



شماره

۹۶۵

بهمن ماه
۱۴۰۴

مدیرعامل به عنوان نماینده
وزیر اقتصاد در گلستان:

تکریم مردم، رضایت
ارباب رجوع و
تسهیل امور، باید
اولویت اصلی
شبکه بانکی باشد

مسابقات قرآن

زمینه ساز ایجاد محیط معنوی در سازمان



مهنار کشتکار رجبی، معاون مدیرعامل در امور طرح و برنامه
تجلی هم افزایی سازمانی در
آینه ارزیابی نهادهای برون سازمانی

مصاحبه با خانواده فعال همکار بازنشسته؛
هنر، ورزش و تحصیل
حتی بعد از بازنشستگی

فتاح بختیاری، رئیس اداره کل بازاریابی و امور مشتریان:
شناسایی دقیق و تمرکز بر مشتریان بانکداری
شرکتی از مهمترین برنامه های ماست



مجلس خبرگان



حلول ماه رمضان، ماه عبادت و قرآن مبارک باد

اگر بنده خدا می دانست که در ماه رمضان چه برکتی وجود دارد،
دوست می داشت که تمام سال رمضان باشد.

رسول خدا (صلی الله علیه و آله)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی یعنی یک ملت زنده.
جمهوری اسلامی یک حکومت جدا از مردم
نیست. جمهوری اسلامی عبارت است از ملت
ایران، این ملت بابر جا، این ملت مستحکم،
این ملتی که حاضر است برای پیشرفت
خودش زحمت بکشد، کار کند، تلاش کند،
و بحمدالله در این ۴۷ سال پیشرفت کرده.
آن روزی که جمهوری اسلامی یک نهال باریک
بود، شما نتوانستید آن را از زمین قلع کنید و
بکنید؛ امروز که بحمدالله جمهوری اسلامی
یک شجره‌ی مبارکه‌ی بلند و پرنمر است.

سید علی خامنه‌ای (مدظله العالی)

۱۴۰۴/۱۱/۲۸

سید علی





تکریم مردم
رضایت ارباب رجوع
و تسهیل امور،
باید اولویت اصلی
شبکه بانکی باشد

صفحات ۸ و ۹

تجلی هم افزایی
سازمانی در آینه
ارزیابی نهادهای
برون سازمانی

صفحه ۱۱

شبکه های اجتماعی
برای کودکان مفید
است؟

صفحات ۵۰ و ۵۱

نئوبانک چیست و چه قابلیت هایی دارد؟

صفحه ۳۶



سعید رضا کوهی

به عنوان سرپرست
معاون مدیرعامل در
امور اعتباری منصوب شد

صفحه ۶

رضا علیخانی

سکان هدایت ناواکورا
بدست گرفت

صفحه ۷

بررسی سرایت
ریسک سیستمی
در اقتصاد

صفحات ۳۴ و ۳۵

شناسنامه مشاغل
چیست؟

صفحات ۴۲ تا ۴۴



بسته نوآورانه بیمه عمر کارکنان ۳۸



هوش مصنوعی خودمختار (عاملی) ۳۰



۰۲۱۸۲۹۳۲۱۱۹



www.bank-maskan.ir



www.hibna.ir

❖ برخی صفحات این ماهنامه حاوی اسماء متبرکه است. لطفا در صیانت از آن توجه لازم را مبذول فرمایید.
❖ استفاده و نقل مطالب ماهنامه بانک و مسکن با ذکر منبع آزاد است.
❖ روابط عمومی بانک مسکن آماده دریافت پیشنهادات و انتقادات مخاطبان ماهنامه می باشد.

❖ نشانی: خیابان ولی عصر (عج) - بالاتر از میدان ونک - خیابان عطار - شماره ۱۴ - ساختمان ستاد مرکزی بانک مسکن - طبقه اول - اداره کل روابط عمومی
❖ لیتوگرافی، چاپ و صحافی: موسسه پویه مهر اشراق
❖ توزیع: ۰۲۱۶۴۵۷۳۱۱۵



❖ برای مطالعه ماهنامه بانک و مسکن بارکد درج شده را بوسیله دوربین تلفن همراه خود اسکن کنید.

❖ سرویس استان‌ها: رضا آزاداندیش - وحید احمدی - اکبر ادهمی - آرزو جمشیدی - محمدرضا امرالهی - مهران عالی حسینی - حمید باقری - مزدک بیراوند - رامین خلیل زاده - سید ناصر حسینی - اشکان رجایی - محمد امین قربانی - جعفر دوست محمدی - زهرا جهانگیری - سیدامین سپهرتاج - ایثار شاقوزایی - علی شفیع - مجتبی طالبی - بهمن عیوضی باروق - هادی عبدی - میثم غفاری - حسین گلشاهی - طاهره صالحی - سید مسلم فتحی - رضا فریق - لقمان فلاحی - اکرم مجلسی - عبدالله مرادی نسب - عمار مطهری نیا - حورا نفیسی - علی نواصر - جواد یعقوبی

مسابقات قرآن

زمینه ساز ایجاد محیط معنوی

در سازمان

صفحات ۱۶ تا ۲۸ را بخوانید

مراسم بازنشستگی
و تجلیل از بازنشستگان

صفحه ۵۴

برگزاری مسابقه نقاشی انقلاب
در مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن

صفحه ۴۷

از تلاوت تا تعالی؛ جلوه ای از
همدلی قرآنی در بانک مسکن

صفحه ۴



۵۲ هنر، ورزش و تحصیل حتی بعد از بازنشستگی



۴۰ چالش نادیدنی در کیفیت زندگی کاری





از تلاوت تا تعالی؛ جلوه ای از همدلی قرآنی در بانک مسکن

محمد حسن ترابی

مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت

دائمی مسابقات سراسری قرآن کریم را در بانک مسکن ایجاد نماییم و این موضوع سبب شده است تا بتوانیم فعالیت های قرآنی را به صورت منسجم تر برگزار نماییم و بتوانیم فرهنگ قرآنی را در بانک نهادینه کنیم.

آیین اختتامیه این مسابقات در شهر مقدس مشهد و در جوار بارگاه منور حرم امام رضا(ع) برگزار شد؛ انتخابی که به این رویداد فرهنگی بُعدی عمیق تر بخشید. حضور برگزیدگان در فضایی آکنده از معنویت، فرصتی مغتنم برای تجدید عهد با ارزش هایی بود که اساس خدمت رسانی صادقانه به مردم را شکل می دهد. تعمیق مفاهیم قرآنی در محیط کار می تواند به تقویت روحیه امانت داری، مسئولیت پذیری، عدالت محوری و خدمت خالصانه منجر شود؛ ارزش هایی که با مأموریت اصلی بانک در تأمین مالی مسکن و ایجاد امنیت اقتصادی برای خانواده ها همسو است. برگزاری این مسابقات نشان داد که بانک مسکن در کنار فعالیت های تخصصی خود، به رشد معنوی و فرهنگی سرمایه انسانی نیز توجه جدی دارد و این رویکرد، پشتوانه ای مهم برای تداوم موفقیت های آینده خواهد بود.

برگزاری مسابقات سراسری قرآن کریم در بانک مسکن جلوه ای ارزشمند از توجه این نهاد تخصصی به تقویت سرمایه های معنوی در کنار مأموریت های حرفه ای و اقتصادی خود بود؛ رویدادی که نشان داد فرهنگ سازمانی می تواند بر پایه آموزه های قرآنی عمق پیدا کند و به عاملی برای همگرایی بیشتر کارکنان در سراسر کشور تبدیل شود. این دوره از مسابقات با مشارکت چشمگیر همکاران از استان های مختلف برگزار شد و فضای سازمان را برای مدتی در حال و هوای معنوی و رقابتی سالم قرار داد. حضور فعال کارکنان در رشته های گوناگون بیانگر آن است که توجه به معارف الهی در میان خانواده بزرگ بانک مسکن، امری ریشه دار و در حال رشد است. چنین رویدادهایی نه تنها زمینه شناسایی استعداد های قرآنی را فراهم می کند، بلکه بستر تعامل سازنده میان واحدها و تقویت روحیه همدلی را نیز مهیا می سازد.

خوشبختانه با تلاش های اداره کل روابط عمومی و حمایت مدیر عامل محترم بانک، توانستیم دبیرخانه

تکریم مردم

رضایت ارباب رجوع و تسهیل امور،
باید اولویت اصلی شبکه بانکی باشد





علی خورسندیان: توسعه فناوری و تحول دیجیتال در بانک باعث تسهیل و تسریع در انجام فرآیندها و بهبود عملکرد و در نهایت ارتقای کسب و کار در بانک می‌شود به همین دلیل و با توجه به سوابق درخشان آقای فاضلیان، وی به عنوان رییس کمیته فناوری و ریسک بانک معرفی می‌شود



موضوع
انتخاب

اقدامات و راهبردها

سعید رضا کوهی به عنوان سرپرست معاون مدیرعامل در امور اعتباری منصوب شد

تخصصی در حوزه مسکن، نقش محوری در پیشبرد طرح نهضت ملی و تامین مالی آن ایفا می‌کند، افزود: این بانک با هدف تحقق سیاست‌های کلان حوزه مسکن و پشتیبانی از جریان پایدار ساخت و ساز، همچنان در مسیر تامین مالی پروژه‌های نهضت ملی در سراسر کشور گام بر می‌دارد و با استمرار این روند به خانه‌دار شدن اقشار مختلف جامعه کمک می‌کند.

مدیرعامل در ادامه، فناوری اطلاعات را از ارکان اصلی بانک برشمرد و گفت: توسعه فناوری و تحول دیجیتال در بانک باعث تسهیل و تسریع در انجام فرآیندها و بهبود عملکرد و در نهایت ارتقای کسب و کار در بانک می‌شود به همین دلیل و با توجه به سوابق درخشان آقای فاضلیان، وی به عنوان رییس کمیته فناوری و ریسک بانک معرفی می‌شود تا شاهد تحول در حوزه فناوری و ارتقای جایگاه بانک شویم.

وی تغییر و تحولات را لازمه چابکی سازمان عنوان کرد و یادآور شد: به منظور اجرای دستور العمل الزامات ناظر بر کمیته‌های حاکمیت شرکتی در بانک‌های دولتی؛ تغییراتی در کمیته‌های مستقر در بانک اعمال و این کمیته‌ها در راستای پیاده‌سازی فعالیت‌ها، گردش شغلی مناسب‌تر و چابک‌سازی سازماندهی شد.

بر این اساس و در راستای پیاده‌سازی الزامات حاکمیت شرکتی در بانک، سید محسن فاضلیان به عنوان رییس کمیته‌های راهبری امنیت اطلاعات، فناوری اطلاعات و ریسک و احمد بیدی به عنوان عضو کمیته انتصابات مدیران ارشد و میانی منصوب شدند.

طی مراسمی با حضور مدیرعامل، عضو هیات مدیره، اعضای هیات عامل و برخی مدیران ارشد بانک، «سعید رضا کوهی» به عنوان سرپرست معاونت اعتباری بانک معرفی شد.

به گزارش خبرنگار هیئتنا، علی خورسندیان مدیرعامل بانک در این مراسم، حاکمیت شرکتی را مجموعه‌ای از ضوابط و خط‌مشی‌ها عنوان کرد که برای چابک‌سازی سازمان و تسهیل فرآیندها به کار گرفته و منجر به مطلوبیت در خدمت‌رسانی به مشتریان می‌شود.

خورسندیان: چابک‌سازی سازمانی با پیاده‌سازی حاکمیت شرکتی ممکن می‌شود

خورسندیان در این مراسم افزود: بانک مسکن عملکرد مناسبی در بخش‌های مختلف به خصوص نهضت ملی مسکن و خانه‌دار کردن مردم داشته و این امر منجر به ایجاد ناترازی و عدم تعادل در منابع و مصارف شده است بنابراین پیاده‌سازی حاکمیت شرکتی در بانک باعث بهبود ناترازی، ارتقای انضباط و شفافیت مالی می‌شود. مدیرعامل بانک با اشاره به انتصاب سعید رضا کوهی به عنوان سرپرست معاونت اعتباری بانک، از خدمات سید محسن فاضلیان در مدت تصدی این عنوان قدردانی کرد و یادآور شد: در دوران حضور آقای فاضلیان به عنوان معاون اعتباری، شاهد موفقیت‌های بسیاری در حوزه توسعه بخش مسکن و پیشبرد طرح نهضت ملی بوده‌ایم. وی با بیان این مطلب که بانک مسکن به عنوان بانکی

فاضلیان، عضو هیات مدیره:

بانک مسکن عملکرد مطلوبی در اجرای طرح‌های حمایتی بخش مسکن دارد

سید محسن فاضلیان، عضو هیات مدیره بانک نیز طی سخنانی با اشاره به پیشینه فعالیت بانک گفت: بانک مسکن رسالت سنگینی در حوزه تامین مسکن و خانه‌دار کردن مردم بر عهده دارد و توانسته است در اجرای سیاست‌های دولت در این بخش به خوبی عمل کند. وی افزود: تعیین تکلیف مسکن مهر، پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن و انعقاد قرارداد با سازندگان در جهت ساخت پروژه‌های نهضت ملی از جمله دستاوردهای مطلوب بانک در بخش توسعه مسکن بوده است.





علیخانی، مدیرعامل ناواکو: ارتقای بهره‌وری عملیاتی و چابک‌سازی فرآیندها از اهداف استراتژیک شرکت ناواکوست

رضا علیخانی، مدیرعامل شرکت ناواکو با تأکید بر عزم جدی مدیران و کارکنان شرکت در ارتقای سطح فناوری اطلاعات بانک گفت: ادامه مسیر تقویت حوزه امنیت که در دوره گذشته آغاز شده، به‌صورت ویژه و جدی دنبال خواهد شد و موضوعات امنیتی با اولویت بالاتر در دستور کار تمامی بخش‌ها قرار می‌گیرد. وی با بیان این مطلب که ارتقای نظام کنترل پروژه‌های بانک، سامان‌دهی قراردادهای جاری و هدایت پروژه‌ها به سمت طرح‌های استراتژیک و سودده از دیگر برنامه‌های محوری دوره جدید است، افزود: ارتقای بهره‌وری عملیاتی، چابک‌سازی فرآیندها، اجرای دقیق برنامه‌ها و تقویت منابع انسانی از نظر تخصصی و انگیزشی از اهداف استراتژیک مدیران و کارکنان شرکت ناواکو است. در ادامه این مراسم مدیران ارشد بانک در جلسه‌ای سخنانی با اشاره به لزوم تغییرات تحول‌آفرین در راستای بهینه‌سازی فرآیندها، بر هم‌افزایی در جهت توسعه فناوری دیجیتال و ارتقای جایگاه بانک و شرکت‌های زیرمجموعه در خدمت‌رسانی مطلوب به مشتریان تأکید کردند. همچنین در این نشست از خدمات و تلاش‌های هوشنگ بشارتیان در طول حضور در شرکت ناواکو قدردانی شد.

علیخانی سکان هدایت ناواکو را بدست گرفت

ناواکو دانست و اظهار داشت: آنچه در ذهن ذی‌نفعان ماندگار می‌شود، نام بانک مسکن و خدماتی است که این بانک به آنها ارائه می‌دهد. بنابراین انسجام، هم‌راستایی و حرکت در مسیر رشد و اعتلای جایگاه بانک ضروری است.

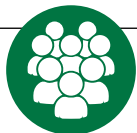
وی تأکید کرد: شرکت ناواکو بازوی اجرایی بانک مسکن در حوزه فناوری اطلاعات است و باید در چارچوب سیاست‌های بانک و مصوبات هیأت‌مدیره حرکت کند. فاضلیان افزود: اولویت نخست، رفع دغدغه‌های مشتریان در حوزه فناوری، توسعه و پایداری سامانه‌های بانکی است و لازم است با شناسایی دقیق چالش‌ها، حل آن‌ها به‌صورت گام‌به‌گام در دستور کار قرار گرفته و با هم‌افزایی میان بانک مسکن و ناواکو، برنامه‌های مورد نظر در راستای ارائه مطلوب خدمات و رضایتمندی مشتریان عملیاتی شود. وی با اشاره به سوابق اجرایی و مدیریتی علیخانی در طول حضور در حوزه فناوری بانک اظهار داشت: تجربه کاری ایشان در طول فعالیت در بدنه مدیریتی بانک و آشنایی کامل با بخش‌های مختلف فناوری بانک، نویدبخش روزهای امیدآفرین در مسیر تحول دیجیتال در بانک مسکن می‌باشد.

با حضور سید محسن فاضلیان عضو هیأت‌مدیره ناظر فناوری اطلاعات بانک و در راستای بهسازی فرآیندها در حوزه فناوری و تسهیل در ارائه خدمات بانکداری الکترونیک به مشتریان، سرپرست شرکت فناوری اطلاعات ناواکو منصوب شد. به گزارش روابط عمومی شرکت فناوری اطلاعات ناواکو، در این آیین که محسن ابراهیمی سرپرست معاون مدیرعامل در امور فناوری اطلاعات و ارتباطات، محمدحسن ترابی مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت، مجتبی فراهانی مدیر امور حراست، رحمان پلیمی مشاور ارشد مدیرعامل و برخی از مدیران ارشد بانک و نیز شرکت ناواکو حضور داشتند، رضا علیخانی به عنوان سرپرست شرکت ناواکو معرفی شد.

انسجام و هم‌راستایی در مسیر رشد و اعتلای جایگاه بانک ضروری است

سید محسن فاضلیان، عضو هیأت‌مدیره ناظر و رییس کمیته‌های امنیت اطلاعات و فناوری اطلاعات، این رویداد را فرصتی برای هم‌افزایی بیشتر میان بانک مسکن و





دکتر خورسندیان: تکریم مردم، رضایت ارباب رجوع و تسهیل امور، باید اولویت اصلی شبکه بانکی باشد؛ چرا که ما به این مردم و نظام بدهکاریم. اگر چه منابع بانکی محدود است، اما باید با واقع بینی و مدیریت جهادی، گره های معیشتی را باز کنیم

موضوع
سفر به استان گلستان

اقدامات و راهبردها



دکتر خورسندیان در این نشست با اشاره به اهمیت منطقه آزاد تجاری - صنعتی اینچه برون، گفت: این منطقه یک فرصت طلایی برای شکوفایی اقتصادی استان گلستان است که با تکمیل زیرساخت ها و بهره گیری از مزیت همجواری با کشور ترکمنستان و بازار آسیای مرکزی، می تواند هزاران فرصت شغلی پایدار برای جوانان استان ایجاد کند.

