتم با علاقه‌مندان است. اگر فرصتی پیش بیاید قطعاً برای یک رکورد جدید هم آماده‌ام.

سخن پایانی؟

در پایان این مسیر پرفراز و نشیب، لازم می‌دانم از تمام کسانی که در این راه همراه و حامی من بودند، صمیمانه قدردانی کنم. در قدم اول از مربی دلسوز و پرتلاشم که با دانش، صبر و انگیزه، من را برای رسیدن به این جایگاه هدایت کرد، صمیمانه تشکر می‌کنم. بدون راهنمایی‌ها و حمایت‌های بی‌دریغ ایشان رسیدن به این موفقیت ممکن نبود. از خانواده عزیزم که همواره پشتیبان من بودند، در سختی‌ها امید دادند و در لحظات افتخار، شریک شادی‌هایم شدند، قدردانی ویژه دارم. حضور و انرژی مثبتشان همیشه دلگرمی بزرگی برای من بود و در نهایت از مدیریت منطقه مرکز تهران که با حمایت‌های مالی و معنوی خود، مسیر پیشرفت مرا هموار ساختند، صمیمانه سپاسگزارم. اعتماد و پشتیبانی آنان باعث شد بتوانم با تمرکز کامل در مسیر حرفه‌ای خود گام بردارم.

همکار رکورددار ورزشی:

محدودیتی وجود ندارد مگر آنچه در ذهن خود می‌سازیم

گفت‌وگو: اکبر ادهمی، روابط عمومی مدیریت مرکز تهران

نامدار انصاری گیلانی همکار افتخار آفرین و رکورددار ورزشی شاغل در شعبه فارابی تهران است. او موفق به ثبت رکورد ملی ۴۴۹۰ ضربه مشت مستقیم با دمبل یک کیلوگرمی به کیسه بوکس در مدت زمان یک ساعت و ثبت رکورد ۱۷۸ ضربه مشت مستقیم با دمبل یک کیلوگرمی به کیسه بوکس در مدت یک دقیقه در کتاب گینس شده است. به این بهانه به سراغ وی رفتیم تا مطلع شویم با توجه به شغل پرچالش و سخت امور بانکی آن هم در شعبه چگونه توانسته زمان را مدیریت کند و به ورزش و فعالیت فیزیکی آن هم با موفقیت ثبت این رکورد برسد. با ما همراه باشید. لازم به ذکر است، مدیریت منطقه مرکز تهران نیز طی مراسمی از نامدار انصاری گیلانی برای کسب این موفقیت تقدیر کرد.

آقای نامدار انصاری چند سال است که ورزش می‌کنید و آیا عضو باشگاهی هم بوده‌اید؟

از سال ۱۳۸۴ به شکل حرفه‌ای ورزش می‌کنم. سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۷ زیر نظر استاد شیپان مهدی زاده صاحب سبک کاراته گوجو یو او کیناواپی آموزش دیدم و در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷ عضو تیم کاراته دانشگاه آزاد تهران جنوب بودم و مقام دوم و سوم در مسابقات دانشگاهی آزاد را کسب کردم.

لطفاً از انگیزه خود برای دستیابی به این رکوردها بفرمایید؟

ایده ثبت این رکورد از علاقه‌ام به ورزش و چالش‌های ذهنی و بدنی آغاز شد. همیشه به دنبال فرصتی بودم که بتوانم توان فیزیکی و ظرفیت ذهنی‌ام را محک و گسترش دهم. وقتی متوجه شدم که چنین رکوردهایی به شکل رسمی وجود دارد تصمیم گرفتم تمام توانم را برای رسیدن به آن‌ها صرف کنم.

فرآیند تمرینات شما برای این ثبت رکوردها چگونه بود؟

برای آمادگی کامل، حدود ۳ سال تمرین منظم و هدفمند داشتم. تمرکز اصلی‌ام روی تقویت استقامت عضلانی، کنترل ضربه و حفظ ریتم در مدت زمان طولانی بود. تمرینات روزانه شامل مشت‌زنی با وزنه، تمرینات هوازی، کششی و تقویت عضلات شانه، بازو و میان تنه بود.

در مسیر تمرین و ثبت رکورد، با چه چالش‌هایی مواجه بودید؟

قطعاً مسیر آسانی نبود. فشار زیاد روی مفاصل، خستگی ذهنی و حفظ انگیزه در روزهای سخت، مهم‌ترین چالش‌ها بودند؛ اما با برنامه‌ریزی دقیق، تغذیه سالم و حمایت اطرافیان توانستم از این موانع عبور کنم.

زمانی که رکوردها به طور رسمی ثبت شد چه احساسی داشتید؟

ترکیبی از شادی، غرور و آرامش را با ثبت این رکوردها تجربه کردم چرا که ثبت رکوردهای ملی

نشستی صمیمانه با فرزند مرحوم زنده یاد بابک نظریان:

مطمئنم روح پدرم در آرامش است چون آرزویش محقق شد

گفت وگو: عبدا... مرادی نسب؛ روابط عمومی مدیریت استان البرز



دلیل و با مشورت خانواده، بخشی از اعضای بدن ایشان به بیماران نیازمند اهدا شد و امروز چند نفر با نفس تازه‌ای که از وجود پدرم گرفتند، به زندگی ادامه می‌دهند.