نماینده وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به نقش شبکه بانکی در کنترل تورم اظهار کرد: جذب نقدینگی، افزایش سرمایه بانک ها و هدایت منابع به سمت تولید، از مسیرهای مؤثر در کاهش فشارهای تورمی است و با تلاش مضاعف، مدیریت تورم با استفاده از ظرفیت های موجود در دستور کار قرار دارد. وی، گزارش های ارائه شده از سوی مدیران بانکی و اجرایی استان گلستان را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: وضعیت استان نسبتا مناسب است، اما همچنان جای بهبود وجود دارد و لازم است جمع بندی این گزارش ها و درخواست ها به صورت مکتوب به منظور ارائه به وزیر امور اقتصادی و دارایی تهیه شود. دکتر خورسندیان با اشاره به وجود حدود ۸ هزار متقاضی در صف دریافت تسهیلات ازدواج و فرزندآوری در استان گلستان گفت: با تصمیمات اتخاذ شده و هماهنگی با وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی، روند تأمین منابع و پرداخت این تسهیلات در استان تسریع خواهد شد.

وی تأکید کرد: تکریم مردم، رضایت ارباب رجوع و تسهیل امور، باید اولویت اصلی شبکه بانکی باشد؛ چرا که ما به این مردم و نظام بدهکاریم. اگر چه منابع بانکی محدود است، اما باید با واقع بینی و مدیریت جهادی، گره های معیشتی را باز کنیم.

در این جلسه مدیران دستگاه های اجرایی و نمایندگان برخی بنگاه های اقتصادی، دیدگاه ها و پیشنهاد های خود را در حضور نماینده وزیر امور اقتصادی و دارایی مطرح کردند.

مدیرعامل به عنوان نماینده وزیر اقتصاد در استان گلستان:

تکریم مردم

رضایت ارباب رجوع و تسهیل امور، باید اولویت اصلی شبکه بانکی باشد

دکتر علی خورسندیان، مدیرعامل بانک در سفر به استان گلستان به عنوان نماینده وزیر امور اقتصادی و دارایی، در نشست و دیدارهای تخصصی با

مسئولان استانی، نمایندگان مجلس و مدیران دستگاه های اجرایی و بانکی، آخرین وضعیت اقتصادی استان و راهکارهای تسریع در توسعه و سرمایه گذاری را بررسی کرد. به گزارش روابط عمومی مدیریت شعب استان گلستان، در نشست تخصصی دکتر خورسندیان با مجمع نمایندگان استان گلستان، مدیران عامل بانک ها و مدیران دستگاه های تابعه وزارت اقتصاد، ظرفیت های اقتصادی استان، موانع سرمایه گذاری و نحوه تسریع در پرداخت تسهیلات مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



ادای دین به شهدای دفاع مقدس

مدیرعامل بانک و هیأت همراه، با حضور در مزار مطهر شهدای گمنام در سایت استانداری گلستان، با نثار تاج گل و قرائت فاتحه، به مقام والای شهدای هشت سال دفاع مقدس ادای احترام کردند.

نماینده وزیر امور اقتصادی و دارایی در این مراسم، ضمن تجدید میثاق با آرمان‌های امام خمینی (ره) و شهدا، یاد و خاطره جان فشانانهای رزمندگان اسلام را گرامی داشت.



دیدار نماینده وزیر اقتصاد با استاندار گلستان

دکتر خورشیدیان در ادامه سفر خود به گلستان، در دیدار با استاندار، بر آمادگی بانک مسکن برای سرمایه‌گذاری در حوزه تولید انرژی‌های پاک تأکید کرد و گفت: ورود به عرصه انرژی‌های تجدیدپذیر، در راستای مسئولیت اجتماعی بانک و کمک به رفع ناترازی برق کشور، به‌ویژه در دوران اوج مصرف، در دستور کار قرار گرفته است. استاندار گلستان نیز با اشاره به پیشرفت‌های استان در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر اعلام کرد: برای سرمایه‌گذاران این حوزه، واگذاری زمین و تسریع در صدور مجوزها انجام خواهد شد تا گلستان به یکی از استان‌های پیش‌تاز در تولید انرژی پاک تبدیل شود.



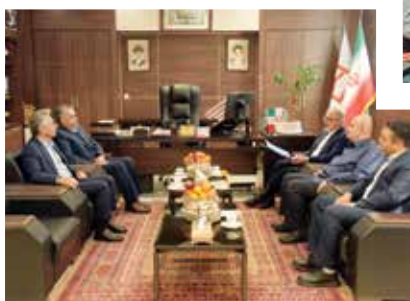
گزارش عملکرد مدیر شعب گلستان در طرح‌های ملی

در ادامه این نشست، محمدرضا جعفری مدیر شعب استان گلستان با بیان اینکه بیش از ۵۰ درصد از قراردادهای منعقدشده در طرح نهضت ملی مسکن استان تعیین تکلیف شده است اعلام کرد: از تعداد ۶۲۱۰ واحد عقد قرارداد شده نهضت ملی مسکن در بانک مسکن استان، حدود ۳۷۰۰ واحد مسکونی تعیین تکلیف شده و به فروش اقساطی رسیده است. وی افزود: بانک مسکن به عنوان اصلی‌ترین تأمین‌کننده مالی نهضت ملی مسکن، بیشترین سهم پرداخت تسهیلات این طرح را به خود اختصاص داده و این موفقیت در گلستان با تلاش کارکنان محقق شده است. در پایان این نشست، از روسای شعب برتر در حوزه جذب منابع و ارزیابی عملکرد تقدیر شد.



حمایت هدمند از سرمایه‌گذاران

دکتر خورشیدیان در نشست صمیمانه با روسا و معاونان شعب و روسای دوایر مدیریت شعب گلستان، بر ظرفیت‌های بالای این استان برای تبدیل شدن به قطب اقتصادی و نقش‌آفرینی مؤثر شبکه بانکی در این مسیر تأکید کرد و گفت: استان گلستان با برخورداری از نیروی انسانی توانمند و ظرفیت‌های اقتصادی موجود، پتانسیل ایجاد چندین شعبه ممتاز بانک را دارد. وی با اشاره به الزامات توسعه اقتصادی استان افزود: برای تبدیل گلستان به یک قطب اقتصادی، حمایت‌های ویژه از سرمایه‌گذاران ضروری است؛ این حمایت‌ها باید شامل تسهیلات مالی، مشوق‌های مالیاتی و فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم برای فعالیت‌های اقتصادی باشد.



حضور مدیرعامل بانک به عنوان نماینده وزیر راه و شهرسازی در آیین پروژه‌های خراسان جنوبی

دکتر علی خورسندیان، مدیرعامل بانک در جریان ارتباط ویدئوکنفرانسی با رئیس جمهور، به عنوان نماینده وزیر راه و شهرسازی در آئین واگذاری و افتتاح متمرکز پروژه‌های وزارت راه در استان حضور یافت و از نزدیک در جریان بهره‌برداری از پروژه‌ها قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی مدیریت شعب استان خراسان جنوبی، دکتر خورسندیان به عنوان نماینده وزیر راه و شهرسازی در محل افتتاح پروژه‌های وزارت راه در شهرستان سربیشه استان خراسان جنوبی حضور یافت. هدف از این سفر، حضور نماینده وزیر راه و شهرسازی در آئین افتتاح پروژه‌های ۴۶۵۶ واحدی شهری، روستایی و ۵۰۰ قطعه زمین در قالب طرح جوانی جمعیت استان، افتتاح ۴۱ کیلومتر بزرگراه و ۱۲ کیلومتر پروژه راهداری استان خراسان جنوبی بوده است که در ارتباط مستقیم و بیناری با رئیس جمهور و وزیر راه و شهرسازی صورت گرفت.

مدیرعامل بانک در حاشیه آئین افتتاح، با اشاره به اهمیت بهره‌برداری از پروژه‌های مختلف نهضت ملی و پروژه‌های زیرساختی و زیربنایی در کشور گفت: از ابتدای اجرای طرح نهضت ملی مسکن تاکنون، قرارداد تأمین مالی ۸ هزار و ۸۰۰ واحد مسکونی در قالب ۳ هزار پروژه به ارزش بیش از ۴۰ هزار میلیارد ریال در شعب بانک به امضا رسیده که از این میزان تاکنون، ۳۸ هزار و ۴۰۷ میلیارد ریال متناسب با پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها به متقاضیان پرداخت شده است.

بیرجند بازدید کرد
نماینده وزیر راه از پروژه نهضت ملی سایت زعفرانیه

نماینده وزیر راه و شهرسازی در بخش دیگری از این سفر، ضمن بازدید از سایت زعفرانیه بیرجند گفت: در مراسم امروز، ۱۶۳۵ واحد فروش اقساطی شده مربوط به نهضت ملی سایت زعفرانیه، به متقاضیان واگذار شد که نشان دهنده شتاب مناسب اجرای پروژه‌ها و ایفای تعهدات بانک در مسیر خانه‌دار شدن مردم است.

وی افزود: بانک مسکن تأمین مالی ۳ هزار و ۱۴۶ واحد مسکونی در سایت زعفرانیه بیرجند را در قالب ۸ پروژه برعهده داشته است.

وی همچنین شهرهای بیرجند و طبس را دارای بیشترین حجم قراردادهای نهضت ملی مسکن در استان دانست و این موضوع را نشانه‌ای از روند مطلوب اجرای طرح در این مناطق عنوان کرد.

در ادامه سفر، مدیرعامل بانک با حضور در شعبه مرکزی بیرجند، از نزدیک در جریان روند ارائه خدمات به مشتریان و مسائل عملیاتی شعبه قرار گرفت و بر اهمیت تکریم ارباب رجوع و ارتقای کیفیت خدمات بانکی تأکید کرد.



انتظار می‌رود با اهتمام جدی مسئولین و کارکنان واحدهای ستادی بانک از طریق اختصاص زمان کافی و مناسب، دقت نظر در ثبت، ارائه اطلاعات و تعامل مؤثر با سایر بخش‌ها متناسب با برنامه‌ها، شاخص‌ها و معیارها، زمینه ارتقای جایگاه بانک در ارزیابی‌های ادواری سالیانه نظارتی بیش از پیش فراهم شود

موضوع

ارزیابی نهادهای برون سازمانی



اقدامات و راهبردها



تجلی هم‌افزایی سازمانی در آینه ارزیابی نهادهای برون سازمانی



نگارنده

مهناز کشتکار رجبی
معاون مدیر عامل در
امور طرح و برنامه

نظام بانکی به عنوان شریان حیاتی اقتصاد کشور، همواره تحت نظارت دقیق و ارزیابی تخصصی نهادهای بالادستی قرار دارد. این نظارت‌ها نه تنها ابزاری برای سنجش انضباط مالی و عملیاتی، بلکه فرصتی زرین برای بازخوانی توانمندی‌ها و اثبات حقانیت مسیر تعالی بانک است. بر این اساس و با توجه به نقش نظام بانکی کشور، سیاست‌ها و رویکرد نهادهای بالادستی و مقام ناظر از جمله وزارت امور اقتصاد و دارایی، سازمان اداری و استخدامی کشور، سازمان ملی بهره‌وری کشور، بانک مرکزی، سازمان بازرسی کل کشور، دیوان محاسبات و...، ارزیابی مستمر عملکرد بانک طبق شاخص‌ها و معیارهای مختلف، به عنوان ابزار ارزیابی نظارتی آن نهادها برای پایش و سنجش میزان کارآمدی و انضباط مالی می‌باشد. این ارزیابی و نظارت‌ها بر مبنای انجام تکالیف مندرج در قوانین، برنامه‌های ارتقای بهره‌وری، شاخص‌های اثر بخشی بانک، پروژه‌های کلیدی و اولویت‌دار، شاخص‌های نظام اداری و حکمرانی و همچنین مأموریت‌محور و... (مشمول بر ۲۳۱ برنامه/شاخص)، در مقاطع فصلی و یا سالیانه با روش‌های مختلفی همچون سامانه‌های اطلاعاتی و گزارش‌های دوره‌ای و منظم بر اساس شاخص‌های عملکردی به صورت بازرسی و یا تبه‌بندی مقایسه‌ای و یا تحقق اهداف تعیین شده انجام می‌شود.

لذا نتایج حاصله، تصویری از وضعیت بانک را در قیاس با سایر بانک‌ها و بعضاً سایر سازمان‌های اداری و دولتی ارائه می‌نماید که نقش تعیین‌کننده‌ای در جایگاه و اعتبار بانک نزد مقام ناظر را دارد. بدیهی است، تحقق نتایج مطلوب در فرآیند ارزیابی‌ها، صرفاً محدود به یک واحد ستادی نبوده و نقش آفرینی، همکاری و اهتمام منسجم و مسئولانه تمامی ادارات کل ستادی به عنوان واحدهای سیاست‌گذار، عملیاتی و گزارش‌دهی حائز اهمیت می‌باشد. در این اثنا علاوه بر برنامه‌ریزی دقیق در اجرای اقدامات اثر بخش در خصوص فعالیت‌ها، تجمیع و تحلیل، ارایه صحیح و به موقع اطلاع و گزارش‌ها، مبنای قضاوت و ارزیابی نهادهای بالادست و نظارتی می‌باشد. لذا شفافیت، دقت، صحت و زمان‌بندی مناسب در ثبت و ارائه اطلاعات آمار و مستندات، نمی‌بایست به عنوان یک فعالیت اداری ساده و عادی تلقی شده، بلکه می‌بایست به صورت مسئولیت سازمانی هر یک از واحدهای ستادی محسوب شود و از سوی دیگر تأخیر و یا عدم دقت در این موارد، می‌تواند نتایج نامناسبی از عملکرد بانک را نشان دهد.

در پایان با تأکید بر اینکه ارزیابی عملکرد صرفاً محدود به واحدهای صف نبوده و عملکرد ادارات کل مرکزی و ستاد بانک نیز به طور مستقیم و غیر مستقیم به شرح فوق مورد ارزیابی، کنترل و پاسخ‌گویی قرار می‌گیرد، انتظار می‌رود با اهتمام جدی مسئولین و کارکنان واحدهای ستادی بانک از طریق اختصاص زمان کافی و مناسب، دقت نظر در ثبت، ارائه اطلاعات و تعامل مؤثر با سایر بخش‌ها متناسب با برنامه‌ها، شاخص‌ها و معیارها، زمینه ارتقای جایگاه بانک در ارزیابی‌های ادواری سالیانه نظارتی بیش از پیش فراهم شود.



اداره کل بازاریابی و امور مشتریان، ضمن رصد نقاط ضعف رقبا، با همکاری کارگروه‌های بازاریابی در مدیریت‌های شعب به شناسایی مشتریان با کیفیت و بررسی و ارزیابی دقیق اطلاعات و توان مالی آن‌ها و تحلیل وضعیت بازار هر صنعت پرداخته است



موضوع

اقدامات اداره کل بازاریابی و امور مشتریان



اقدامات و راهبردها



فتاح بختیاری، رئیس اداره کل بازاریابی و امور مشتریان عنوان کرد:

شناسایی دقیق و تمرکز بر مشتریان بانکداری شرکتی از مهمترین برنامه‌های ماست



بختیاری افزود: اداره کل بازاریابی و امور مشتریان، ضمن رصد نقاط ضعف رقبا، با همکاری کارگروه‌های بازاریابی در مدیریت‌های شعب به شناسایی مشتریان با کیفیت و بررسی و ارزیابی دقیق اطلاعات و توان مالی آن‌ها و تحلیل وضعیت بازار هر صنعت پرداخته و با جذب مشتریان ارزشمند و کلیدی در حوزه بانکداری شرکتی و معرفی آنان به شعب عامل و ارائه خدمات اختصاصی، مشاوره‌های تخصصی و برنامه‌های وفادارسازی چون ارائه تعهدات و تسهیلات با دوره بازپرداخت کوتاه‌مدت به شرکت‌ها و کارکنان تحت پوشش آنها در جهت توسعه روابط سودمند و پایدار با آنان اقدام می‌کند.

وی یادآور شد: این اداره کل با تهیه و تنظیم برنامه‌های عملیاتی بازاریابی سال ۱۴۰۴ و ابلاغ به شبکه بانک و نیز تدوین ضوابط اجرایی و نحوه اقدام مدیریت‌های شعب در خصوص مشتریان بانکداری شرکتی، همچنین برگزاری جلسات مستمر با مدیریت‌ها و برخی از شعب ضمن تشریح و تبیین برنامه‌های بازاریابی و بانکداری شرکتی و بررسی عملکرد و احصاء مشکلات و موانع، در صدد تثبیت و افزایش جایگاه خود در بانکداری شرکتی می‌باشد.

با توجه به تاکید دکتر خورسندیان، مدیرعامل بانک مبنی بر توسعه فعالیت‌های اجرایی بازاریابی و احصای فرصت‌ها و توانمندی‌های موجود در سطح کشور، اداره کل بازاریابی و امور مشتریان در راستای تحقق اهداف و انتظارات مدیریت عالی، با برنامه‌ریزی مشخص و مرحله‌بندی شده و شناسایی دقیق مشتریان ارزشمند و با پتانسیل مالی بالا به ایجاد تعامل حرفه‌ای، سودمند و بلندمدت با آنان پرداخته است. فتاح بختیاری، رئیس اداره کل بازاریابی و امور مشتریان با اعلام این مطلب افزود: این اداره کل در چارچوب فعالیت «گروه بازاریابی مدیریت‌های استان‌ها»، ضمن راهبری افزایش فعالیت‌های بازاریابی شرکتی، به شناسایی دقیق نیازهای خاص شرکت‌های مورد مذاکره پرداخته و با طراحی و توسعه راهکارهای مالی سفارشی شده و تخصیص کد شناسه برای مشتریان بانکداری شرکتی جذب شده، تلاش می‌نماید تا سهم قابل قبول از بازار بانکداری شرکتی را به بانک مسکن اختصاص دهد.



بختیاری از همراهی دکتر خورشیدیان، مدیرعامل بانک، اعضای هیات مدیره، مشاور مدیرعامل و همچنین معاون مدیرعامل در امور شعب و بازاریابی و برخی از روسای ادارات در بازدید از کارخانه‌ها و صنایع خبر داد و این امر را نتیجه اعتماد و اطمینان مدیران عالی بانک به فعالیت‌ها و عملکرد اداره کل بازاریابی دانست.



وی، بیشترین تفاهم‌نامه‌های بانکداری شرکتی را مربوط به مدیریت‌های شعب استان تهران و مدیریت‌های شعب استان یزد، خراسان رضوی و مازندران ذکر کرد.

بختیاری از همراهی دکتر خورشیدیان، مدیرعامل بانک، اعضای هیات مدیره، مشاور مدیرعامل و همچنین معاون مدیرعامل در امور شعب و بازاریابی و برخی از روسای ادارات در بازدید از کارخانه‌ها و صنایع خبر داد و این امر را نتیجه اعتماد و اطمینان مدیران عالی بانک به فعالیت‌ها و عملکرد اداره کل بازاریابی دانست.

رئیس اداره کل بازاریابی و امور مشتریان در ادامه از مذاکره موفق با شرکت پالایش نفت بندرعباس، نفت ستاره خلیج فارس و منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در استان هرمزگان، و نیز شرکت فولاد مبارکه اصفهان در مدیریت شعب استان اصفهان و ایجاد مراوده و همکاری با بیش از ۱۸۰ شرکت زیرمجموعه تحت پوشش آن و تامین مالی از بازار سرمایه، اخذ اعتبار اسنادی و صدور حواله ارزی با شرکت مذکور خبر داد.

وی همچنین بازدید از شرکت فولاد خوزستان در مدیریت شعب استان خوزستان و شرکت آپا، شرکت فولاد ظفر و شرکت وین تک در مدیریت شعب استان آذربایجان شرقی با حضور برخی از مدیران ارشد بانک را از دیگر اقدامات در این حوزه عنوان کرد.

فتاح بختیاری از مذاکره موفق با شرکت پالایش نفت بندرعباس، نفت ستاره خلیج فارس و منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در استان هرمزگان، و نیز شرکت فولاد مبارکه اصفهان در مدیریت شعب استان اصفهان خبر داد



رئیس اداره کل بازاریابی و امور مشتریان ادامه داد: در چارچوب این اقدامات، طی چندین سفر کاری به مدیریت‌های شعب استان‌های آذربایجان شرقی، البرز، گلستان، خوزستان، اراک، هرمزگان، همدان، مازندران، کیش و ده‌ها مذاکره به عمل آمده طی این مأموریت‌ها با شرکت‌های بزرگ ساختمانی، صنایع پالایشگاهی و زیربنایی چون شرکت بهمن موتور، شرکت آلومرول، شرکت روان‌گداز پردیس، شرکت فولاد ایران، پتروشیمی پردیس، پیشرو صنعت نفت آسیا، نورد آلومینیوم، الوان ثابت، فولاد ویان، آراد تجارت کیمیا مهر، آریا ساسول، نفت ستاره خلیج فارس، پتروشیمی پارس، وین تک، شیرین‌وطن، رنگ و رزین الوان، فولاد شرق، فولادپار کوروش، چکاد جنوب و ده‌ها شرکت خصوصی و خصولتی دیگر از خرداد ماه تا پایان آذر ماه سال جاری، توانستیم ۷۶ کد شناسه بانکداری شرکتی صادر نماییم.



جان آقایی ابراز امیدواری کرد با توجه به شبکه گسترده شعب بانک، نیروهای جوان و توانمند و سلامت کاری کارکنان بانک، می‌توانیم سهم قابل قبولی از بازار بانکداری شرکتی را کسب کنیم و رشد مستمر در این حوزه داشته باشیم.

موضوع

اقدامات اداره کل بازاریابی و امور مشتریان

اقدامات و راهبردها



اعتبارات طی سخنانی ضمن اشاره به ضوابط و سیاست‌های اعتباری بانکداری شرکتی، ملاک انتخاب شرکت‌ها را تابع ضوابط مذکور، سابقه مالی شفاف، توان پرداخت تعهدات، حجم بالای تراکنش‌ها، پایداری کسب و کار، فروش سالانه و ریسک اعتباری پایین دانست و موفقیت در بانکداری شرکتی را بر پایه شاخص‌هایی چون تعداد مشتریان، تنوع و کیفیت خدمات ارایه شده، میزان تسهیلات اعطایی، سودآوری و کنترل موثر ریسک اعتباری ذکر کرد.

رئیس اداره کل اعتبارات گفت: هدف از ایجاد بانکداری شرکتی، جذب شرکت‌های توانمند و فعال در بخش‌های مختلف اقتصادی و تمرکز مراودات مالی و بانکی شرکت‌های مذکور با محوریت ارائه خدمات کارمزدمحور از جمله صدور ضمانت‌نامه و اعتبارات اسنادی (LC) و تمرکز مراودات مالی کارکنان شرکت‌های موضوعه به موازات برآورد نیازهای تامین مالی و تسهیلاتی شرکت‌ها می‌باشد.

در ادامه بختیاری ضمن تشکر از بخش مالی بانک به خصوص اداره کل مهندسی مالی و امور شرکت‌ها، از ارتقای سطح همکاری و هم‌افزایی فی‌مابین بانک و شرکت‌های تابعه گروه مالی خبر داد و گفت: برای استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های تابعه گروه مالی در تعاملات با مشتریان نظیر «تامین مالی از بازار سرمایه برای گروه صنعتی انتخاب» نشست‌های تخصصی، ویدئو کنفرانس‌های توجیهی و دوره‌های آموزشی با حضور دکتر خورشیدیان، اعضای هیات مدیره و معاون مدیرعامل در امور شعب و بازاریابی برگزار کردیم.

وی تاکید کرد: شناسایی دقیق مشتریان هدف در حوزه بانکداری شرکتی و تمرکز بر نگهداشت مشتریان جذب شده و طراحی بسته‌های اختصاصی برای افزایش تعامل و ماندگاری مشتریان شرکتی، همچنین از مهمترین برنامه‌های آتی این اداره کل خواهد بود.

رئیس اداره کل بازاریابی و امور مشتریان: بازدید از شرکت نفت ستاره خلیج فارس که روسای ادارات کل اعتبارات و برنامه‌ریزی، نظارت اعتباری و بررسی طرح‌ها به همراه تیم کارگروه بازاریابی حضور داشتند، خانم جان آقایی، در سخنانی از بانک به عنوان شریک استراتژیک برای صنایع بزرگ و کلیدی نام برد



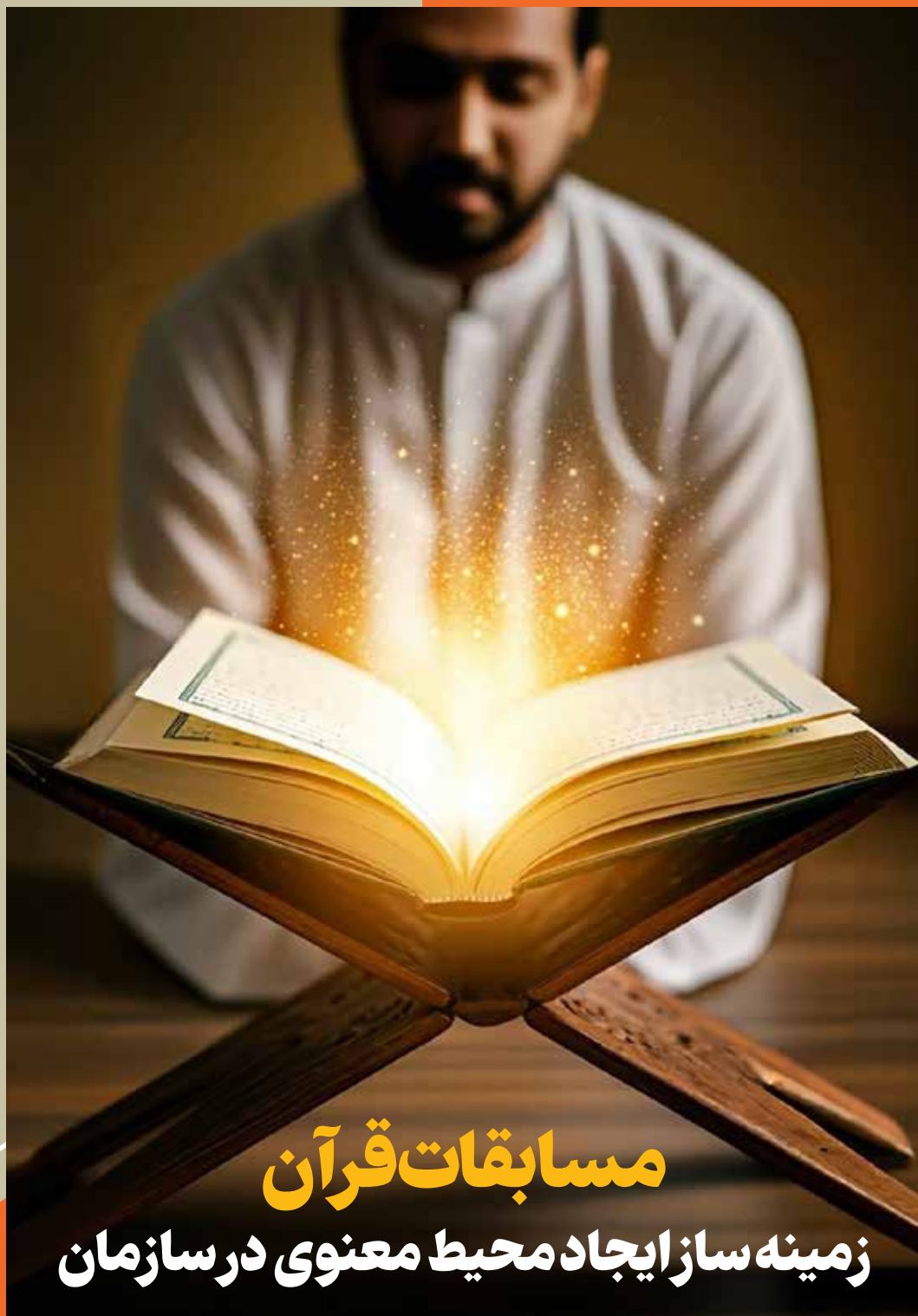
بختیاری خاطر نشان کرد: انعقاد تفاهم‌نامه‌های متعدد در نمایشگاه کیش اینوکس نظیر تفاهم‌نامه همکاری با گروه مالی قلق، شرکت تولید رنگ و مواد الوان ثابت، گروه مالی کیان، شرکت وینگاه تجارت بر خط و یکی شاپ و شرکت تامین سرمایه دماوند از موفقیت‌های اداره کل بازاریابی و امور مشتریان در جذب مشتریان بانکداری شرکتی است.

وی ادامه داد: در بازدید از شرکت نفت ستاره خلیج فارس که روسای ادارات کل اعتبارات و برنامه‌ریزی، نظارت اعتباری و بررسی طرح‌ها به همراه تیم کارگروه بازاریابی حضور داشتند، خانم جان آقایی، در سخنانی از بانک به عنوان شریک استراتژیک برای صنایع بزرگ و کلیدی نام برد و ارایه تسهیلات و خدمات متناسب مانند LC، ضمانت‌نامه، خرید دین و مشاوره‌های حرفه‌ای را در حمایت از رشد پایدار این صنایع موثر دانست.

وی گفت: هدف ما ایجاد بستری امن برای صنایع است که بتوانند با اطمینان بیشتر به توسعه و بهبود فعالیت‌های خود بپردازند.

جان آقایی ابراز امیدواری کرد: با توجه به شبکه گسترده شعب بانک، نیروهای جوان و توانمند و سلامت کاری کارکنان بانک، می‌توانیم سهم قابل قبولی از بازار بانکداری شرکتی را کسب کنیم و رشد مستمر در این حوزه داشته باشیم.

همچنین در بازدید از کارخانه فولاد مبارکه اصفهان، سعیدرضا کوهی رئیس وقت اداره کل



مسابقات قرآن

زمینه ساز ایجاد محیط معنوی در سازمان

www.bank-maskan.ir

۱۷ قرآن باید به «رفتار سازمانی» در بانک مسکن تبدیل شود
۱۹ جهش ۵۰ درصدی و حضوری سابقه خانواده‌ها در مشهد
۲۲ هم‌نوایی وحی در کانون خانواده



قطار بیستمین دوره مسابقات قرآنی بانک مسکن به ایستگاه پایانی رسید

مسابقات قرآن

زمینه ساز ایجاد محیط

معنوی در سازمان

تأسی به قرآن کریم و الگوبرداری از این آخرین معجزه جاوید، با هدف دستیابی به جامعه‌ای سالم و ایجاد محیطی معنوی، در سر لوحه کار نهادهای جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است. قدم اول در بهره‌گیری از نصایح قدسی و کلام نورانی و گرانسنگ ربانی در این کتاب عظیم، آشنایی با قرائت و استفاده بهینه و هوشمند از مفاهیم این کتاب شریف است؛ به همین منظور اداره کل روابط عمومی بخشی از سرفصل‌های کاری خود را به فعالیت در حوزه قرآن کریم برای کارکنان اختصاص داده که مهمترین آن برگزاری مسابقات سراسری قرآن کریم است. این مسابقات از سال ۸۲ آغاز و و بیستمین دوره این مسابقات در سال جاری برگزار شد. همچنین در سال گذشته با توجه به برگزاری جلسه و تاکید بانک مرکزی مبنی بر برگزاری مسابقات قرآن کریم بین شبکه بانکی و اینکه بانک مسکن ۱۹ دوره از مسابقات قرآن کریم را برگزار نموده، این بانک به دلیل تجربیات ارزشمند و پردامنه کانون توجه سیستم بانکی قرار گرفته و سایر بانک‌ها برای دریافت تجربه و نحوه برگزاری مسابقات قرآن از تجربیات بانک مسکن استفاده نمایند.

هدف مسابقات

این مسابقات با هدف کلی ایجاد محیط معنوی در سطح سازمان و بوجود آوردن امکان بهره‌برداری از مفاهیم والا و شریف قرآن کریم برای کارکنان برگزار می‌شود. هدف دوم این مسابقات فراهم نمودن امکان شرکت تمامی کارکنان علاقمند به حضور در مسابقات بوده است. دوره بیستم مسابقات قرآن کریم، با دو هدف کلی و مهم در سرلوحه کاری اداره کل روابط عمومی قرار گرفت که رفته رفته سطح کیفی مسابقات را ارتقاء خواهد داد. هدف اول، سوق دادن مسابقات به سمت آشنایی هر چه بیشتر کارکنان با مفاهیم و ترجمه آیات مبارک قرآن کریم و مفاهیم متون دینی و اخلاقی بوده است و برای نیل به این هدف، رشته‌های مسابقات با این رویکرد طراحی شده است. هدف دوم، علمی‌تر و حرفه‌ای‌تر کردن مسابقات، با بهره‌گیری از مشاوران ارزنده قرآنی است.

روال اجرایی مسابقات

این مسابقات با ثبت نام متقاضیان از طریق لینکهای ثبت نام در رشته‌های قرائت شامل ترتیل، تحقیق خوانی، اذان، حفظ ۱ جزء، ۳ جزء، ۵ جزء، ۱۰ جزء، جزء ۳۰ قرآن کریم و حفظ سوره مبارکه فتح، رشته‌های مفاهیم شامل نهج البلاغه، فرهنگ مصرف در قرآن کریم، صحیفه سجاده، رشته دعاخوانی، نماز شامل خوانش نماز و احکام، رشته خوانش فرزندان شامل دکلمه یا شعر یا دعای کوتاه و بازگویی داستان قرآنی و رشته خانوادگی همخوانی به صورت تلاوت گروهی توسط اعضای خانواده می‌باشد. این مسابقات در رشته‌های تلاوت از طریق تهیه فیلم و ارسال به داوران، در رشته‌های مفاهیم از طریق آنلاین کتبی و رشته‌های حفظ و نماز از طریق تماس بر خط (در بستر اسکای روم) برگزار شد.





دکتر خورسندیان: تعهد از دل معارف قرآنی برمی آید. مسکن سازی فعالیتی تخصصی است، اما وقتی با روحیه جهادی و اخلاق قرآنی همراه شود، برکت و رضایت‌مندی عمومی را به دنبال خواهد داشت. بانک مسکن با سابقه ۸۷ ساله خود، می‌تواند پیشروترین بانک در پیوند حرفه‌ای‌گری با ارزش‌های معنوی باشد.

با اسکن این QR Code
فیلم بیستمین دوره
مسابقات قرآنی بانک
مسکن را مشاهده
کنید.



آقاملایی، عضو هیأت مدیره:

**برگزاری این رویداد فرهنگی در
تعمیق پیوند جامعه با معارف
نورانی قرآن موثر است**

جعفر آقاملایی عضو هیأت مدیره، ضمن قدردانی از دست‌اندرکاران و شرکت‌کنندگان این مسابقات، بر اهمیت برگزاری این رویداد فرهنگی



در تعمیق پیوند جامعه، به ویژه نسل جوان با معارف نورانی قرآن کریم تأکید کرد.

وی گفت: ما بر این باوریم که تشویق و ترویج فرهنگ قرآنی در میان همکاران و خانواده‌های آنان، به ارتقای سطح اخلاق حرفه‌ای، افزایش حس مسئولیت‌پذیری، تقویت همدلی و ایجاد محیطی آرام و سازنده در محیط کار کمک شایانی می‌کند.

آقاملایی برگزاری مسابقات قرآن کریم را زمینه‌ساز بستری برای رشد فردی و تعالی کارکنان و خانواده‌ها عنوان کرد و گفت: این رویداد نشان‌دهنده تعهد بانک به پرورش ابعاد فرهنگی و دینی در کنار مسئولیت‌های حرفه‌ای و اجتماعی آنهاست.

وی افزود: بانک مسکن افتخار دارد که در راستای مسئولیت اجتماعی خود، همواره حامی چنین برنامه‌های ارزشمندی بوده و در جهت بسط و گسترش فرهنگ قرآنی در کشور، پیشگام خواهد بود.

دکتر علی خورسندیان، مدیرعامل بانک:

**قرآن باید به «رفتار سازمانی» در بانک مسکن
تبدیل شود**

مدیرعامل بانک در اختتامیه بیستمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم، با تأکید بر لزوم عبور از قرائت صرف و حرکت به سمت «عمل به مفاهیم»، اظهار داشت: نهادینه‌سازی اخلاق قرآنی در بدنه سازمان، بانک مسکن را به الگویی از تخصص و تعهد در شبکه بانکی تبدیل می‌کند.