خانواده در این خصوص چگونه تصمیم گرفتند؟

پدرم بارها درباره اهدای عضو صحبت کرده بودند و این موضوع برای ما چیز جدیدی نبود. وقتی این اتفاق رخ داد، ما به یاد باور قلبی ایشان افتادیم و خواستیم آخرین خواسته پدر را عملی کنیم. بنابراین خانواده‌ام همگی با هم به این تصمیم رسیدند که این اقدام انجام شود. مطمئنم روح پدرم در آرامش است چون آرزویش محقق شد.

از نگاه شما، پیام اصلی این اقدام برای همکاران و جامعه چیست؟

پیام پدر من این بود که انسانیت حد و مرز نمی‌شناسد. خدمت به مردم تنها محدود به دوران کاری یا مسئولیت اداری نیست. حتی پس از مرگ هم می‌شود منشأ خیر و برکت بود. امیدوارم همکاران و نسل جوان بانک مسکن با دیدن این نمونه، بیشتر به مسئولیت اجتماعی فکر کنند و بدانند که هر عمل نیک می‌تواند اثری ماندگار داشته باشد.

در پایان اگر بخواهید پیامی به همکاران ایشان در بانک مسکن داشته باشید، چه می‌گویید؟

از همه همکاران پدرم که در این روزهای سخت کنار ما بودند، صمیمانه قدردانی می‌کنم. پدرم همیشه به اخلاق حرفه‌ای، صداقت و خدمت به مردم پایبند بود. امیدوارم این ارزش‌ها همچنان در مجموعه بانک مسکن ادامه پیدا کند.

جامعه بزرگ بانک مسکن در روزهای اخیر ضمن شنیدن خبر غم‌انگیز از دست دادن یکی از چهره‌های شریف و متعهد خود، زنده یاد بابک نظریان، رئیس اسبق اداره کل بازرسی بانک، خبر انسان دوستانه مربوط به ایشان در خصوص اهدای اعضای وی نیز شنیده شد.

به گفته دوستان، همکاران و خانواده وی مرحوم بابک نظریان پس از سال‌ها خدمت صادقانه و ارزشمند در عرصه‌های مختلف مجموعه بانک مسکن، در دوران بازنشستگی، همواره با اخلاق نیک، منش حرفه‌ای و روحیه یاری‌رسانی، الگویی برای همکاران و نزدیکان خود بود. ضمن تسلیت به خانواده مرحوم نظریان و احترام به اقدام ماندگار خانواده ایشان در اهدای اعضای مرحوم، طی نشستی صمیمانه با سامان نظریان فرزند مرحوم در خصوص خاطرات و فعالیت پدر در دوران خدمت و بازنشستگی و همچنین این اقدام انسان دوستانه گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که پیش روی شماست.

در ابتدا ضمن عرض تسلیت بابت فقدان پدر بزرگوارتان، لطفاً کمی درباره شخصیت ایشان و سال‌های خدمتشان در بانک مسکن برای ما بفرمایید.

پدرم همیشه برای ما و همکارانشان یک الگو بودند؛ انسانی متعهد، سخت‌کوش و در عین حال بسیار دلسوز. ایشان سال‌ها به‌عنوان مدیر کل بازرسی بانک مسکن خدمت کردند و چه در دوران مسئولیت و چه در زمان بازنشستگی، پیگیر مسائل مردم و راهنمایی دوستان و همکارانشان بودند. روحیه همکاری، صداقت و توجه به دیگران همیشه از ویژگی‌های بارز ایشان بود.

شنیده‌ایم که مرحوم نظریان در واپسین لحظات زندگی هم با اقدامی ماندگار، اثری از عشق و انسان دوستی به جا گذاشتند. در این باره برایمان بگویید.

بله متأسفانه پدرم چند روز پیش به علت ایست قلبی ناشی از لخته در سر، دارفانی را وداع گفتند؛ اما آنچه باعث شد این واقعه تلخ با نوری از امید همراه شود، موضوع اهدای عضو بود. ایشان از سال‌ها قبل کارت اهدای عضو داشتند و همیشه باور داشتند چه چیزی زیباتر از اینکه بعد از مرگ، بتوانی به دیگران زندگی دوباره ببخشی. به همین

تازه‌های کتاب

استراتژی هوش مصنوعی برای مدیریت بازاریابی و فروش

(یکپارچه‌سازی و ایجاد پیوند میان بازاریابی، فروش و تجربه مشتری)

نویسنده: کیتی کینگ | مترجمان: علی نیک سرشت / نیما پیشوا / حسین عباسیان محمدی | تاریخ انتشار: ۱۴۰۲ | انتشارات: ادیبان روز

کتاب استراتژی هوش مصنوعی برای مدیریت بازاریابی و فروش به دنبال ارائه راه حلی برای یکپارچه‌سازی و ایجاد پیوند میان بازاریابی، فروش و تجربه مشتری از طریق هوش مصنوعی می‌باشد. در واقع این کتاب چارچوبی را ارائه می‌دهد برای فهم بهتر اینکه چگونه هوش مصنوعی می‌تواند مشتری محوری را بهبود بخشیده و آن را تقویت نماید. این کتاب همچنین در تلاش است تا جنبه فروش را از طریق ایجاد یک استراتژی یکپارچه هوش مصنوعی بازتعریف نموده و از راه‌آرزش آفرینی مستمری که از این طریق برای امروز و فردای کسب و کار در پی خواهد داشت آن را بهبود بخشیده و رونق دهد.