دکتر خورسندیان در جمع فعالان قرآنی این بانک که در جوار بارگاه منور رضوی گرد هم آمده بودند، با اشاره به فراز و نشیب‌های تاریخ معاصر و حوادث دی‌ماه، بر نقش ایمان قرآنی در حفظ ثبات کشور تأکید کرد و گفت: هوشیاری ملت و ریشه‌های عمیق دینی باعث شده است که هجمه‌های پیاپی دشمنان خلی در اراده ملت ایجاد نکنند.

وی همچنین از مجاهدت کارکنان نظام بانکی، به ویژه همکاران بانک مسکن قدردانی کرد که علیرغم فشارهای موجود، اجازه ندادند روند خدمت‌رسانی به مردم و مشتریان حتی برای لحظه‌ای متوقف شود.

دکتر خورسندیان با تقدیر از مشارکت خانواده‌های کارکنان در رقابت‌های امسال، تصریح کرد: قرآن کتاب زندگی است و تجوید و قرائت، مسیری برای رسیدن به فهم و اجرای مفاهیم در بطن جامعه و سازمان است. اگر مفاهیم و حیانی در رفتار روزمره ما نهادینه شود، جامعه‌ای شکل می‌گیرد که حقیقتاً شایسته انتظار ظهور حضرت ولی عصر (عج) باشد؛ چراکه انتظار بی‌عمل با آموزه‌های قرآن سازگار نیست.

وی با اشاره به رسالت اصلی بانک در تأمین سرپناه برای هم‌وطنان، پیوند «تخصص» و «تعهد» را ضرورت اصلی سازمان دانست و افزود:

تعهد از دل معارف قرآنی برمی آید. مسکن سازی فعالیتی تخصصی است، اما وقتی با روحیه جهادی و اخلاق قرآنی همراه شود، برکت و رضایت‌مندی عمومی را به دنبال خواهد داشت. بانک مسکن با سابقه ۸۷ ساله خود، می‌تواند

پیشروترین بانک در پیوند حرفه‌ای‌گری با ارزش‌های معنوی باشد.





قاسمیان، رئیس اداره کل روابط عمومی:

باید جایگاه بانک مسکن به عنوان الگوی برتر فعالیت های قرآنی در شبکه بانکی تثبیت شود



روح الله قاسمیان، رئیس اداره کل روابط عمومی در این مراسم گفت: موفقیت در برگزاری این رویداد تا حدی بوده که ضمن خوشحالی و افتخار برای برگزار کنندگان، باعث شده تا بانک مسکن به عنوان یک الگوی پیشرو در

حوزه فرهنگ قرآنی در شبکه بانکی شناخته شود. وی با تشریح ابعاد مختلف این رویداد، تأکید کرد: مسابقات قرآن، امروز به یک پیوست فرهنگی و برنامه‌ای دائمی تبدیل شده و به اذعان داوران این رویداد، در شبکه اقتصادی کشور کم‌نظیر است. قاسمیان با مرور پیشینه این رویداد که اکنون وارد دهه سوم برگزاری خود شده است؛ گفت: این مسابقات در سال‌های گذشته میزبان حدود ۴۰۰ نفر شرکت‌کننده بود و در این دوره با رشد خیره‌کننده ۲۳۰ درصدی، تعداد شرکت‌کنندگان به بیش از ۱۲۰۰ نفر رسید. این رشد، نشان‌دهنده عمق ارتباط خانواده بزرگ بانک مسکن با معارف قرآنی است.

وی با تأکید بر برگزاری دائمی مسابقات قرآنی در بانک مسکن، تصریح کرد: فعالیت‌های این رویداد در طول سال و از طریق کانال‌های داخلی مانند کانال ایتا، ارتباطات شبکه‌ای، برنامه‌های ترویجی و تعامل مستمر با کارکنان ادامه دارد.

رئیس اداره کل روابط عمومی افزود: تشکیل دبیرخانه دائمی مسابقات سراسری قرآن در بانک، با حمایت و درایت مدیرعامل، یک ابتکار و گام مهم بود که خوشبختانه امروز شاهد نتایج آن هستیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به حوادث جهانی اهانت به مقدسات، بر مسئولیت سنگین همه افراد به ویژه کارکنان در برابر ترویج فرهنگ قرآن تأکید کرد و گفت: این تنها وظیفه یک اداره یا دبیرخانه نیست. ما امروز به عنوان یک همکار، در قبال خانواده، دوستان و نزدیکان خود نیز مسئولیم. باید در این محفل نورانی عهد کنیم که هر یک به سهم خود، مبلغ، مبشر و همکار در اشاعه فرهنگ نورانی قرآن باشیم؛ مسئولیتی که همواره مورد تأکید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) نیز بوده است.

قاسمیان در پایان سخنان از زحمات تمامی عوامل و حامیان این رویداد بزرگ قرآنی فرهنگی، به ویژه مدیران ارشد بانک، اداره کل روابط عمومی، استان خراسان رضوی به عنوان میزبان و هیئت داوران، تشکر کرد.

نوروزی، مدیر شعب خراسان رضوی:

فرهنگ قرآنی نباید به زمان مسابقات محدود شود



حسن نوروزی، مدیر شعب استان خراسان رضوی ضمن گرامیداشت یاد شهدای دفاع مقدس و ایثارگران عرصه‌های مقاومت، بر ضرورت پاسداشت ارزش‌های دینی در بدنه اجرایی بانک تأکید کرد و ابراز امیدواری کرد که روحیه و اخلاق قرآنی به عنوان یک فرهنگ جاری در تمام سطوح سازمانی و زندگی شخصی کارکنان تسری یابد.

نوروزی با اشاره به پیشینه غنی بانک مسکن در اجرای برنامه‌های مذهبی، خاطر نشان کرد: فعالیت‌های قرآنی در این بانک ریشه دار است و هر سال شاهد ارتقای کیفی سطح رقابت‌ها و حمایت چشمگیر مدیران ارشد هستیم، اما هدف غایی ما این است که این فعالیت‌ها از حالت مقطعی خارج شده و در تمام ایام سال در فضای سازمان جاری باشد.

وی در ادامه به تأثیر مستقیم انس با قرآن بر عملکرد کارکنان اشاره کرد و افزود: تجربه نشان داده است هر زمان که همکاران با روحیه و آموزه‌های قرآنی در محل کار حاضر شده‌اند، برکات آن نه تنها در محیط خدمت‌رسانی و سازمان، بلکه در کانون خانواده و سطح جامعه نیز کاملاً مشهود بوده است.

حجت الاسلام ستار فرجی: امسال بیش از ۱۴۲۰ نفر در مسابقات شرکت کردند که رقمی بی سابقه در تاریخ این رویداد فرهنگی است. برای نخستین بار یک خانواده به صورت رسمی به عنوان شرکت کننده و برگزیده معرفی شد که اتفاقی مبارک و قابل توسعه در سال های آینده خواهد بود



منصور آقامحمدی از داوران مرحله مقدماتی و نهایی:

رشد فزاینده کمی و کیفی شرکت کنندگان یک تراز کم نظیر را به ثبت رساند



سطح کمی و کیفی مسابقات نسبت به سال های گذشته چشمگیر و قابل تقدیر است. منصور آقامحمدی از داوران مرحله مقدماتی و نهایی مسابقات با بیان این مطلب، به رشد فزاینده کمی و کیفی مسابقات اشاره کرد و گفت: مجموعه تلاشگر

بانک مسکن با تلاش مضاعف، یک تراز کم نظیر را به ثبت رساندند. وی افزود: به عنوان یکی از خادمین جامعه قرآنی عضو کمیته نظارت ستاد عالی هماهنگی مسابقات کشور، شرکت کنندگان صرف نظر از توفیقاتی که شخص خودشان در عرصه های قرآنی کسب کرده و در این دوره از مسابقات هم حضوری ستودنی داشتند، با انتقال آموزش های لازم به خانواده های خود، آنها را هم به حضور در این مسابقات ترغیب و تشویق کرده بودند که رشد چشمگیر شرکت کنندگان نسبت به دوره قبل مؤید این نکته است. آقامحمدی که خود تجربه حضور بیش از سه دهه در مسابقات مختلف را دارد، ضمن قدر دانی از تشکیل دبیر خانه دائمی مسابقات گفت: استعداد های موجود در بانک و خانواده های آنان، می طلبد تا با استفاده از ظرفیت های قرآنی و بویژه ظرفیت فضای مجازی، زمینه ارائه آموزش های لازم و آیین نامه و دستور العمل های مرتبط با مسابقات، علاوه بر ارائه به کارکنان و خانواده های محترم، در مناطق مربوط به بانک مسکن نیز گسترش یابد. این مدرس قرآن گفت: با توجه به ظرفیت موجود در بانک، امید است که بانک مسکن در دوره بیست و یکم با برنامه ریزی و پیگیری آموزش ها و ارتباط با استادان قرآنی، بتوانند همچون این دوره چه در سطح کمی و چه کیفی رشد بیشتری را در حوزه های قرآنی رقم بزنند.

رکورد تاریخی مشارکت در مسابقات قرآن بانک مسکن؛

جهش ۵۰ درصدی و حضور بی سابقه خانواده ها در مشهد



رئیس هیأت داورى مسابقات قرآن کریم از ثبت رکوردی کم سابقه در میزان مشارکت کارکنان بانک در این مسابقات خبر داد و گفت: در این دوره، میزان مشارکت همکاران با رشدی بالای ۵۰ درصد همراه بوده که نشان دهنده گسترش فرهنگ قرآنی در خانواده بزرگ بانک مسکن است.

حجت الاسلام ستار فرجی، رئیس هیأت داورى مسابقات با اشاره به افزایش چشمگیر شرکت کنندگان اظهار کرد: امسال بیش از ۱۴۲۰ نفر در مسابقات شرکت کردند که رقمی بی سابقه در تاریخ این رویداد فرهنگی است. وی همچنین از راه اندازی رشته های جدید از جمله همخوانی خانوادگی و دعاخوانی خبر داد و گفت: برای نخستین بار یک خانواده به صورت رسمی به عنوان شرکت کننده و برگزیده معرفی شد که اتفاقی مبارک و قابل توسعه در سال های آینده خواهد بود. رئیس هیأت داورى مسابقات با تأکید بر رویکرد محتوایی این دوره گفت: منابع مسابقات به گونه ای طراحی شده اند که کاربرد مفاهیم قرآنی در سه حوزه فردی، خانوادگی و ساختار اداری قابل استفاده باشد. وی دعای ۲۴ صحیفه سجاده (دعای پدر و مادر) و حفظ سوره فتح را از جمله منابع مهم معرفی کرد و افزود: این منابع موجب بازنگری در روابط خانوادگی و ارتقای اخلاق سازمانی می شود. فرجی با اشاره به تلاش گسترده دبیر خانه مسابقات اظهار کرد: بیش از ۶۰۰ نفر-ساعت کار کارشناسی برای طراحی منابع و رشته ها انجام شده و بازخوردهای مثبت شرکت کنندگان نشان می دهد مسیر درستی طی شده است.





جواد پناهی:

هر سال شاهد ارتقای کیفیت مسابقات بودم



استاد جواد پناهی داور این دوره از مسابقات با اشاره به ارتقای کیفی این دوره از مسابقات گفت: با توجه به اینکه من تا به حال ۵ دوره داور این مسابقات بودم هر سال شاهد ارتقای کیفیت مسابقات بودم.

وی با اشاره به اینکه همکاران شرکت کننده در مسابقات بسیار خوشخوان، خوش ذهن و حافظه‌ی خوبی دارند ابراز امیدواری کرد افراد شرکت کننده از لحاظ کیفی ارتقای بیشتری یابند تا به سطح کیفیت بالای مسابقات کشوری برسند و بتوانند در مسابقات کشور با برگزیدگان سازمان های دیگر به رقابت بپردازند.

پناهی، آموزش کارکنان و خانواده های آنان را بسیار مهم قلمداد کرد و گفت: با توجه به اینکه کارکنان بانک که در این مسابقات شرکت می کنند در سطح کشور پراکنده هستند می توانیم از قابلیت های فضای مجازی برای آموزش آنان استفاده ببریم و این آموزش ها با تمرکز بر فرزندان همکاران بانک می تواند صورت گیرد.

وی با اشاره به میزبانی مشهد مقدس از مرحله اختتامیه این مسابقات گفت: حضور در بارگاه امام رضا(ع) می تواند برای شرکت کنندگان بسیار تشویق کننده باشد.

داور مسابقات در بخش بانوان:

احترام و تواضع مسئولان برگزار کننده مسابقات بسیار قابل توجه بود



محبوبه رنگساز داور این دوره از مسابقات سراسری قرآن کریم در بخش خواهران که اولین تجربه حضور در بخش داوری این مسابقات را دارد، سطح این دوره از مسابقات را بسیار خوب توصیف کرد و گفت: انجام فعالیت قرآنی در بانک بسیار مطلوب و

تاثیر گذار خواهد بود.

وی با ابراز خرسندی از برگزاری مسابقات در این سطح در بانک مسکن، نظم مسابقات را عالی عنوان کرد و گفت: ادب، احترام و تواضع مسئولان برگزار کننده مسابقات بسیار قابل توجه بود. رنگساز در خصوص روش های افزایش انگیزه کارکنان برای شرکت در این مسابقات تصریح کرد: برای این منظور باید ضمن مشورت با مسئولان واساتید قرآنی، جلسات هم اندیشی و اتاق فکر برگزار کرد. همچنین برگزاری کلاس های مجازی و یا حضوری برای شرکت کنندگان و همچنین برگزاری اردوهای قرآنی و تفریحی برای آموزش همکاران در راستای استقبال بیشتر آنان از این مسابقات ضروری است و سبب خواهد شد اقبال عمومی همکاران به این مسابقات افزایش یابد.





مهدی حسنی: از لحاظ اهمیت و جایگاه قرآن، هیچ بانکی در سطح بانک مسکن نیست، که این امر نشانگر اهتمام مسئولان فرهنگی و قرآنی بانک مسکن نسبت به ساحت قرآن کریم می‌باشد. با توجه به افزایش چشم گیر تعداد شرکت کنندگان و ازدیاد رشته‌ها، مسابقات بجای یک روز، در دو روز برگزار گردد.



حسنی، داور مسابقات:

سطح متسابقین در سال جاری رشد داشته است



هم به لحاظ کمی و هم به لحاظ کیفی، سطح شرکت کنندگان بسیار بالا و قابل توجه است، البته در سالیان پیش، مسابقات در این سطح نبود ولی به برکت وجود این مسابقات، و لزوم ارتقاء برای کسب رتبه و امتیاز، سطح متسابقین رشد قابل توجهی داشته است.

مهدی حسنی، حافظ و داور بین المللی قرآن کریم و از داوران این مسابقات با بیان این مطلب گفت: من در اکثر دوره ها داور مسابقات بودم. وی افزود: از لحاظ اهمیت و جایگاه قرآن، هیچ بانکی در سطح بانک مسکن نیست، که این امر نشانگر اهتمام مسئولان فرهنگی و قرآنی بانک مسکن نسبت به ساحت قرآن کریم می‌باشد. حسنی، اخلاق مداری و برخورد کریمانه عوامل اجرایی برگزاری مسابقات بانک، داوران و شرکت کنندگان را ستود و تصریح کرد: با توجه به افزایش چشم گیر تعداد شرکت کنندگان و ازدیاد رشته‌ها، مسابقات بجای یک روز، در دو روز برگزار گردد.

کارشناس روابط عمومی مدیریت خراسان رضوی:

میزبانی از فعالان قرآنی باعث افتخار است



با توجه به اینکه شهر مشهد به عنوان پایتخت معنوی ایران میزبان بسیاری از رویدادهای فرهنگی و قرآنی است، بانک مسکن نیز مرحله نهایی و آیین اختتامیه بیست و دومین مسابقات قرآن را در این شهر برگزار کرده است. هادی عابدی کارشناس روابط عمومی مدیریت شعب خراسان رضوی با بیان این مطلب گفت: من نیز از سال ۱۳۹۶ در حوزه روابط عمومی افتخار میزبانی از راه یافتگان به مرحله نهایی مسابقات قرآن کریم را دارم و میزبانی از فعالان قرآنی باعث افتخار من است. وی افزود: حضور گره توشیح، داوران بین المللی و همکاران قرآنی از نقاط قوت مسابقات سراسری قرآن است و مادر مدیریت تمام تلاش خود را در این راستا به کار می‌گیریم تا ضمن برگزاری شایسته این مراسم خاطرات خوشی را برای همکاران رقم بزنیم.





گزارش تحلیلی - مدیریتی عملکرد و نتایج مرحله اول

مسابقات سراسری قرآن کریم

هم نوایی وحی
در کانون خانوادهتحلیل رشد تخصصی
بخش شفاهی و آوایی

«استان تهران: کسب عنوان قهرمان کمی مسابقات (بالاترین حجم مشارکت و حضور فعال در تمامی رشته‌ها).

«استان آذربایجان شرقی: کسب عنوان قهرمان کیفی مسابقات (پیشتازی در عمق معارف، نهج البلاغه و نخبگان آوایی).

«استان یزد: کسب عنوان الگوی برتر توازن (ایجاد تعادل مثال‌زدنی میان مشارکت خانواده‌ها و کیفیت نمرات فرزندان).

پایش روند رشد و اقبال عمومی
(دوره نوزدهم در برابر بیستم)

در بررسی تطبیقی دو دوره اخیر، شاهد یک نقطه عطف تاریخی در مشارکت خانواده بزرگ بانک مسکن هستیم. این رشد نه تنها در اعداد، بلکه در تنوع رشته‌ها و عمق معارف به وضوح قابل مشاهده است.

ساختار اجرایی و کارنامی
پشتیبانی فنی (نفر - ساعت)

تیم اجرایی با مدیریت ۱,۴۰۰ مورد تعامل مستقیم پشتیبانی (شامل پاسخ به سوالات شرکت کنندگان در مرحله ثبت نام و آمادگی برای حضور در مسابقات، رفع اختلالات ورود و هدایت کاربران در زمان برگزاری مسابقات، نحوه ارسال فایل‌های ضبط شده و سوالات متعدد پیرامون مسابقات)، موفق به ثبت ضریب پاسخگویی ۱ به ۱ گردید؛ این تلاش‌ها تضمین کننده عدالت در دسترسی برای تمامی ۱,۴۲۸ شرکت کننده منحصر به فرد بود که در مجموع رشته‌های مسابقاتی، ۱,۶۲۰ مورد ثبت نام را به ثبت رساندند.

تحلیل نهایی و معرفی قطب‌های
قرآنی بانک

بر اساس تجمیع شاخص‌های آماری و عملکردی، مدیریت‌های شعب برتر به شرح زیر معرفی می‌گردند:

حفظ کلام خالق، فراتر از یک فضیلت، تلاشی مقدس برای نشان دادن انوار توحیدی در گنجینه دل و صیانت از حریم خانواده در سایه‌سار ثقلین است. در بیستمین منزل رویداد بزرگ قرآنی با عنوان «یتابع العلم»، شاهد پیوندی استوار میان معارف قرآن کریم، کلام عمیق امیرالمومنین علی (ع) در نهج البلاغه و ادعیه گران سنگ امام سجاد (ع) در صحیفه سجاده با نهاد خانواده بودیم؛ جایی که همکاران به عنوان پیشگامان بصیرت، همسران آن‌ها به عنوان ستون‌های اخلاقی و فرزندان عزیزشان به عنوان آینده‌سازان معنویت، در کنار هم حماسه‌ای معنوی آفریدند.

هدف غایی این رویداد بزرگ، در کنار تقویت بنیه‌های معنوی خانواده بزرگ بانک مسکن، شناسایی نخبگان قرآنی به منظور معرفی به مسابقات برون سازمانی و ملی است تا پرچم معنویت بانک مسکن در تمامی عرصه‌ها برافراشته بماند.





در بیستمین منزل رویداد بزرگ قرآنی با عنوان «تنبیغ العلم»، شاهد پیوندی استوار میان معارف قرآن کریم، کلام عمیق امیرالمومنین علی(ع) در نهج البلاغه و ادعیه گران سنگ امام سجاد(ع) در صحیفه سجادیه با نهاد خانواده بودیم؛ جایی که همکاران به عنوان پیشگامان بصیرت، همسران آن‌ها به عنوان ستون‌های اخلاقی و فرزندان عزیزشان به عنوان آینده‌سازان معنویت، در کنار هم حماسه‌ای معنوی آفریدند.



تنوع حضور شرکت‌کنندگان بیستمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم

ردیف	گروه شرکت‌کننده	آقایان / پسران	بانوان / دختران	نامشخص (کتبی)	مجموع
۱	همکاران	۲۷۹	۹۳	۲۵۹	۶۳۱
۲	همسران	۹	۱۶۳	۱۳۴	۳۰۶
۳	فرزندان	۱۴۱	۹۰	۲۱۵	۴۴۶
کل	کل	۴۲۹	۳۴۶	۶۰۸	۱۳۸۳

کارنامه‌ی رتبه‌بندی مسابقات همخوانی خانوادگی (ویژه استان‌های شرکت‌کننده)

ردیف	استان محل خدمت	تعداد خانواده	تعداد اعضا	میانگین امتیاز	رتبه کمی	رتبه کیفی
۱	تهران	۸	۲۸	۸۸	اول	دوم
۲	اصفهان	۷	۲۵	۹۱	دوم	سوم
۳	آذربایجان شرقی	۴	۱۵	۸۵	سوم	چهارم
۴	فارس	۱	۴	۹۶	هفتم	اول

مقایسه دو دوره نوزدهم و بیستم، نشان می‌دهد که بیستمین دوره مسابقات با هوشمندی در طراحی رشته‌ها، موفق شده است ضمن حفظ بدنه اصلی شرکت‌کنندگان کتبی، بخش شفاهی و آوایی را به عنوان پیشران جدید مسابقات معرفی کند.

❖ **قهرمان رشد:** بخش فرزندان با ۱۸۶ درصد رشد، نشان‌دهنده موفقیت سازمان در انتقال مفاهیم دینی به نسل آینده است.

❖ **پایداری عملیاتی:** مدیریت ۱,۴۰۰ مورد پشتیبانی برای ۱,۴۲۸ نفر شرکت‌کننده، ضامن عدالت در دسترسی و جلوگیری از ریزش آمار به دلیل اختلالات فنی بوده است.

نتیجه‌گیری و تحلیل نهایی





پرونده ویژه

موضوع
نشریات برتر مسابقات



حفظ ۵ جزء



امیرشاه مراد
رتبه اول
اداره کل حفاظت و امور ایمنی



محمد جواد توکلی
رتبه دوم
مدیریت شعب اصفهان



پریسادین پژوه
رتبه برتر خواران
شعبه مرکزی مرند



عطااله علیمرادی
رتبه اول آقایان
شعبه کشاورز سنندج



جعفر زارع زاده
رتبه دوم آقایان
شعبه دانشگاه
سیستان و بلوچستان



جعفر عباسی
رتبه برتر آقایان
شعبه مرکزی
خمینی شهر اصفهان

اذان



مصطفی خالدار
رتبه اول
شعبه بلوار مصلی
خراسان رضوی



حمدي تابه زر
رتبه دوم
شعبه مرکزی مریوان



جواد احتشام
رتبه سوم
شعبه قدوسی غربی
فارس



محمدباقر حسینی پورماهانی
رتبه اول
مدیریت شعب فارس



مرتضی دویران
رتبه دوم
شعبه مرکزی زنجان



سجاد زرین نجف آباد
رتبه سوم
مدیریت شعب
آذربایجان غربی

ترتیل (برادران)



محمد آلبالان
رتبه اول
اداره کل آمار و اطلاعات



سید محسن موسوی
رتبه دوم
مدیریت شعب
خراسان رضوی



محمد فتحي
رتبه سوم
مدیریت شعب
اردبیل



زهرا غفاری
رتبه اول
شعبه عادل آباد فارس



اکرم خاکسار
رتبه دوم
مدیریت امور حراست

ترتیل (خواهران)



بانک و مسکن
نشریه داخلی بانک مسکن
شماره ۹۴۵ : بهمن ۱۴۰۴



با اسکن QR Code های بالا
فیلم نفرات برتر در بیستمین
دوره مسابقات قرآنی بانک
مسکن را مشاهده کنید.

حفظ یک جزء (خواهران)



اعظم لطفی مفرد نیاسری
رتبه برتر
شعبه منتظری کاشان



رقیه قنبری
رتبه دوم
اداره کل حقوقی



نجمیه عسگری
رتبه اول
شعبه مدنی تهران

حفظ یک جزء (برادران)



مهدی احمدی نیا
رتبه سوم
شعبه طالقانی رشت



سید احمد تقوی
رتبه دوم
شعبه میرداماد تهران



علی مطلبی
رتبه اول
شعبه شهید مدنی تبریز

حفظ سوره مبارکه فتح (خواهران)



سیده خدیجه محبی
رتبه سوم
مدیریت شعب
هرمزگان



فاطمه خوبانی
رتبه دوم
مدیریت امور حراست



زینب سادات متولی
رتبه اول
شعبه امام رضا (ع)
کاشان

حفظ سوره مبارکه فتح (برادران)



صالح نبلی
رتبه سوم
مدیریت شعب
کردستان



سید هاشم مطهری کلارستانی
رتبه دوم
شعبه سعدی نوشهر



اکبر صادقی زاده
رتبه اول
شعبه ستارخان شیراز

دعاخوانی (خواهران)



فاطمه مگانی
رتبه برتر
اداره کل برنامه ریزی و
ارزیابی عملکرد



رقیه رامواندی
رتبه دوم
اداره کل روابط عمومی



فاطمه داننده بوسجن
رتبه اول
اداره کل بازرسی

دعاخوانی (برادران)



حسین امام زاده
رتبه سوم
مدیریت شعب قزوین



مهدی حسین زاده کرمانی
رتبه دوم
شعبه فیض آباد



رضا فریق
رتبه اول
مدیریت شعب
آذربایجان شرقی



مفاهیم (نهج البلاغه)



علیرضا نظری
رتبه برتر
شعبه استهبان فارس



مجید فلاهی
رتبه برتر
مدیریت شعب
لرستان



محمد مرادی
رتبه برتر
مدیریت شعب
استان مرکزی



بهنام عزتی
رتبه برتر
شعبه نبوت تهران



علی محقق گهنمویی
رتبه برتر
شعبه خسروشهر
آذربایجان شرقی



امیر سلیمی ترکمانی
رتبه برتر
شعبه مطهری میانه

مفاهیم (فرهنگ مصرف در قرآن کریم)



مسلم موسی پور
رتبه برتر
مدیریت شعب
کرمانشاه



محمد حسین خندان
رتبه برتر
شعبه رازی تهران



محمد مهدی یزدی فر
رتبه برتر
شعبه شهید چمران یزد



حسین مقیمی پور
رتبه برتر
شعبه امام حسین (ع)
اصفهان



مهدی عباسی
رتبه برتر
شعبه مرکزی کرج

نماز (خوانش صحیح نماز و احکام نماز) (خواهران)



لیلا ایزدبار
رتبه سوم
همکار بازنشسته



فاطمه عبادی
رتبه دوم
شعبه مهرشهر کرج



خدیجه سادات معصومی زاده
رتبه اول
اداره کل روابط عمومی

نماز (خوانش صحیح نماز و احکام نماز) (برادران)



محمد حسن محمدی صدا
رتبه سوم
شعبه امامزاده ابراهیم
قم



امیر نوروزی
رتبه دوم
مدیریت شعب
خراسان رضوی



عالی احمدی
رتبه اول
شعبه میدان امام علی (ع)
اصفهان

همخوانی خانوادگی



خانواده شعبی
شعبه نصر شیراز

همخوانی خانوادگی



خانواده احمدی
شعبه میدان امام علی (ع) اصفهان

مفاهیم (صحیفه سجادیه



ستار سبز علی زاده
رتبه برتر
شعبه امام خمینی ایلام



ابراهیم کارکن بیرق
رتبه برتر
شعبه شهید چمران
تبریز



شدریه دهنوی
رتبه برتر
شعبه شهر جدید
لار فارس



سپیده نجفی
رتبه برتر
شعبه خیام شمالی
قزوین



کمال قائمی
رتبه برتر
اداره کل کارپردازی



محمود هاشمی
رتبه برتر
مدیریت شعب استان
مرکزی



مسعود واهبی
رتبه برتر
اداره کل بررسی های اقتصادی و توسعه محصول



ستاره رحیمی
رتبه برتر



رضا توکی
رتبه برتر
شعبه پیامبر نویسندگان



ملتسمانه از خود حضرت خواستم که من را بطلبد

نویسنده

محمد حسین خندان | تهران

سیاس بیکران از همه تلاش‌ها و پیگیری‌های دست اندر کاران برگزاری مسابقات قرآن بانک، من به خاطر شرایط اینترنت و قطع و وصل شدن آن، با اینکه برای مسابقات آمادگی کامل داشتم ولی به سختی توانستم در آزمون نهایی شرکت کنم و برا همین اضطرابی در من بوجود آمده بود که جزو برندگان خواهم بود یا نه.

از آنجاییکه فقط زیارت امام رضا(ع) برایم مهم بود و ذهنم درگیر بود، چند روز قبل از اعلام نتایج دلم شکست و ملتسمانه از خود حضرت خواستم که من را بطلبد و وقتی که نتایج اعلام شد و من هم در بین آنها بودم، خیلی خوشحال شدم و با چشمان گریان شروع به تشکر و سپاس از خدا و امام رضا کردم. روزی که قرار بود عازم مشهد شوم، باید صبح به شعبه می‌رفتم و برای ساعت ۱۹ بلیط گرفته بودم. با توجه به اختلال اینترنت، به سختی با یک تاکسی به سمت فرودگاه رفتم. راننده فهمید مسافر مشهدم، گفت که امسال هنوز قسمتش نشده که به مشهد برود و از من خواست که آنجا بیادش باشم.

راننده با بیان خاطراتش از مشهد گفت: باید از امام رضا بخواهی و هر در خواستی کنی، امام رضا(ع) بهترش را به تو عنایت می‌کند. با توجه به اینکه به سختی به فرودگاه رسیدم از همانجا مهمان نوازی آقا امام رضا(ع) را حس کردم و فهمیدم آقا حواسش به ما هست و از همین اول سفر، به زوارش توجه دارد.



خاطرات قرآنی قابل وصف نیست

نویسنده

محمد حسینی اقچه | شهرستان ملکان

خاطراتی که با قرآن و جمع قرآنی به وجود می‌آید قابل وصف نیست، چون قرآن نور است و حافظان و قاریان این نور را با الحان زیبا صفا می‌بخشند. بنده زمانی که خودم را بین افراد برگزیده دیدم، مخصوص وقتی که این حضور در جوار بارگاه ملکوتی امام رضا(ع) بود، آنچنان شور و شعفی پیدا کردم که در دنیا هیچ شوری به شیرینی این حضور نیافتم. در ضمن از قرآن ممنونم که در سایه‌اش توانستم دوستان عزیز زیادی پیدا کنم دست همه دست اندر کاران این برنامه درد نکند که این حس را برای ما فراهم آوردند.





نئوبانک چیست و چه قابلیت هایی دارد؟

هوش مصنوعی خودمختار (عامله) ۳۰
بررسی سرائیت ریسک سیستمی در اقتصاد ۳۴



Agentic AI

هوش مصنوعی خودمختار (عاملی)

Agentic AI

تبیّه و تنظیم

حوزه حراست

مدیریت شعب استان قم

تعریف هوش مصنوعی عاملی (Agentic AI)

هوش مصنوعی عاملی، فناوری است که به سیستم‌های هوشمند امکان می‌دهد بدون نیاز به دخالت دائمی انسان و به صورت خودکار، فرآیندها را انجام دهند. این سیستم با ایجاد بستری جامع، زمینه تعامل روان و مؤثر بین عامل‌های هوشمند و کاربران انسانی را فراهم آورد و محیطی پویا برای همکاری مشترک ایجاد می‌کند.

این پلتفرم پیشرفته، مجهز به مجموعه‌ای از ابزارها و خدمات تخصصی است که به عامل‌های هوشمند امکان یادگیری پویا، سازگاری هوشمندانه و همکاری مؤثر را اعطا می‌کند. چنین ویژگی‌هایی انجام بهینه و سریع وظایف پیچیده را ممکن می‌سازند. هوش مصنوعی عاملی، در واقع نمایانگر افق جدیدی در توسعه سیستم‌های هوشمند است که در آن ماشین‌ها از قابلیت‌های پیشرفته‌ای همچون تصمیم‌گیری مستقل، انطباق هوشمند با شرایط متغیر، تعیین اهداف استراتژیک و استدلال تحلیلی برخوردار می‌شوند.

ویژگی‌های هوش مصنوعی عامل محور

هوش مصنوعی عاملی سه ویژگی متمایز کننده دارد:

1 خودمختاری: عامل‌های هوشمند قادرند وظایف محوله را به صورت مستقل و بدون نیاز به نظارت یا راهنمایی انسان انجام دهند.

2 سازگاری پویا: این سیستم‌ها توانایی یادگیری از تعاملاتشان را دارند و با دریافت بازخورد از محیط و تجربیات قبلی می‌توانند تصمیمات خود را اصلاح و بهینه‌سازی کنند.

3 هدف‌مندی: عامل‌های هوشمند می‌توانند مأموریت‌های مشخصی را بر عهده بگیرند و راهکارهای مناسب برای تحقق اهداف تعیین شده را با استدلال شناسایی و اجرا کنند. هوش مصنوعی عاملی این پتانسیل را دارد که شیوه تعامل ما با فناوری را دگرگون کند. اگرچه این فناوری هنوز در مراحل ابتدایی قرار دارد اما در آینده، عامل‌های هوش مصنوعی با همان سطح از خودمختاری و سازگاری که در انسان‌ها مشاهده می‌شود به فعالیت خواهند پرداخت. این توانایی کارایی تمام جنبه‌های زندگی ما را بهینه می‌کند و فرصت‌های بی‌سابقه‌ای برای نوآوری ایجاد می‌نماید.

هوش مصنوعی شاخه‌ای از علوم کامپیوتر

است که با هدف شبیه‌سازی توانایی‌های

انسانی مانند یادگیری، استدلال، تصمیم‌گیری

و حل مسئله در ماشین‌ها توسعه یافته است. در

ابتدا شاهد هوش مصنوعی پیش‌بینی‌کننده بودیم

که داده‌ها را تحلیل و با استفاده از الگوریتم‌های

یادگیری ماشین، نتایج آینده را پیش‌بینی می‌کرد.

سپس به عصر هوش مصنوعی تولیدکننده وارد

شدیم که قادر به خلق محتوای جدید مانند متن،

تصاویر و موسیقی بود. اکنون به مرحله هوش

مصنوعی عاملی رسیده‌ایم که نه تنها محتوا تولید

می‌کند، بلکه توانایی برقراری ارتباطی دوستانه

و عملکرد مستقل را نیز دارد. آنچه عامل‌های

خودمختار را از نسخه‌های قبلی متمایز می‌سازد

این است که آن‌ها نه تنها قادر به استدلال بر اساس

پیش‌بینی‌ها و با استفاده از مجموعه کلان‌داده‌ها

هستند بلکه توانایی درک محیط اطراف خود و

انجام اقدامات مستقل را نیز دارا می‌باشند. به

علاوه این سیستم‌ها می‌توانند از بازخوردها یاد

بگیرند و خودشان را با شرایط جدید تطبیق دهند.

AI

چالش‌ها و دغدغه‌ها

مثل هر فناوری نو ظهور دیگری، Agent AI هم با چالش‌هایی رو به روست:

❖ **امنیت و حریم خصوصی:** Agentها ممکن است به داده‌های حساس دسترسی پیدا کنند که این موضوع اهمیت حفظ حریم خصوصی را دوچندان می‌کند.

❖ **کنترل پذیری:** اگر عاملی، هدف را اشتباه بفهمد، ممکن است تصمیمات پرهزینه و اشتباهی بگیرد.

❖ **قوانین و مقررات:** هنوز چارچوب حقوقی مشخصی برای تعامل عامل‌ها در وب وجود ندارد.

❖ **مصرف منابع بالا:** اجرای Agentها نیاز به سخت افزار قوی و منابع مالی قابل توجه دارد.

تفاوت هوش مصنوعی عامل محور

با هوش مصنوعی سنتی

هوش مصنوعی عامل محور فقط یک «ماشین پاسخ‌گو» نیست، بلکه مثل یک عامل (Agent) مستقل می‌تواند خودش هدف‌گذاری کند، تصمیم بگیرد و اقدام انجام دهد حتی بدون اینکه به صورت لحظه به لحظه از کاربر دستور بگیرد.