نکته قابل توجه دیگر این است که این کتاب نکات و دیدگاه‌هایی کاربردی را از طریق مصاحبه‌های عملی و واقعی و همچنین مطالعات موردی متعلق به شرکت‌هایی از قبیل سامسونگ و رولز رویس فراهم می‌آورد. این موارد موضوعاتی از قبیل شخصی‌سازی، تجربه مشتری و مهارت‌افزایی را برای کانال‌های خرید آفلاین و آنلاین بیان می‌دارند و همچنین در تلاش هستند تا به طور موثر نقش هوش مصنوعی در ایجاد اعتماد مشتری را روشن نمایند. نویسنده در این اثر، گزارشی شفاف برای متخصصان غیرفنی ارائه کرده است. او توضیح می‌دهد که چگونه هوش مصنوعی به سرعت به یک جزء اساسی در بازاریابی و ارتباطات مؤثر تبدیل شده است. همچنین برای هر کسی که می‌خواهد در یک جلد از پیشرفت جهانی هوش مصنوعی مطلع شود، یک اثر مرجع ارزشمند ایجاد کرده است.

کتاب شامل چک‌لیست‌های عملی و قابل اجرا برای مدیران فروش و بازاریابی است تا استراتژی هوش مصنوعی را با نتایج واقعی کسب و کار هماهنگ کنند. کیتی کینگ، سبک جذابی دارد که به خوانندگان کمک می‌کند تا یک مورد تجاری و نقشه راه برای هوش مصنوعی برای همه صنایع بسازند.

استراتژی هوش مصنوعی یک کتاب عالی و خوش فکر است که ارزش یک بار خواندن را دارد.

گردآوری: دایره کتابخانه و مرکز اسناد اداره کل روابط عمومی



معرفی کتاب کودکان

کتاب «من مدرسه را دوست دارم»

داستانی شیرین و الهام‌بخش درباره شوق یادگیری، صبوری و هیجان شروع مدرسه

آرچی، کرگدن کوچولوی دوست‌داشتنی داستان، عاشق یادگیری است و نمی‌تواند برای رفتن به مدرسه بیش از این صبر کند! اما مدرسه هنوز شروع نشده، و او باید منتظر بماند.

پدر و مادر آرچی با همراهی و خلاقیت، به او کمک می‌کنند تا با ساخت کاردستی و خواندن کتاب، صبوری را تمرین کند. بالاخره روز مدرسه فرا می‌رسد، و آرچی با شوق وارد مدرسه می‌شود؛ جایی که تجربه‌های تازه، بازی‌های شاد و یادگیری‌های لذت‌بخش در انتظار اوست. پیام اصلی کتاب: صبر، آمادگی ذهنی برای شروع مدرسه و دیدن مدرسه به عنوان جایی شاد و هیجان‌انگیز، می‌تواند آغاز سال تحصیلی را برای کودکان شیرین‌تر کند.

این کتاب تصویری، با زبان ساده و تصاویر رنگارنگ، برای کودکان ۶ سال به بالا مناسب است. داستان آن به والدین کمک می‌کند تا اضطراب شروع مدرسه را در فرزندان کاهش دهند و اشتیاق یادگیری را در آن‌ها تقویت کنند.



سواد رسانه‌ای برای کودکان

مهارتی ضروری در دنیای دیجیتال امروز

در حال حاضر فناوری و رسانه‌ها به صورت چشم‌گیری در تمامی ابعاد زندگی روزمره نفوذ کرده و به عنوان اجزایی جدایی‌ناپذیر از سبک زندگی انسان معاصر مطرح هستند. با توجه به این تحول بنیادین، آموزش مهارت‌های نوظهوری نظیر سواد رسانه‌ای به کودکان، اهمیتی مضاعف یافته است. این مهارت، در کنار قابلیت‌هایی همچون خلاقیت، ارتباط مؤثر و تاب‌آوری، از جمله شایستگی‌های کلیدی قرن بیست و یکم به شمار می‌رود. مطابق با یافته‌های مرکز تحقیقاتی Common Sense Media، نوجوانان به طور میانگین روزانه بیش از ۸ ساعت و کودکان دبستانی بیش از ۵ ساعت از زمان خود را صرف استفاده از رسانه‌ها می‌کنند. این آمار، به روشنی ضرورت ارتقای سواد رسانه‌ای در میان نسل‌های نوپا را نمایان می‌سازد؛ ضرورتی که بی‌توجهی به آن می‌تواند چالش‌های تربیتی، شناختی و اجتماعی قابل توجهی به دنبال داشته باشد.