❖ هدف را می‌گیرد، خودش برنامه‌ریزی و اجرا می‌کند

❖ تعامل بلندمدت و پیگیری وظایف چندمرحله‌ای

❖ می‌تواند خودش داده جمع‌آوری و تحلیل کند

❖ انسان فقط هدف را تعیین و باقی مسیر خودکار است

هوش
مصنوعی
عامل محور

❖ فقط بر اساس ورودی کاربر پاسخ می‌دهد

❖ تعامل کوتاه‌مدت (مثل ChatGPT) در حالت عادی

❖ به داده‌های موجود محدود می‌شود

❖ نیازمند هدایت مداوم انسان است

هوش
مصنوعی
سنتی



وب عامل (AgenticWeb) چیست؟

به زبان ساده یعنی اینترنتی که به جای کاربر، عامل‌های هوشمند به صورت خودکار در آن فعالیت می‌کنند و تعاملات دیجیتال را انجام می‌دهند. به جای اینکه کاربران هر روز بین وب‌سایت‌ها، اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌ها بگردند، یک یا چند Agent دیجیتال کار را انجام می‌دهند.

ویژگی‌ها

- ❖ اتصال مستقیم Agent به منابع وب: بدون واسطه مرورگر انسانی، عامل می‌تواند مستقیماً به وب‌سرویس‌ها و دیتابیس‌ها متصل شود.
- ❖ خودکارسازی فعالیت‌های آنلاین: رزرو بلیط، خرید، پیگیری سفارش، مدیریت حساب‌های شبکه اجتماعی و غیره.
- ❖ تعامل بین عامل‌ها: عامل‌های شما می‌توانند با عامل‌های دیگر شرکت‌ها، فروشگاه‌ها یا سرویس‌ها مذاکره کنند.

ارتباط AgenticAI و AgenticWeb

AgenticAI مغز هوشمند و تصمیم‌گیرنده است و AgenticWeb محیطی که این مغز در آن فعالیت می‌کند. در واقع، وب عامل بستری است که اجازه می‌دهد Agent‌های هوشمند نه تنها در یک سیستم بسته، بلکه در کل اینترنت فعال باشند. این ترکیب، همان چیزی است که باعث می‌شود از «چت‌بات‌های هوشمند» به سمت دستیارهای واقعی دیجیتال حرکت کنیم.

آینده هوش مصنوعی عاملی

هوش مصنوعی عاملی با قابلیت‌های بی‌نظیر خود در آستانه ایجاد دگرگونی‌های اساسی در عرصه‌های مختلف قرار دارد. سه ویژگی کلیدی شامل سازگاری با سیستم‌های موجود، توانایی خلق تجربیات شخصی‌سازی شده و امنیت پیشرفته، آن را به ابزاری ضروری برای آینده تبدیل کرده است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که «تا سال ۲۰۲۸، حدود ۱۵ درصد از تصمیم‌گیری‌های روزمره کسب و کارها به صورت خودکار توسط هوش مصنوعی عاملی انجام خواهد شد، در حالی که این رقم در سال ۲۰۲۴ صفر درصد بوده است».

مثال‌ها

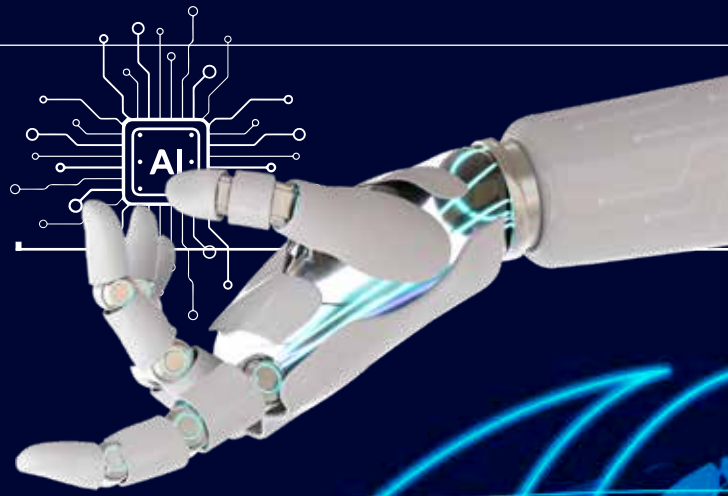
- ❖ عامل هوشمند برنامه‌ریزی سفر کاری: فقط به Agent خود می‌گویید: «یک سفر به تهران برای سه‌شنبه آینده با پرواز صبح و هتل نزدیک مرکز شهر پیدا کن».
- ❖ عامل شما پروازها را جستجو می‌کند؛ قیمت‌ها را مقایسه می‌کند؛ هتل مناسب را پیدا و رزرو می‌کند؛ درخواست مرخصی در سیستم شرکت ثبت می‌کند؛ تمام رسیدها را به بخش مالی ارسال می‌کند.
- ❖ شما فقط نتیجه را می‌بینید، نه مراحل را.

عامل هوشمند اعتبارسنجی مشتری در بانک مسکن

- مرحله ۱: دریافت درخواست مشتری
- مشتری از طریق اپلیکیشن بانک مسکن، درخواست وام مسکن ثبت می‌کند. هوش مصنوعی عامل بانکی (AI Agent) به محض ثبت درخواست، وارد عمل می‌شود:
- ❖ اطلاعات اولیه (نام و نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس، نوع وام) را از فرم مشتری دریافت می‌کند.
- ❖ هدف اصلی را مشخص می‌کند: بررسی و تعیین رتبه اعتباری مشتری.

مرحله ۲: جمع‌آوری داده‌ها به صورت خودکار

عامل، به جای کارمند انسانی، به سیستم‌های داخلی و منابع بیرونی وصل می‌شود:



- ۱ سیستم بانکی داخلی ← بررسی تاریخچه حساب، وام‌های قبلی، سابقه بازپرداخت.
 - ۲ سامانه‌های دولتی (مثل ثبت احوال و ثبت اسناد) ← تأیید هویت و بررسی مالکیت املاک.
 - ۳ شرکت‌های اعتبارسنجی ← دریافت رتبه اعتباری قبلی.
 - ۴ منابع داده غیرسنتی ← آنالیز تراکنش‌های کارت، میزان فعالیت اقتصادی، حتی الگوهای پرداخت قبوض.
- این داده‌ها به صورت بلادرنگ (Real-time) جمع‌آوری می‌شوند و نیازی به تماس تلفنی یا مراجعه حضوری نیست.

مرحله ۳: تحلیل و تصمیم‌گیری هوشمند
عامل با استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی:

- وضعیت درآمدی، بدهی‌های جاری و ثبات مالی مشتری را تحلیل می‌کند.
- احتمال نکول (عدم بازپرداخت) را با مدل‌های پیش‌بینی ریسک محاسبه می‌کند.
- رتبه اعتباری جدید را بر اساس داده‌های سنتی و داده‌های رفتاری تعیین می‌کند.
- مزیت بزرگ: مدل می‌تواند مشتریانی را که در سیستم سنتی «ریسک بالا» شناخته می‌شوند ولی واقعاً توان بازپرداخت دارند، شناسایی و تأیید کند. این یعنی افزایش مشتریان واجد شرایط.

مرحله ۴: اقدام خودکار
پس از تحلیل:

- اگر رتبه اعتباری مناسب باشد ← عامل به سیستم وام اعلام می‌کند که وام تأیید شده و قرارداد آماده شود.
- اگر نیاز به مدارک بیشتر باشد ← عامل به صورت خودکار از طریق پیامک یا نوتیفیکیشن، لیست مدارک مورد نیاز را به مشتری می‌دهد.
- اگر ریسک بالا باشد ← عامل، گزارش کامل را به مسئول اعتبارات ارسال تا تصمیم‌گیری نهایی گرفته شود.

مرحله ۵: یادگیری و بهبود مداوم
هر پرونده، حتی اگر رد شود، وارد حافظه عامل می‌شود. عامل با مرور پرونده‌های موفق و ناموفق:

- الگوهای جدید مشتریان خوش حساب را شناسایی می‌کند.
- مدل پیش‌بینی ریسک را به روزرسانی می‌کند.
- دقت اعتبارسنجی را به مرور افزایش می‌دهد.

مزایای این روش برای بانک مسکن

- سرعت بالا** ← اعتبارسنجی در چند دقیقه به جای چند روز
- کاهش هزینه** ← نیاز کمتر به نیروی انسانی برای بررسی دستی
- دقت بیشتر** ← استفاده از داده‌های متنوع و مدل‌های پیش‌بینی دقیق
- تجربه بهتر مشتری** ← پاسخ سریع و شفاف
- کاهش ریسک** ← پیش‌بینی احتمال نکول با دقت بیشتر

آنچه هوش مصنوعی عاملی را به فناوری منحصر به فردی تبدیل می‌کند، ظرفیت خارق‌العاده آن برای یادگیری مستمر و ارتقای توانمندی‌هاست. این سیستم‌ها با هر تعامل و پردازش داده، دانش خود را عمیق‌تر کرده و کیفیت تصمیم‌گیری‌هایشان را بهبود می‌بخشند. این ویژگی پویا به سازمان‌ها امکان می‌دهد همگام با تحولات بازار پیش‌رفته و به سرعت به تغییر نیازهای مشتریان پاسخ دهند. وقتی هوش مصنوعی عاملی با پلتفرم‌های داده پیشرفته تلفیق می‌شود، انقلابی در مدیریت اطلاعات ایجاد می‌کند. این همگرایی نه تنها دسترسی بی‌سابقه به انبوهی از داده‌ها را ممکن می‌سازد، بلکه نگرشی عمیق و به موقع برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک فراهم می‌آورد. آن‌چه امروز درباره هوش مصنوعی عاملی می‌بینیم، پیشرو تحولات گسترده‌تر است. این فناوری هر روز مرزهای جدیدی را در نور دیده و امکان‌هایی را محقق می‌سازد که تا جندی پیش در قلمرو داستان‌های علمی تخیلی قرار داشتند. سازمان‌هایی که امروز زیرساخت‌های لازم برای بهره‌برداری از این فناوری را فراهم می‌کنند، در آینده‌ای نه‌چندان دور پیشگامان عرصه‌های جدید خواهند بود و استانداردهای تازه‌ای در صنعت خود تعریف خواهند کرد.

گفتار پایانی



تپیه و تنظیم

امید فرخنده روز

مدیریت شعب استان آذربایجان شرقی

موضوع

ریسک سیستمی در اقتصاد



مقالات



اما واگرهای ریسک سیستمی

ریسک در یک سیستم مالی فراتر از مجموع ریسک‌های منحصربه‌فرد هر مؤسسه خاص است و شامل ترکیب اجزاء با اهمیت از ریسک‌های داخلی است که از رفتار جمعی مؤسسات مالی، شکل می‌گیرد. ریسک سیستمی موضوع جدیدی در ادبیات مالی جهان است؛ اما با وجود جدید بودن این موضوع، در کشورهای خارجی به‌ویژه کشورهایی که با بحران مالی مواجه شده‌اند حجم گسترده‌ای از مطالعات در مورد این موضوع شکل گرفته است.

در مطالعات انجام گرفته، روش‌های بسیاری را برای محاسبه ریسک سیستمی مطرح کرده‌اند. در کنار این حجم گسترده مطالعات در کشورهای خارجی، محققان ایرانی نیز در حوزه ریسک سیستمی مطالعات فراوانی

بررسی سرایت ریسک سیستمی در اقتصاد

بحران‌های مالی یکی از پدیده‌های رایج در اقتصاد داخلی و جهانی به شمار می‌آیند. بروز این بحران‌ها، هزینه‌های اقتصادی زیادی را برای کشورها به دنبال دارد. با توجه به اینکه در اقتصاد جهانی و مالی، نهادهای اقتصادی روز به روز وابستگی بیشتری به یکدیگر پیدا می‌کنند، بحران‌هایی که در یک یا چند بخش مالی رخ می‌دهند نه تنها به کل نظام مالی بلکه حتی به راحتی به اقتصاد واقعی نیز سرایت می‌کنند. از این رو، دولت‌ها باید در راستای کاهش هزینه‌های اقتصادی بحران‌های مالی و نیز جلوگیری از سرایت بحران و مقابله با آن، با توجه به شرایط اقتصادی خود، سیاست‌هایی را به کار گیرند. تدوین این سیاست‌ها رسیدگی به موضوع ریسک در یک سیستم مالی را می‌طلبد.



پانگ و همسگن
نشریه داخلی بانک مسکن
شماره ۹۴۵ | بهمن ۱۴۰۴



ریسک سیستمی بیان کننده احتمال بحرانی شدن کل سیستم اقتصادی در موقعیتی است که یک یا چند بخش از بازار دچار بحران شده باشند. اغلب، سقوط بازار زمانی اتفاق می افتد که یک یا چند بازار مهم و اثر گذار در کل سیستم دچار بحران شده و شروع به ورشکستگی کنند.

ریسک سیستمی به معنای ریسک از بین رفتن کل سیستم به دلیل ضعف یک جزء (بازار مالی) از سیستم است، در حالی که ریسک سیستماتیک، ریسک مربوط به کل بازار است که به دلیل ضعف ساختار آن اتفاق می افتد. به بیان دیگر، زمانی که کل ساختار اقتصادی ضعیف باشد، ریسک سیستماتیک رخ می دهد و این ضعف ممکن است از سیاست مالی، سیاست پولی، قوانین تجارت بین المللی، جنگ یا رکود اقتصادی نشأت گرفته باشد. ریسک سیستمی بیان کننده احتمال بحرانی شدن کل سیستم اقتصادی در موقعیتی است که یک یا چند بخش از بازار دچار بحران شده باشند. اغلب، سقوط بازار زمانی اتفاق می افتد که یک یا چند بازار مهم و اثر گذار در کل سیستم دچار بحران شده و شروع به ورشکستگی کنند.

نتایج پژوهش

هدف پژوهش ما بررسی سرایت ریسک سیستمی در یک سیستم اقتصادی با استفاده از نظریه گراف و آزمون علیت گرنجر می باشد. برای دستیابی به این هدف و تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از روش های اقتصادسنجی استفاده شده است. منظور از روش های اقتصادسنجی، استفاده از آزمون علیت گرنجر به منظور بررسی علیت بین بخش های منتخب اقتصادی متشکل از پول، سهام، واسطه های مالی، ارز و نفت می باشد.

علیت گرنجر روشی برای بررسی وجود علیت در سری های زمانی است که در آن علت و معلول بودن دو یا چند پارامتر نسبت به یکدیگر را وجود رابطه علیتی بین آنها به صورت آماری تحلیل می شود.

برای بررسی موضوع پژوهش، بخش های منتخب اقتصادی متشکل از پول، سهام، واسطه های مالی، ارز و نفت برای دوره زمانی ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۴ بررسی و جایگاه هر کدام از متغیرها از نظر سرایت ریسک سیستمی تبیین شد.

نتایج این پژوهش نشان می دهد در سطح اطمینان ۹۰ درصد، صنعت به عنوان نماینده بخش سهام، دلار به عنوان نماینده بخش ارز و نوسانات نرخ بهره بین بانکی به عنوان نماینده بخش پول بیشترین تأثیر گذاری را بر روی دیگر متغیرها دارند. به بیان دیگر، بخش صنعت به عنوان جزئی از نظام اقتصادی کشور نسبت به سایر بخش ها اهمیت بیشتری دارد و در صورت وقوع بحران مالی در این بخش، به علت تأثیر گذاری به نسبت بالای آن، به راحتی می تواند به سایر بخش ها سرایت کند.

بحران بر سایر بخش ها کاست و با توجه به وابستگی هریک از بازارها، پس از مشاهده اثر یک بحران قبل از سرایت اثرات بحران به بازارهای دیگر راه حل مناسبی برای کنترل این شوک ها یافت و یا این آثار را در جهت مطلوب هدایت کرد.

با توجه به اهمیت موضوع سرایت ریسک سیستمی، نتایج پژوهش های انجام شده طی سال های اخیر مشخص می کند که وقوع بحران در بخش های مختلف اقتصادی تا چه اندازه بر اقتصاد تأثیر گذار است.

یکی از مهم ترین عواملی که ریسک سیستمی را افزایش می دهد، ارتباط متقابل بین بخش های مختلف اقتصادی می باشد. نتایج به دست آمده از ریسک های حاصل از ارتباط بازارها جنبه مهمی در میان ناظران پیدا کرده که برای بررسی میزان تأثیر گذاری و تأثیر پذیری هر کدام از این بازارها روی یکدیگر از مدل های شبکه ای استفاده می شود.

تفاوت ریسک سیستمی با سایر ریسک ها

ریسک به شیوه های مختلفی طبقه بندی می شود. از یک دیدگاه می توان آن را به دو نوع سیستماتیک و غیر سیستماتیک طبقه بندی کرد؛ اما موضوع ریسک سیستمی مسأله دیگری است و با دو ریسک یاد شده تفاوت دارد.

ریسک سیستماتیک در اثر تغییرات کلی بازار ایجاد می شود، در حالی که در ریسک سیستمی، شکست یا بحران در یک بخش از بازار به بحران فراگیر تبدیل شده و اثر دومینویی خواهد داشت. پایه و اساس این نوع ریسک، همبستگی بین بخش های مختلف اقتصادی است که به علت همبستگی شدید بین آنها، زبان یک یا چند بخش اقتصادی مهم به بخش های دیگر نیز سرایت می کند.

انجام داده اند و مقالات و رساله های متعددی در این زمینه مطرح شده است.

موضوع سرایت ریسک سیستمی بحث جدید و مهمی در ادبیات اقتصادی جهان است. از این رو انجام مطالعاتی در این راستا در بخش های مختلف اقتصادی ضروری بوده و بر اهمیت آن می افزاید.

در ادبیات مالی، واژه ریسک با مفاهیمی چون عدم اطمینان یا ضرر مورد انتظار هم معنی است. اقتصاددانان واژه ریسک را هر فعالیت یا رخدادی که بتواند در توانایی های یک نهاد در رسیدن به اهدافش تأثیر منفی بگذارد یا احتمال رویداد نامطلوب، خسارت، صدمه یا ضرر و زیان مالی و غیر مالی در نتیجه انجام یک فعالیت مطرح می شود، تعریف می کنند.

اطلاع از میزان تأثیر پذیری بخش های مختلف اقتصادی از شوک های وارد شده و همچنین میزان وابستگی این بازارها به همدیگر این امکان را فراهم می آورد تا با استفاده از سیاست گذاری های مناسب، بعد از وقوع بحران از تأثیر این





نئوبانک چیست و چه قابلیت‌هایی دارد؟



نئوبانک‌ها ادعا می‌کنند که بانک‌ها می‌توانند بدون شعبه‌های فیزیکی و صف‌های طولانی، به اندازه یک کلیک ساده در گوشی همراه شما، نزدیک باشند و با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، تجربه بانکی را متحول کرده و خدماتی سریع، آسان و شخصی‌سازی شده را به مشتریان ارائه دهند.

تفاوت بانک سنتی با نئوبانک چیست؟

نئوبانک‌ها با ارائه طیف گسترده‌ای از خدمات مالی، به یک جایگزین کامل برای بانک‌های سنتی تبدیل شده‌اند. از خدمات روزمره مانند افتتاح حساب و انتقال وجه گرفته تا خدمات تخصصی‌تر، تمامی نیازهای مالی شما را پوشش می‌دهند. با استفاده از نئوبانک‌ها، می‌توانید به راحتی و به صورت ۲۴ ساعته به حساب خود دسترسی داشته باشید و از خدمات متنوعی مانند کارت‌های اعتباری بین‌المللی، پرداخت‌های آنلاین و... مختلف بهره‌مند شوید. در ادامه این تفاوت‌ها عنوان می‌شود:

- ❖ نداشتن شعبه
- ❖ فناوری محور
- ❖ کاربری آسان
- ❖ هزینه‌های کمتر
- ❖ شخصی‌سازی
- ❖ نوآوری

مزایای استفاده از نئوبانک چیست؟

مهم‌ترین مزیت نئوبانک، آسان کردن امور بانکی است. این مزایا باعث می‌شود که نئوبانک‌ها گزینه‌ای جذاب برای افرادی باشند که به دنبال خدمات مالی مدرن و سریع هستند. در ادامه به برخی از مهم‌ترین مزایای استفاده از نئوبانک‌ها اشاره می‌کنیم:

❖ انتقال وجه آنی:

انتقال وجه به سایر حساب‌ها و پرداخت قبضه‌ها به صورت آنی و با چند کلیک انجام می‌شود.

❖ تجربه کاربری بهتر:

رابط کاربری جذاب و ساده، باعث می‌شود استفاده از نئوبانک‌ها بسیار لذت‌بخش باشد.

❖ افتتاح حساب آنلاین:

بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعبه بانک، می‌توانید به راحتی حساب خود را افتتاح کنید.

❖ امنیت بالا:

نئوبانک‌ها از بالاترین استانداردهای امنیتی برای حفاظت از اطلاعات مشتریان استفاده می‌کنند.

❖ دسترسی ۲۴ ساعته:

می‌توانید به صورت شبانه‌روزی و در هر مکان به حساب خود دسترسی داشته باشید و تراکنش‌های خود را انجام دهید.

❖ هزینه‌های کمتر:

از کارمزد های پایین‌تر و خدمات رایگان بهره‌مند شوید.

❖ سرعت و سهولت:

انجام تمامی تراکنش‌ها با چند کلیک ساده و در کمترین زمان ممکن.

بارویکد ارتقای رفاه و بهره‌وری
منابع انسانی طراحی شد

بسته نوآورانه بیمه عمر کارکنان





بیمه عمر به عنوان یکی از بهترین راه‌حل‌ها برای داشتن یک آینده مالی امن و بی‌دغدغه، به شما کمک می‌کند تا در کنار سرمایه‌گذاری با سود تضمینی، پوشش‌های مختلفی برای حفظ آرامش خود و خانواده‌تان فراهم کنید

موضوع
بیمه عمر شرکا

منابع انسانی



بارویکرد ارتقای رفاه و بهره‌وری منابع انسانی طراحی شد

بسته نوآورانه بیمه عمر کارکنان

مزایای طرح برای کارکنان

- بهره‌مندی از پوشش‌های بیمه عمر و زندگی
- تشکیل اندوخته بلندمدت با نرخ سود تضمین شده
- افزایش انعطاف‌پذیری مالی از طریق اعتبار تخصیص یافته
- ارتقای امنیت اقتصادی و برنامه‌ریزی مالی آینده



در شماره‌های پیشین ماهنامه «بانک و مسکن» در خصوص امکانات و خدماتی که اداره کل رفاه کارکنان در راستای ارتقای سطح رفاه همکاران انجام داده است مطالبی عنوان شد. با توجه به ارائه خدمت جدیدی با عنوان بیمه عمر از سوی این اداره، گفتگویی را با غلامحسین طاعی معاون اداره کل رفاه کارکنان صورت داده‌ایم که شما را به خواندن آن دعوت می‌کنیم.

بسته بیمه عمر شوکا به گونه‌ای طراحی شده است که ضمن پوشش ریسک‌های متداول بیمه عمر، امکان بهره‌برداری کارکنان از خدمات مالی مکمل را نیز فراهم می‌سازد. در این طرح، بخشی از پرداخت‌های انگیزشی و جبرانی کارکنان با رضایت ایشان، در قالب حق بیمه عمر و زندگی به حساب بیمه‌ای اختصاصی هر فرد واریز می‌شود.

چارچوب کلی طرح

پس از واریز مبالغ مربوطه به حساب بیمه عمر هر یک از کارکنان:

- ۹۰ درصد از مبلغ واریزی پس از طی فرآیندهای فنی و سیستمی، در کوتاه‌ترین زمان ممکن به عنوان اعتبار قابل استفاده در اختیار کارکنان قرار می‌گیرد.
- ۱۰ درصد باقیمانده به عنوان اندوخته بیمه عمر در حساب بیمه‌ای فرد ذخیره شده و از نرخ سود تضمین شده سالانه حداقل ۲۷ درصد برخوردار می‌شود.
- در ماه‌های آتی امکان سپرده‌گذاری مبالغ باقیمانده در صندوق‌های طلا و نقره نیز میسر خواهد شد.
- نکته: اندوخته مزبور تا پایان دوره قرارداد (پنج ساله) حفظ شده و مشمول کلیه مزایای بیمه عمر و سرمایه‌گذاری خواهد بود.

سازوکار اجرایی

در دنیای امروز که بحران‌های اقتصادی و نوسانات مالی جزئی از زندگی روزمره مان شده‌اند، دغدغه تأمین آینده مالی خانواده و عزیزانمان بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. آیا تاکنون به این فکر کرده‌اید که در شرایط بحرانی یا پس از دوران بازنشستگی چگونه می‌توان آسایش خاطر داشت؟ بیمه عمر به عنوان یکی از بهترین راه‌حل‌ها برای داشتن یک آینده مالی امن و بی‌دغدغه، به شما کمک می‌کند تا در کنار سرمایه‌گذاری با سود تضمینی، پوشش‌های مختلفی برای حفظ آرامش خود و خانواده‌تان فراهم کنید. این بیمه نه تنها در مواقع ضروری و حتی در صورت فوت، پشتوانه‌ای مالی برای بازماندگان خواهد بود، بلکه به شما این امکان را می‌دهد تا برای نیازهای آتی خود مانند هزینه‌های بازنشستگی، تحصیل یا ازدواج فرزندان، برنامه‌ریزی دقیق‌تری داشته باشید. با عنایت به اهمیت این موضوع، اداره کل رفاه کارکنان در راستای سیاست‌های کلان بانک و در حوزه ارتقای رفاه کارکنان، بهیود امنیت مالی و توسعه ابزارهای نوین جبران خدمات، با همکاری شرکت بیمه البرز یک بسته بیمه‌ای نوآورانه در قالب بیمه عمر و زندگی «شوکا» را طراحی و اجرا کرده است. این طرح با هدف افزایش جذابیت نظام پرداخت، ایجاد انگیزه شغلی پایدار و بهره‌مندی کارکنان از مزایای بلندمدت بیمه‌ای اجرا شده است.



بانک و مسکن
نشریه داخلی بانک مسکن
شماره ۹۴۵ | بهمن ۱۴۰۴



مطابق مفاد تفاهم نامه، بانک اختیار خواهد داشت بخشی از واریزی‌های مستمر و غیرمستمر همکاران ثبت نام شده را، براساس ضوابط مصوب، به بیمه نامه عمر آنان نزد شرکت بیمه البرز واریز نماید. این اقدام به منظور تسهیل بهره مندی همکاران از مزایای این طرح انجام خواهد پذیرفت

مزایای سازمانی و مدیریتی

- بهبودسازی نظام جبران خدمات در چارچوب قوانین جاری
- استفاده از ظرفیت‌های قانونی بیمه عمر
- افزایش رضایت شغلی و وفاداری کارکنان
- حرکت به سمت ابزارهای نوین و پایدار منابع انسانی

انطباق با الزامات قانونی

این طرح در چارچوب مقررات بیمه‌ای کشور، قوانین مالیاتی مرتبط با بیمه‌های عمر و دستورالعمل‌های جاری نظام بانکی طراحی و اجرا شده و تمامی فرآیندهای آن با شفافیت کامل و مستندات قانونی انجام می‌پذیرد.

جمع‌بندی

اجرای بسته بیمه عمر شوکا نمونه‌ای موفق از تلفیق رفاه کارکنان، مدیریت مالی هوشمند و بهره‌گیری از ابزارهای قانونی در نظام جبران خدمات است. این تجربه می‌تواند به عنوان الگویی قابل توسعه برای سایر واحدها و سازمان‌های مشابه مورد استفاده قرار گیرد.

از همکاران گرامی دعوت می‌شود در صورت تمایل، از طریق پرتال بانک (مسیر پرتال منابع انسانی - ثبت نام رفاهی - بیمه عمر البرز) در این طرح ثبت نام نمایند. شایان ذکر است، مطابق مفاد تفاهم نامه، بانک اختیار خواهد داشت بخشی از واریزی‌های مستمر و غیرمستمر همکاران ثبت نام شده را، براساس ضوابط مصوب، به بیمه نامه عمر آنان نزد شرکت بیمه البرز واریز نماید. این اقدام به منظور تسهیل بهره مندی همکاران از مزایای این طرح انجام خواهد پذیرفت.





منابع انسانی

موضوع
کیفیت زندگی کاری



نسل‌های کاری در بانک مسکن؛ چالش نادیدنی در

کیفیت زندگی کاری



تبییه و تنظیم

سارا غلامرضایی
پور کرمانی

در سال‌های اخیر، مفهوم «کیفیت زندگی کاری» به یکی از کلیدی‌ترین موضوعات در فضای سازمانی و منابع انسانی تبدیل شده است. این مفهوم که در ابتدا به عنوان شاخصی برای سنجش رضایت کارکنان از شرایط شغلی مطرح شد، امروز به ابزاری راهبردی برای حفظ سرمایه انسانی در سازمان‌ها بدل شده است. بانک‌ها، به عنوان یکی از حساس‌ترین نهادهای خدماتی کشور، از این قاعده مستثنا نیستند. بانک مسکن نیز، به عنوان یک بانک تخصصی با مأموریتی متفاوت از بانک‌های تجاری، در مرکز این بحث قرار دارد.

در محیط کاری بانک مسکن، همانند بسیاری از سازمان‌های دیگر، ترکیبی از نسل‌های مختلف شاغل‌اند؛ از کارکنانی که دهه‌ها تجربه در نظام بانکی دارند تا نیروهای جوانی که با نگاه فناورانه و دیجیتال وارد عرصه کار شده‌اند. این تنوع نسلی اگرچه نشانه پویایی است، اما در عمل می‌تواند منشأ تفاوت‌های معناداری در نگرش، ارزش‌ها، انتظارات شغلی و در نهایت درک کارکنان از کیفیت زندگی کاری باشد.

نسل‌های کاری در ایران را می‌توان در پنج گروه اصلی تقسیم‌بندی کرد؛ از نسل‌های پیش از دهه پنجاه که در دوره بازسازی کشور و با ذهنیت ثبات و امنیت شغلی رشد یافته‌اند، تا نسل‌های پس از دهه هفتاد که در فضای رقابت، مصرف‌گرایی و فناوری دیجیتال، اجتماعی شده‌اند. هر یک از این نسل‌ها با



بانک و مسکن
نشریه داخلی بانک مسکن
شماره ۹۴۵ | بهمن ۱۴۰۴



در بانک مسکن، کارکنان نسل‌های قدیمی‌تر معمولاً با رویکردی وظیفه‌محور و مبتنی بر تجربه عمل می‌کنند و وفاداری سازمانی بالایی دارند، در حالی که کارکنان جوان‌تر ترجیح می‌دهند نقش فعال‌تری در تصمیم‌گیری‌ها داشته باشند و انگیزه‌شان بیش از گذشته به رضایت شخصی و احساس معنا در کار وابسته است



تجارب تاریخی و فرهنگی خاص خود، انتظارات متفاوتی از محیط کار دارند. برای برخی، امنیت شغلی و ساختار سلسله‌مراتبی اهمیت دارد، در حالی که نسل‌های جدیدتر بیشتر بر فرصت رشد، استقلال در تصمیم‌گیری و تعادل بین کار و زندگی تأکید می‌کنند.

در بانک مسکن، این تفاوت‌ها در زندگی روزمره سازمانی قابل مشاهده است. کارکنان نسل‌های قدیمی‌تر معمولاً با رویکردی وظیفه‌محور و مبتنی بر تجربه عمل می‌کنند و وفاداری سازمانی بالایی دارند، در حالی که کارکنان جوان‌تر ترجیح می‌دهند نقش فعال‌تری در تصمیم‌گیری‌ها داشته باشند و انگیزه‌شان بیش از گذشته به رضایت شخصی و احساس معنا در کار وابسته است. چنین تفاوتی در نگاه، گاهی باعث ایجاد سوء تفاهم‌های ارتباطی، افت انگیزش یا احساس بی‌عدالتی در محیط کار می‌شود.

بانک مسکن به دلیل ماهیت ساختاری خود - ترکیبی از واحدهای ستادی و صفی در سراسر کشور - به طور طبیعی با چالشی چندلایه در زمینه مدیریت کیفیت زندگی کاری مواجه است. شرایط کاری در شعب، که مستقیماً با مشتریان سروکار دارند، با واحدهای ستادی که در فضای اداری متمرکزتر فعالیت می‌کنند، تفاوت‌های بنیادینی دارد. همین تفاوت‌ها، در کنار تفاوت نسلی، سبب می‌شود که «یک مدل واحد» برای ارتقای کیفیت زندگی کاری کارایی کافی نداشته باشد.

تحولات فناوری نیز این تفاوت‌ها را تشدید کرده است. کارکنان جوان‌تر بانک با ابزارهای دیجیتال و سامانه‌های آنلاین انس بیشتری دارند و از فرآیندهای سنتی بانکی احساس ناراضی می‌کنند، در حالی که نسل‌های قدیمی‌تر ممکن است با این تغییرات دچار اضطراب یا مقاومت شوند. دیجیتالی شدن عملیات بانکی، از یک سو ضرورت بازآموزی و مهارت‌افزایی مداوم را برای همه کارکنان ایجاد کرده و از سوی دیگر، سطح استرس و فشار روانی را در محیط کار افزایش داده است.

افزون بر این، تغییرات فرهنگی و اجتماعی در جامعه ایران نیز در شکل‌گیری این تفاوت‌ها بی‌تأثیر نبوده است. گسترش ارتباطات، افزایش تحصیلات، تغییر سبک زندگی و رشد رسانه‌های اجتماعی سبب شده نسل‌های جوان‌تر ارزش‌های متفاوتی از کار و زندگی پیدا کنند. برای آن‌ها، کار صرفاً منبع درآمد نیست؛ بلکه بخشی از هویت شخصی و اجتماعی محسوب می‌شود. در مقابل، نسل‌های قدیمی‌تر هنوز کار را به عنوان وظیفه‌ای اجتماعی و پایگاه ثبات اقتصادی می‌بینند.

در چنین بستری، مفهوم «کیفیت زندگی کاری» دیگر فقط به مسائل فیزیکی و مادی محیط کار محدود نمی‌شود. احساس عدالت، فرصت رشد، امکان یادگیری، روابط انسانی سالم و معنا داشتن کار، از جمله عواملی هستند که بر داشت کارکنان از کیفیت زندگی کاری را شکل می‌دهند. این برداشتها در هر نسل متفاوت است و همین تفاوت، برنامه‌ریزی‌های منابع انسانی را پیچیده‌تر می‌سازد.

بانک مسکن به عنوان سازمانی با مأموریت اجتماعی - اقتصادی خاص در حوزه مسکن، بیش از دیگر بانک‌ها با این چالش مواجه است. چرا که مأموریت توسعه‌ای آن نیازمند کارکنانی با انگیزه و متعهد است. از سوی دیگر، ساختار چندنسلی نیروی انسانی، ضرورت بازنگری در سیاست‌های منابع انسانی را آشکار می‌کند. شناخت این تفاوت‌ها نه از منظر مدیریتی صرف، بلکه به عنوان پدیده‌ای اجتماعی، می‌تواند درک تازه‌ای از وضعیت نیروی انسانی این بانک ارائه دهد.

به نظر می‌رسد بحث کیفیت زندگی کاری در بانک مسکن، دیگر صرفاً مسئله‌ای مربوط به رضایت شغلی یا حقوق و مزایا نیست، بلکه به نحوه نگاه نسل‌ها به کار، معنا و نقش خود در سازمان گره خورده است. اگرچه نمی‌توان به سادگی نسخه‌ای واحد برای بهبود این وضعیت ارائه کرد، اما توجه به ابعاد نسلی و فرهنگی می‌تواند زمینه‌ای برای گفت‌وگوی بین نسل‌ها در محیط کار فراهم سازد؛ گفت‌وگویی که شاید خود آغازگر تحولی در درک مفهوم «کار خوب» در بانک باشد.

این گفت‌وگو، هر چند هنوز به صورت نظام‌مند در سازمان‌ها نهادینه نشده است، اما می‌تواند به عنوان گامی نخست در مسیر درک تفاوت‌ها و ایجاد هم‌افزایی میان نسل‌های کاری تلقی شود. در نهایت، کیفیت زندگی کاری در بانک مسکن بیش از آنکه یک شاخص مدیریتی باشد، بازتابی از تجربه زیسته کارکنانی است که هر یک با جهان‌بینی و ارزش‌های متفاوت، در مسیر مشترک خدمت به جامعه گام برمی‌دارند.