تعریف سواد رسانه‌ای

سواد رسانه‌ای به مجموعه‌ای از توانمندی‌ها و مهارت‌های شناختی، تحلیلی و ارتباطی اطلاق می‌شود که فرد را قادر می‌سازد تا محتوای رسانه‌ای را با رویکردی نقادانه، هوشمندانه و مسئولانه دریافت، بررسی، تفسیر و در صورت لزوم، تولید و باز نشر نماید. این مهارت، شامل توانایی درک ساختار و هدف پیام‌های رسانه‌ای، تشخیص سوگیری‌ها و نیت پنهان تولیدکنندگان محتوا، ارزیابی اعتبار منابع اطلاعاتی، و آگاهی از تأثیرات فردی و اجتماعی رسانه‌ها بر افکار و رفتار انسان است. رسانه‌ها طیفی گسترده از ابزارهای ارتباطی را در برمی‌گیرند که شامل رسانه‌های سنتی نظیر کتاب، روزنامه، رادیو و تلویزیون، و همچنین رسانه‌های دیجیتال نوین مانند وبسایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌های پیام‌رسان، پلتفرم‌های اشتراک ویدیو و بازی‌های آنلاین می‌شود. در چنین اکوسیستم رسانه‌ای متنوع و پیچیده‌ای، کودکان و نوجوانان به شدت در معرض حجم وسیعی از داده‌ها، تصاویر، صداها و پیام‌های مستقیم و غیرمستقیم قرار دارند. از این رو، ضروری است که از سنین پایین، مهارت‌های رسانه‌ای در آنان پرورش یابد.

سواد دیجیتال و شناخت شبکه‌های اجتماعی

پلتفرم‌هایی نظیر یوتیوب، تیک‌تاک و اینستاگرام تنها ابزار سرگرمی برای کودکان و نوجوانان نیستند، بلکه فضاهایی هستند که در آن‌ها هویت دیجیتال نسل جدید شکل می‌گیرد و رشد می‌یابد.

- در سنین پایین، استفاده از اپلیکیشن‌های امن‌تری همچون YouTube Kids توصیه می‌شود. همچنین، گفت‌وگو با کودکان درباره تفاوت میان «واقعیت» و «محتوای ساختگی» در ویدئوهای می‌تواند به درک بهتر آن‌ها از رسانه کمک کند.
- در دوره دبستان و راهنمایی، آموزش این نکته ضروری است که شبکه‌های اجتماعی معمولاً تنها بخش‌های گزینش‌شده، زیبا و گاه غیر واقعی از زندگی افراد را نمایش می‌دهند. افزون بر این، آشنایی با مفاهیمی چون محتوای تبلیغاتی و تأثیر گذاری اجتماعی (influencing) نیز اهمیت دارد.
- در سنین نوجوانی، ضروری است که آگاهی عمیق‌تری نسبت به موضوعاتی مانند حریم خصوصی، عملکرد الگوریتم‌ها، اثرات روانی استفاده از رسانه‌ها و پیامدهای بلندمدت انتشار محتوا در فضای مجازی حاصل شود.



مؤلفه‌های کلیدی سواد رسانه‌ای در کودکان

مصرف سالم و آگاهانه رسانه‌ها

یکی از نگرانی‌های رایج والدین، افزایش مدت زمان استفاده کودکان از ابزارهای دیجیتال و صفحه‌نمایش‌هاست. باین حال، باید توجه داشت که هرگونه استفاده از رسانه‌ها ذاتاً آسیب‌زا نیست؛ آنچه اهمیت دارد، انتخاب محتوای مناسب و ایجاد تعادل در میزان استفاده است.

● **کودکان زیر ۵ سال:** بر اساس توصیه‌های متخصصان، استفاده از رسانه‌ها برای این گروه سنی باید به کمتر از یک ساعت در روز محدود شود و حضور فعال والدین در کنار کودک هنگام مصرف رسانه، برای درک بهتر محتوا و شکل‌گیری تعامل مثبت، امری ضروری است.

● **دانش آموزان مقطع ابتدایی و متوسطه اول:** در این سنین، تعیین قوانین مشخص همچون محدودسازی زمان استفاده، اختصاص ساعات خاصی به فعالیت‌های بدون موبایل (مانند وعده‌های غذایی) و گفت‌وگوی منظم با کودک درباره محتوای مشاهده‌شده، نقش مؤثری در شکل‌گیری عادات سالم رسانه‌ای خواهد داشت.

● **نوجوانان:** در این مرحله، تمرکز باید بر تقویت مهارت خودنظارتی و پرورش تفکر انتقادی نسبت به رسانه‌ها باشد. والدین می‌توانند با ایجاد فضای گفت‌وگوی باز و همدلانه، نوجوان را در تحلیل احساسات خود نسبت به محتوای مصرف‌شده یاری کنند و او را به سمت انتخاب‌های آگاهانه و مسئولانه سوق دهند.

سواد خبری

در عصری که انتشار اخبار جعلی، اطلاعات نادرست و برداشت‌های سطحی فراگیر شده، آشنایی کودکان و نوجوانان با شیوه تشخیص و تحلیل اخبار از اهمیت بالایی برخوردار است.

● برای کودکان کوچک، می‌توان با خواندن اخبار ساده و پاسخ دادن به سوالات «چه کسی؟ چه چیزی؟ کجا؟ چرا؟» شروع کرد.

● در سنین دبستان و راهنمایی، معرفی مفاهیمی همچون «اطلاعات نادرست» و «اطلاعات جعلی» و آموزش استفاده از سایت‌های معتبر بررسی صحت اطلاعات توصیه می‌شود.

● در نوجوانی، بحث‌های تحلیلی درباره دیدگاه‌های مختلف در یک خبر، بررسی سوگیری رسانه‌ها، و حتی خلق محتواهای خبری (نظیر پادکست یا مقاله) می‌تواند درک عمیق‌تری از محیط رسانه‌ای فراهم کند.

نقش مدارس در آموزش سواد رسانه‌ای

مدرسه، در کنار خانواده، یکی از مهم‌ترین نهادهای تربیتی جامعه به شمار می‌آید و نقشی کلیدی در پرورش سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان ایفا می‌کند. در این راستا، مجموعه‌ای از اقدامات می‌تواند در جهت ارتقای توانمندی‌های رسانه‌ای نسل جدید موثر واقع شود، از جمله:

● بررسی و تحلیل الگوها و عادات رسانه‌ای دانش‌آموزان با هدف هدایت آن‌ها به سوی استفاده آگاهانه، سالم و هدفمند از رسانه‌ها.

● آموزش تحلیل انتقادی اخبار روز از منابع مختلف، به منظور آشنایی با دیدگاه‌های متنوع و تقویت مهارت تفکر انتقادی.

● توسعه مهارت‌های تولید محتوای دیجیتال، از نگارش مقاله و گزارش تا تولید پادکست، و طراحی وبسایت با تأکید بر اصول اخلاقی و حرفه‌ای.

● برگزاری جلسات گفت‌وگوی گروهی پیرامون مسائل اخلاقی مرتبط با فضای مجازی، مانند استفاده فریبنده از فتوشاپ در تبلیغات، رعایت حریم خصوصی کودکان، و سایر چالش‌های رایج در دنیای دیجیتال.

نتیجه‌گیری: سواد رسانه‌ای؛ ضرورتی برای تربیت نسلی آگاه در عصر دیجیتال

در جهان امروز، سواد رسانه‌ای دیگر یک مهارت لوکس یا تجملی محسوب نمی‌شود، بلکه ضرورتی بنیادین برای رشد فکری، اجتماعی و فرهنگی کودکان و نوجوانان به شمار می‌آید. آموزش این مهارت حیاتی، نه تنها آن‌ها را در برابر آسیب‌ها و مخاطرات فضای مجازی مقاوم می‌سازد، بلکه توانایی تحلیل، تفکر انتقادی و مشارکت مسئولانه در جامعه دیجیتال را در آن‌ها تقویت می‌کند.

در این مسیر، همکاری و هم‌افزایی میان والدین، مربیان و نظام آموزشی اهمیت ویژه‌ای دارد. تنها از طریق یک رویکرد یکپارچه و مسئولانه است که می‌توان نسلی آگاه، توانمند و برخوردار از بینش رسانه‌ای را برای زیستن در جهان امروز تربیت کرد.

قصه‌های مثنوی معنوی

مردی که خااری کاشت

روزی مرد خاار کنی بود که هر روز می رفت و از بیابان خاار جمع می کرد و به ده می آورد و می فروخت و به این وسیله، روزگار خود را می گذراند. روزی مرد، تصمیم گرفت و با خود گفت: «چرا من به خودم زحمت بدهم و به بیابان بروم؟! همین جا جلوی خانه ام خاار می کارم و دیگری به بیابان نمی روم.»

مرد بوته خااری جلوی خانه اش کاشت. روز به روز خاار بزرگتر می شد و دریای درویشان و بچه ها و خلاصه تمام کسانی که از جلوی خانه ی مرد خاارکن رد می شدند، می رفت و پای آن ها را زخم می کرد و خون جاری می شد.

مردم از این درخت خاار در عذاب بودند و هر چقدر مرد خاارکن را ملامت می کردند که درخت خاار را بکن، درگوش او فرو نمی رفت و مدام امروز و فردا می کرد، تا این که مردم از دست خاارکن به حاکم شهر شکایت کردند. حاکم دستور داد مرد خاارکن را نزد او بیاورند. حاکم به مرد خاارکن گفت: «چرا درخت خاار را نمی کنی و امروز و فردا می کنی؟ این را بدان که هر روز که می گذرد درخت خاار ریشه هایش محکم تر می شود و هر روز تو ضعیف تر و پیرتر می شوی. اگر امروز تو آن را نکنی بالاخره روزی فرامی رسد که اگر بخواهی هم نمی توانی درخت خاار را بکنی.» خاارکن که دید حاکم درست می گوید و حرف حساب جواب ندارد، زود رفت و تبرش را برداشت و درخت خاار را کند و به این ترتیب مردم از شر درخت خاار راحت شدند و حاکم را دعا کردند.

نکته معرفتی و اخلاقی این داستان این است که: کارهای بد مانند همان خار به خود انسان و دیگران آسیب می زند. پس باید مراقب رفتار و اعمال خودمان باشیم.

همکاران گرامی



به منظور افزایش خلایق و تعامل بیشتر همکاران با ماهنامه بانک و مسکن، فرزندان شما می توانند پس از خواندن این قصه نقاشی مرتبط با آن را از طریق 377- / www.bank-maskan.ir و یا اسکن qr code برای ما ارسال نمایند. به ۳ نقاشی برگزیده به قید قرعه جوایزی اهدا می گردد.

برنده مسابقه نقاشی با موضوع مثنوی معنوی:

امیرعلی قربان پور، فرزند مریم حاجی رحیمی شاغل در اداره کل کارپردازی

برنده مسابقه نقاشی با موضوع جنگ ۱۲ روزه:

محدثه فعال فرزند محبوبه منور، همکار بازنشسته



امیرعلی قربان پور



محدثه فعال

جدول کلمات متقاطع شماره ۲

افقی

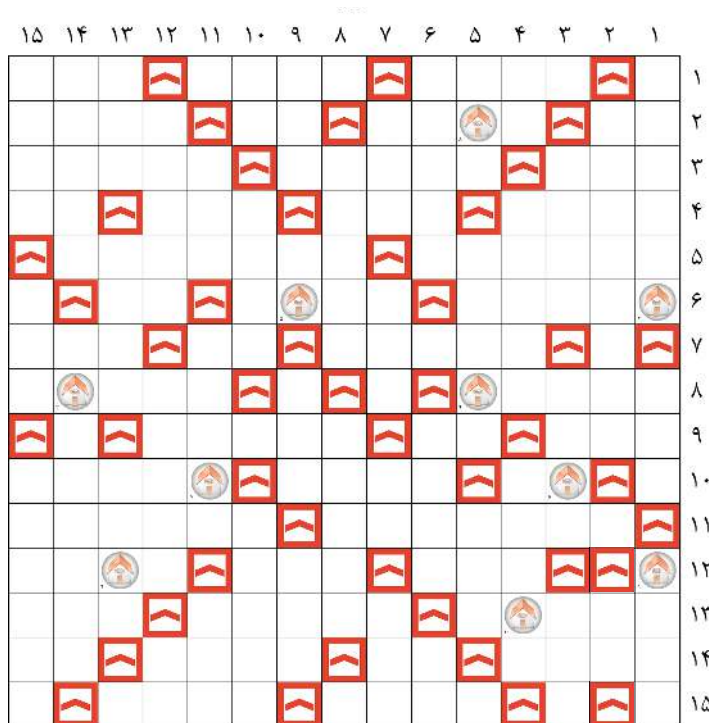
- ۱ زیرکی - بیرنگ و رو - فعل ۲ بالای فرنگی، بالا به گویش عمو سام - قوی - کلام تنفر، حرف بیزاری - به کسر اول یعنی مغز سر ۳ دورویی - شهر هلند - آش زیره ۴ نرم و ملایم - آشامیدن - خدای انگلیسی - قلب، سرای محبت ۵ خوراکی که با آن روزه خود را می گشایند، غذای روزه گشایی - زد و بند، ساخت و پاخت ۶ طایفه ای در عصر هخامنش - اوانس - حرف انتخاب، بله آلمانی، حرف گزینش ۷ فروغ و پرتو - نشانه مفعولی، علامت مفعول بی واسطه - تنگی و سختی ۸ قرض دار، بدهکار - پافزار ۹ سخن زیر لبی - چسبناک - پارچه ابریشمی لطیف ۱۰ حرف تعجب، تعجب زنانه، گشوده - جای آشکار شدن - اراذل، فرومایگان، ولگردان ۱۱ بزرگترین جزیره دنیا - موجودی افسانه ای و بزرگ ۱۲ پیمانه، اندازه - شماره و حساب، گذشتن بر چیزی - غذای مختصر - مژه چشم - هزارو صدویازده ۱۳ شهری در استرالیا - باجه و گیشه - مورچه ۱۴ شکاف، خارا - برهنه، عریان، همسر اسکارلت - گرز آهنی - گیاه مرداب، ساز مولانا، ساز شاکای ۱۵ معبود یگانه، خداوند، ایزد، پروردگار - سرما خوردگی

عمودی

- ۱ مکتب ادبی هنر در فرانسه - درس خوانده - تسخیر شده، تصرف شده، رام و مطیع ۲ بنیان نهادن - حرف انتخاب ۳ بخشیدن، عطا کردن، بخشش - ترکیب بد با عنصری دیگر - دروازه ۴ پژمردگی - زیبارو - شوهر خواهر ۵ اثری از شاتو بریان - نزدیک کاشان - دور کردن ۶ نزدیکان، بستگان، خویشان - همگی - فرمان اتومبیل، نقش هنرپیشه ۷ مردم شجاع - فلز مرتجع - گمان - اسب یکد ۸ سپاهی - کسر اعشاری ۹ اسب چاپار، سدی در استان خراسان - برآمدگی نه کفش، دندان سوهان - چرک زخم - محصول آتش ۱۰ ورم و آماس - جواهر، اصل و نژاد - امراض چشم ۱۱ چشمه - لقب ها - بخیه درشت، خوراک ۱۲ تماشایی - اثری از کارلوس فوننتس - پسوند شباهت ۱۳ میانه بدن - خطای بسکتبال - امر به دانستن، اشرار ۱۴ بدون بدی - کتابی از مرجان شیرمحمدی ۱۵ نام حیوانی - چوبدستی پیر، کمک دستی پیرمردها - نجیب زاده عضو سواران قرون وسطی

سرگرمی سودوکو ویژه ۱۵-۱۰ سال

			۶			۴		
		۹	۸					۲
			۴		۱	۵		
۹			۳					
	۲				۸	۹		۳
۶				۹			۵	
			۶			۸		
۳				۵	۱			۶
	۷			۲			۴	



رمز جدول ۱۰ حرفی می باشد



همکاران گرامی

شما می توانید رمز جدول و جواب سودوکو را از طریق سایت بانک به آدرس <https://www.bank-maskan.ir/-377> و یا QR Code درج شده برای ماهنامه بانک و مسکن ارسال نمایید.

به ۶ نفر از کسانی که پاسخ درست را ارسال نمایند به قید قرعه جوایزی اهدا می گردد.

اسامی برندگان مسابقه جدول ۹۳۸

جواد سواری - شعبه مرکزی شاهین شهر
بهنام فرهنگی - شعبه توانیر ولیعصر (عج)
حبیب اله مخمس - شعبه مرکزی مشهد



پدافند غیر عامل

همکاران گرامی

با توجه به تجاوز رژیم منحوس و کودک کش صهیونیستی به کیان کشور عزیزمان ایران اسلامی، و لزوم مراقبت از داده‌های ارزشمند شخصی، سازمانی و ملی، حفظ روحیه و پرهیز از هر گونه خطای سهوی، با حفظ آرامش، هوشیاری، به کارگیری بصیرت و مسئولیت پذیری همه جانبه برای قطع دست دشمن متجاوز، لازم است با دقت بیشتری در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی فعالیت نمود. به همین منظور رعایت چند نکته ضروری است:

۱ همیشه به یاد داشته باشیم دشمن خونخوار صهیونیستی مترصد و به دنبال ایجاد نارضایتی عمومی از طریق ضربه زدن به سامانه‌های خدمت و اخلاق در خدمات رسانی عمومی است تا بتواند در سایه این نارضایتی اهداف اصلی خود را پیش برده و عملیاتی نماید.

۲ در مکالمات و اظهار نظرهای کاری یا غیر کاری خود، به ویژه در محیط‌های عمومی و گروهی، در گفتار ملاحظه و دقت داشته باشید.

۳ از باز نشر پیام‌ها و اخبار غیر موثق، حتی از روی حسن نیت خودداری کنید.

۴ وارد شدن به جنگ روانی و رسانه‌ای خواسته یا ناخواسته، می‌تواند آسیب‌زا باشد لذا باید از آن پرهیز کنیم.

۵ اصول پدافند غیر عامل در حوزه اطلاع رسانی و ارتباطات را رعایت کنیم؛ امروز و در این برهه حساس تاریخی هریک از ما بخشی از خط مقدم آرامش و ثبات هستیم.

۶ از ارسال تصاویر، فایل‌ها یا اطلاعات حساس کاری یا شخصی در بسترهای ناامن خودداری نمایید.

۷ در صورت مشاهده اخبار مشکوک یا پیام‌هایی که شائبه عملیات روانی یا جعل اطلاعات دارند، از باز نشر آن پرهیز کرده و در صورت لزوم به واحد مربوطه اطلاع دهید.

۸ آرامش، منطق و رفتار حرفه‌ای ما بهترین پاسخ در برابر فضا سازی‌های مخرب است.

۹ اخبار را از پایگاه‌های رسمی دنبال کنید. تداوم یا تغییر هر گونه شرایط کاری، دستورالعمل و اخبار بانکی

از طریق وب سایت و کانال رسمی بانک به اطلاع همکاران خواهد رسید.

همچنین در صورت مشاهده موارد مشکوک می‌توان با شماره‌های

دستگاه‌های امنیتی، انتظامی و همچنین حراست بانک تماس

حاصل کرده و مراتب را جهت بررسی بیشتر موضوع

توسط نهادهای مرتبط اعلام نمود.





اداره کل حفاظت فناوری اطلاعات و اسناد | امیرمسعود زلفی گل

مراسم بازنشستگی و تجلیل از بازنشستگان

مراسم بازنشستگی و تجلیل و تقدیر از بازنشستگان بانک مسکن در استان های مختلف کشور برگزار شد. تصاویر و جزئیات آن را در آلبوم زیر می بینید.



خراسان رضوی | علیرضا شرکاء، حسن جعفری، محمد قربان صباغ و عباس مهدوی میلانی



استان مرکزی | محمد ربیعی، علی قهقائی، علی کوثرنصری، احمدرضا صفری، سعید میرزاخانی و محسن یارمحمدی



زنجان | حسینعلی فیروزی



خراسان شمالی | خداداد رحیمی



سمنان | علی رامه



زنجان | صداقت شاکری، کاظم جمالی، جمشید اسدی و میکائیل امامی



کرمانشاه | جمشید حبیب وندی، کیوان سلیمی و مسعود امیری



کردستان | محمد سهامی



لرستان | سعید عموی رازانی



گلستان | نوروز رحمانی کم



لرستان | مهدی بهرامی



لرستان | فرامرز شجاعی زاده



مازندران | حسن قنبری



مازندران | حسن فلاح نژاد سمسکنده



مازندران | مرتضی شکوری



مازندران | عبدالمجید درزی شاهکلایی



مدیریت شرق تهران | لیلا تقوی بیده‌ندی، طیبه شفیعی، امیرنامدار، محمد رضوانی و سید داود پاکیان



مدیریت غرب تهران | محسن جمالی و احمد حواریون



مدیریت شرق تهران | مصطفی ملکی



یزد | مرتضی شفیعی بفروئی



هرمزگان | مراسم تودیع علیرضا داوودی و امین برمکی

خانواده بانک



تولد فرزند

محمد صدرا فرزند علی نظیری اداره کل روابط عمومی: سوین و سلین فرزندان محسن پیکری شعبه مینودشت مدیریت گلستان: امیر شاهان فرزند حمیدرضا مصیبی شعبه شهید رجایی شهید رجایی: دریس فرزند حسن آقایی شعبه لاله زار جنوبی: احسان فرزند جواد رئیسی: بنیتا فرزند میثم مرادی: رهام فرزند رضا لورک زاده: رایحه فرزند جواد مطلبی فشارکی: فاطمه فرزند وحید جمالی: پرهان فرزند حسین دهقانی: همتا فرزند مهدی ذاکریان: مانیکا فرزند مسلم سعیدی بروجنی: عسل فرزند سعید عابدی: محمد مهدی فرزند جواد هادیان پیکانی: فرهام فرزند احمد باقری: همتا فرزند مهدی کسائی: پویان فرزند مجتبی مطلب: زهراسادات فرزند لیلا اسفندی: ابوالفضل فرزند حمیدرضا شواخی: مهشاد فرزند مصطفی روشن: امیرحسین فرزند عباس سمیعی زاده: مهرسا فرزند حمید نجفی پور: مریم فرزند محمد توکلی دهقی: ثناسادات فرزند سیدمرتضی سیدحلاج: فاطمه فرزند حسن شاهمیرزایی جشوقانی و علی فرزند سعید مقنی مشکانی مدیریت اصفهان

تقدیر و تشکر

تقدیر کننده	تقدیر شونده
استانداری اصفهان	حسن نوروزی مدیر شعب سابق استان اصفهان
معاون بازسازی و مسکن روستائی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور	یونس احمدی مدیر شعب استان زنجان

طبق احکام صادره جداگانه ای از سوی دکتر خورسندیان مدیرعامل بانک مسکن رییس، اعضا و دبیر کمیته سیاست گذاری توسعه فرهنگی بانک به شرح ذیل تعیین و معرفی شدند:

- رییس کمیته: جعفر آقاملائی
- اعضای کمیته: احمد بیدی، احمد توکل مقدم، قاسم توکلی، حسین ایزدی، مجتبی فرمهینی فراهانی، علی شاکر نوری، زهره انتظامی، مهناز کشتکار رجبی، حمید غفاری، سید مرتضی هاشمی، فریبرز قمری و مهری حسینی
- دبیر کمیته: محمد حسن ترابی

فرزند همکار

تلاش ها و موفقیت های شما در عرصه های پیشرفت و تعالی، نوید بخش آینده ای روشن برای ایران اسلامی است. آرزوی سلامتی و تندرستی شما و خانواده های محترمتان را دارم و دعای خیر اینجانب همواره همراهتان است.



هانیه عابدی

فرزند اسماعیل عابدی رئیس شعبه قیام بجنورد کسب مقام اول در مسابقات تنیس روی میز دختران نوجوان منطقه ۹ کشوری



مهبیار فروغی فر

فرزند حسین فروغی فر از کارکنان مدیریت خراسان شمالی کسب مدال برنز در مسابقات دانش آموزی بین المللی المپیاد ریاضی در کشور ترکمنستان



محمد نصری

فرزند علی کوثر نصری همکار بازنشسته مدیریت استان مرکزی کسب نایب قهرمانی در مسابقات قهرمانی بدنسازی و پرورش اندام باشگاه های استان مرکزی در رشته فیزیك بدن، رده سنی بزرگسالان





بانک مسکن

بانک مسکن به فردایی بهتر می اندیشد

افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن



● حذف محدودیت سال ساخت بنا

● امکان دریافت تسهیلات خرید با بستگان نزدیک به میزان ۲ برابر
سقف تسهیلات انفرادی



bank-maskan.ir

۰۲۱-۶۱۰۸۸

آینده ات را امروز بساز

با حساب صندوق پس انداز مسکن جوانان



- امکان بهره مندی از بیشترین سقف تسهیلات خرید مسکن
- دریافت دو فقره تسهیلات بر روی یک پلاک ثبتی (ویژه بستگان)
- کمترین نرخ سود تسهیلات (۹ درصد)
- امکان تقسیط با بیشترین دوره بازپرداخت (۲۰ سال)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به شعب بانک مسکن مراجعه نمایید