مسیر شغلی به عنوان یکی از ارکان اصلی مدیریت سرمایه انسانی، چارچوبی نظام مند برای رشد تدریجی کارکنان از بدو ورود تا دستیابی به سطوح بالاتر مسئولیت طراحی می کند و پیوند معناداری میان شایستگی ها، عملکرد و فرصت های ارتقاء برقرار می سازد

موضوع
بازتکرار نقش تجارت شغلی

منابع انسانی



متصدی امور خدمات عمومی

عنوان پست → حداقل مدرک تحصیلی

متصدی نگهداری اسناد	دیپلم و کمتر
پیشخدمت	دیپلم و کمتر
راننده	دیپلم و کمتر
تلفنچی	دیپلم و کمتر
نامه رسان	دیپلم و کمتر
کارمند فنی	دیپلم و کمتر
مأمور پیگیری و اجرا	دیپلم و کمتر
باغبان	دیپلم و کمتر
سرایدار	دیپلم و کمتر
مأمور اطلاعات	دیپلم و کمتر



شناسنامه مشاغل چیست؟

دانستنی های شغلی (قسمت دوازدهم) - بخش دوم

تپیه و تنظیم

اداره کل امور کارکنان



کاردان حفاظت بانک ها

عنوان پست	حداقل مدرک تحصیلی	حداقل سابقه خدمت	تجربه مورد نیاز
متصدی امور حفاظت	فوق دیپلم		
مسئول امور حفاظت	فوق دیپلم	داشتن ۱۰ سال سابقه	بامجموع سابقه خدمت سربازی



بانکدار

عنوان پست	حداقل مدرک تحصیلی
ممیز حساب	لیسانس
بانکیار	لیسانس
بانکدار	لیسانس

کارشناس امور عملیاتی بانک ها

عنوان پست	حداقل مدرک تحصیلی	حداقل سابقه خدمت	تجربه مورد نیاز
کتابدار	لیسانس	حداقل ۱ سال سابقه بانکی	
کاربر رایانه	لیسانس	حداقل ۱ سال سابقه بانکی	
نقشه کش	لیسانس	حداقل ۲ سال سابقه بانکی	
مددکار ۲	لیسانس	حداقل ۲ سال سابقه بانکی	
مترجم ۲	لیسانس	حداقل ۲ سال سابقه بانکی	
برنامه نویس ۲	لیسانس	حداقل ۲ سال سابقه بانکی	
ارزیاب	لیسانس	حداقل ۲ سال سابقه بانکی	
مددکار ۱	لیسانس	حداقل ۴ سال سابقه بانکی	حداقل ۲ سال تجربه در پست مددکار ۲
مترجم ۱	لیسانس	حداقل ۴ سال سابقه بانکی	حداقل ۲ سال تجربه در پست مترجم ۲



در شماره های گذشته ماهنامه بانک و مسکن در بخش دانستنی های شغلی پیرامون آنچه همکاران باید در حوزه شغلی بدانند عنوان کردیم. در ادامه اطلاع رسانی در خصوص موضوعات مرتبط با امور کارکنان، در این شماره ماهنامه ادامه میبخشد. مسیر شغلی به عنوان یکی از ارکان اصلی مدیریت سرمایه انسانی، چارچوبی نظام مند برای رشد تدریجی کارکنان از بدو ورود تا دستیابی به سطوح بالاتر مسئولیت طراحی می کند و پیوند معناداری میان شایستگی ها، عملکرد و فرصت های ارتقاء برقرار می سازد. استقرار یک نظام شفاف مسیر شغلی، ضمن افزایش انگیزش و تعهد سازمانی، امکان جانشین پروری هدفمند، حفظ استعدادهای کلیدی و کاهش ریسک های ناشی از انتصابات سلیقه ای را فراهم می آورد. در این رویکرد، ارتقاء جایگاه شغلی نه صرفاً بر مبنای سابقه خدمت، بلکه بر پایه ارزیابی مستمر عملکرد، توسعه شایستگی ها و آمادگی حرفه ای افراد صورت می گیرد و سازمان را از یک ساختار ایستا به نهادی یادگیرنده و آینده نگر تبدیل می کند. برای ترسیم این مسیر، پنج مولفه اولیه وجود دارد که هر یک در تعیین موقعیت و پیشرفت کارکنان موثر است. این مؤلفه ها عبارتند از: گروه شغلی، عنوان پست، مدرک تحصیلی، سابقه کاری و تجربه. اطلاع از توضیحات بیشتر و مشاهده دقیق تر اطلاعات مربوط به هر یک از این مولفه ها، در جدول ذیل عنوان شده است.



بانک و مسکن
نشریه داخلی بانک مسکن
شماره ۹۴۵ | بهمن ۱۴۰۴



کارشناس امور عملیاتی بانک‌ها



عنوان پست ← مدارک تحصیلی ← سابقه خدمت ← تجربه مورد نیاز

برنامه نویس ۱	لیسانس	حداقل ۴ سال سابقه بانکی	حداقل ۲ سال تجربه در پست برنامه نویس ۲
معاون قسمت ۲	لیسانس	حداقل ۴ سال سابقه بانکی	
رئیس قسمت درجه ۳	لیسانس	حداقل ۴ سال سابقه بانکی	
معاون دایره درجه ۳	لیسانس	حداقل ۴ سال سابقه بانکی	
رئیس دایره درجه ۴	لیسانس	حداقل ۴ سال سابقه بانکی	
رئیس باجه	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	
معاون قسمت ۱	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	
رئیس قسمت درجه ۲	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	
معاون دایره درجه ۲	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	
رئیس دایره درجه ۳	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	
معاون شعبه درجه ۵	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	حداقل یک سال از سابقه خدمت مذکور، می‌بایست در اتاق معاملات ارزی زیر نظر سر معامله گر سپری شده باشد.
رئیس قسمت درجه ۱	لیسانس	حداقل ۶ سال سابقه بانکی	
معاون دایره درجه ۱	لیسانس	حداقل ۶ سال سابقه بانکی	
رئیس دایره درجه ۲	لیسانس	حداقل ۶ سال سابقه بانکی	
معاون شعبه درجه ۴	لیسانس	حداقل ۶ سال سابقه بانکی	
رئیس شعبه درجه ۵	لیسانس	حداقل ۶ سال سابقه بانکی	۱ سال سابقه مدیریتی
رئیس دایره درجه ۱	لیسانس	حداقل ۷ سال سابقه بانکی	
معاون شعبه درجه ۳	لیسانس	حداقل ۷ سال سابقه بانکی	۱ سال سابقه مدیریتی
رئیس شعبه درجه ۴	لیسانس	حداقل ۷ سال سابقه بانکی	۲ سال سابقه مدیریتی
معاون شعبه درجه ۲	لیسانس	حداقل ۹ سال سابقه بانکی	۳ سال سابقه مدیریتی
رئیس شعبه درجه ۳	لیسانس	حداقل ۹ سال سابقه بانکی	۳ سال سابقه مدیریتی
سر معامله گر	لیسانس	حداقل ۱۰ سال سابقه بانکی	۵ سال سابقه در پست معامله گر
معاون شعبه درجه ۱	لیسانس	حداقل ۱۱ سال سابقه بانکی	۵ سال سابقه مدیریتی
رئیس شعبه درجه ۲	لیسانس	حداقل ۱۱ سال سابقه بانکی	۵ سال سابقه مدیریتی
رئیس دایره (اسرنگهان، شیفن حفاظت)	لیسانس	داشتن ۲۰، ۱۵ و ۲۵ سال سابقه	بامجموع سابقه خدمت سر بازاری و حسب نوع درجه در مدیریت‌های شعب درجه دو و یک و ادارات مرکزی

کارشناس امور فنی بانک‌ها

عنوان پست ← مدارک تحصیلی ← سابقه خدمت ← تجربه مورد نیاز

کارشناس منابع انسانی	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	حداقل ۲ سال
کارشناس مالی	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	سابقه در
کارشناس اقتصادی	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	پست‌های
کارشناس اعتباری	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	سازمانی گروه
کارشناس حقوقی	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	شغلی بانکدار یا
کارشناس ارزی	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	کارشناس امور
کارشناس آمار	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	عملیاتی بانک‌ها
کارشناس نرم افزار رایانه	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	حداقل ۲ سال سابقه در
کارشناس سخت افزار رایانه	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	پست‌های سازمانی گروه
کارشناس امور ساختمانی	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	شغلی بانکدار یا کارشناس
کارشناس بازار یابی	لیسانس	حداقل ۵ سال سابقه بانکی	امور عملیاتی بانک‌ها
راهبر امور بانکی ۵ (راهبر معاون)	لیسانس	حداقل ۹ سال سابقه بانکی	



کارشناس امور فنی بانکها

تجربه مورد نیاز	سابقه خدمت	مدرك تحصیلی	عنوان پست
حداقل ۲ سال سابقه در پست‌های سازمانی گروه	حداقل ۱۰ سال سابقه بانکی	لیسانس	حسابرس
شغلی کارشناس امور	حداقل ۱۰ سال سابقه بانکی	لیسانس	بازرس
عملیاتی یا حداقل ۱ سال سابقه توقف در یکی از پست‌های سازمانی راهبر امور بانکی، کارشناس یا	حداقل ۱۱ سال سابقه بانکی	لیسانس	راهبر امور بانکی ۴ (راهبر مسئول/راهبر معاون)
بازرس، پیش از انتصاب به پست سازمانی حسابرس.	حداقل ۱۳ سال سابقه بانکی	لیسانس	راهبر امور بانکی ۳ (راهبر مسئول/راهبر معاون)
	حداقل ۱۵ سال سابقه بانکی	لیسانس	راهبر امور بانکی ۲ (راهبر مسئول/راهبر معاون)
	حداقل ۱۷ سال سابقه بانکی	لیسانس	راهبر امور بانکی ۱ (راهبر مسئول)

(۱) کارشناسان دارای حداقل ۱۰، ۱۴ و ۱۸ سال سابقه بانکی به شرط داشتن حداقل ۵ سال سابقه در پست‌های کارشناسی/حسابرسی/بازرسی/پایوری و در صورت تقاضای واحد محل خدمت، می‌توانند به ترتیب به پست‌های راهبر امور بانکی ۵، ۴ و ۳ مطابق آخرین دستورالعمل احراز پستهای راهبری منصوب گردند.

توضیحات

حداقل تجربه یکسال در پست راهبر معاون برای انتصاب به راهبر مسئول

کارشناس توسعه امور بانکی

تجربه مورد نیاز	سابقه خدمت	مدرك تحصیلی	عنوان پست
حداقل ۸ سال سابقه بانکی	لیسانس	معاون حوزه درجه ۲	
حداقل ۱۰ سال سابقه بانکی	لیسانس	معاون حوزه درجه ۱	
حداقل ۱۰ سال سابقه بانکی	لیسانس	رئیس حوزه درجه ۲	
حداقل ۱۲ سال سابقه بانکی	لیسانس	رئیس شعبه درجه یک	
حداقل ۱۳ سال سابقه بانکی	لیسانس	رئیس حوزه درجه ۱	
حداقل ۱۴ سال سابقه بانکی	لیسانس	معاون شعبه ممتاز (نوع ب)	
حداقل ۱۵ سال سابقه بانکی	لیسانس	معاون شعبه ممتاز (نوع الف)	
حداقل ۱۶ سال سابقه بانکی	لیسانس	معاون مدیر شعب منطقه درجه دو	
حداقل ۱۷ سال سابقه بانکی	لیسانس	رئیس شعبه ممتاز (نوع ب)	

کارشناس نظارت و برنامه ریزی امور بانکی

تجربه مورد نیاز	سابقه خدمت	مدرك تحصیلی	عنوان پست
حداقل ۵ سال توقف در پست‌های سازمانی	حداقل ۱۵ سال سابقه بانکی	لیسانس	بازرس ویژه
گروه شغلی کارشناس امور توسعه امور بانکی و کارشناس امور فنی بانکها و حداقل	حداقل ۱۸ سال سابقه بانکی	لیسانس	معاون اداره کل
۳ سال سابقه خدمت بانکی در صف گروه	حداقل ۱۸ سال سابقه بانکی	لیسانس	معاون مدیر شعب منطقه درجه یک
کارشناس امور عملیاتی بانکها	حداقل ۱۹ سال سابقه بانکی	لیسانس	رئیس شعبه درجه ممتاز (نوع الف)
	حداقل ۲۰ سال سابقه بانکی	لیسانس	مدیر شعب منطقه درجه دو

کارشناس راهبری امور بانکی

تجربه مورد نیاز	سابقه خدمت	مدرك تحصیلی	عنوان پست
۱۰ سال سابقه مدیریتی	حداقل ۲۱ سال سابقه بانکی	لیسانس	مدیر شعب منطقه درجه یک
۱۰ سال سابقه مدیریتی	حداقل ۲۱ سال سابقه بانکی	لیسانس	رئیس اداره
۱۱ سال سابقه مدیریتی	حداقل ۲۲ سال سابقه بانکی	لیسانس	مدیر امور



برگزاری مسابقه نقاشی انقلاب در مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن



کارکنان بانک مسکن در محضر قرآن پای درس استاد غضنفری نشستند
شبکه‌های اجتماع برای کودکان مفید است؟
هنر، ورزش و تحصیل حتی بعد از بازنشستگی

۴۶

۵۰

۵۲



کارکنان بانک مسکن در محضر قرآن پای درس استاد غضنفری نشستند

ماه مبارک رمضان، این ماه را فرصتی ارزشمند برای صافی دل‌ها و بازگشت به سوی خداوند دانست و درباره گستره رحمت و بخشش الهی به‌ویژه در آستانه این ماه سخن گفت.

وی رمضان را فرصت مغتنمی برای بخشیدن دیگران و طلب آموزش از پروردگار توصیف کرد.

شایان ذکر است، سلسله جلسات «در محضر قرآن» از سال‌های گذشته در بانک مسکن با هدف آگاهی‌بخشی دینی و ارتقای فضای معنویت در میان کارکنان برگزار می‌شود و با استقبال مدیران و کارکنان این بانک همراه بوده است.

وی با اشاره به ۹ قسم سحر، به بیان نمونه‌ها و وقایع مرتبط با سحر و جادو در زمان پیامبر اکرم (ص) و ائمه اطهار (ع) پرداخت و توضیح داد که چگونه با تمسک به سوره‌ها و آیات الهی، آثار آن برطرف شده است. وی در بخش دیگری از سخنان خود، چشم‌زخم را حقیقتی قابل پذیرش دانست و افزود:

بهترین راهکار برای مقابله با چشم‌زخم، پناه بردن به خداوند متعال است. غضنفری همراه داشتن قرآن کریم و بهره‌گیری از آیات الهی را نیز در ایجاد آرامش و مصونیت معنوی مؤثر عنوان کرد.

او در بخش پایانی این جلسه با اشاره به فرارسیدن

جلسه‌ای دیگر از سلسله نشست‌های «در محضر قرآن» با سخنرانی حجت‌الاسلام علی غضنفری، استاد و متخصص در تفسیر و علوم قرآن، با موضوع «سحر و چشم‌زخم از منظر قرآن و حدیث» و با حضور جمعی از مدیران و کارکنان بانک در ساختمان ارمغان برگزار شد.

به گزارش خبرنگار ما، در این نشست، حجت‌الاسلام غضنفری با تبیین جایگاه سحر در آموزه‌های دینی، روی آوردن به آن را کفر و از گناهان کبیره دانست و تأکید کرد: سحر جز به اذن خداوند توان آسیب‌رسانی به انسان را ندارد.

برگزاری چهارمین نشست کمیته شورای سیاست‌گذاری توسعه فرهنگی



چهارمین نشست کمیته شورای سیاست‌گذاری توسعه فرهنگی با حضور اعضای این کمیته برگزار شد.

به گزارش خبرنگار، در این نشست حسین ایزدی معاون مدیر عامل در امور حقوقی و وصول مطالبات، گفت: با توجه به لزوم شناخت و تبیین مقوله مقاومت در دنیای کنونی و ادبیات اجتماعی سایر کشورها بر ضرورت اطلاع‌رسانی با احصاء و معرفی نمونه‌های جهانی و جهاد تبیین تأکید و مواردی را عنوان کرد.

همچنین سید مرتضی هاشمی مدنی رئیس اداره کل گزینش و دبیر کمیته امر به معروف و نهی از منکر طرح فراخوان دریافت ایده از شعب و ستادهای بانک را مطرح کرد.

در ادامه روح‌الله قاسمیان، رئیس اداره کل روابط عمومی ضمن تبریک به دلیل انجام فعالیت‌های فرهنگی به صورت ساختارمند و منظم، این مهم را نقطه قوت بانک مسکن عنوان کرد و بر پیگیری و استمرار اقدامات و برنامه‌های فرهنگی تأکید کرد.

وی بر لزوم انجام اقدامات کارشناسی در هر حوزه قبل از برگزاری جلسات کمیته و انعکاس این اقدامات در جلسات شورا تأکید کرد و تعیین تکلیف بودجه کمیته ایثارگران و بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های مندرج در قانون به منظور

خدمات‌دهی هر چه بیشتر به جامعه هدف را خواستار شد.

در ادامه موضوعاتی از قبیل ساماندهی نمازخانه‌های ساختمان‌های بانک، بررسی سبک‌های فرهنگی تأثیرگذار بر روی خانواده‌ها مانند اردوهای سیاحتی و زیارتی، تکریم خانواده شهدا و ... مطرح و مورد تبادل نظر قرار گرفت.

برگزاری مسابقه نقاشی انقلاب در مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن

همزمان با روز ۲۲ بهمن همکاران بانک مسکن به همراه فرزندان شان در شعبه انقلاب اسلامی حضور یافته و در مسابقه نقاشی برگزار شده در این شعبه شرکت کردند.



ابوالفضل ملکی دیزجی



مهدیا خالقی



فاطمه حسنا گرجی



رهام صابری



ریحانه حمزه زاده



سلنا شاکر



سید محمد طاهّا هاشمی



امیر علی حسنی



فاطمه کلاته



محمد حسین باقر نژاد



محمد رضا گرجی



محمد مهدی پرهیزگاری



محمد حسام قاسمیان



انتصابات



تولد فرزند

الوپین جعفری
فرزند صادق جعفری همکار مدیریت شعب استان خراسان جنوبی

آرنیک صنعتگر ماهانی
فرزند زهرا طغرلی همکار مدیریت شعب استان کرمان

کوروش شهنوازی
فرزند حسن شهنوازی شعبه خاش مدیریت شعب استان سیستان و بلوچستان

تقدیر و تشکر

تقدیر کننده	تقدیر شونده
معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی	احمدعلی جعفری مدیر شعب استان فارس
معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری فارس	احمدعلی جعفری مدیر شعب استان فارس و مهدی قائم رئیس شعبه مرکزی شیراز
مدیر کل اداره آموزش و پرورش ناحیه یک استان زنجان	یونس احمدی، مدیر شعب استان زنجان
معاون برنامه ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی	حسن نوروزی، مدیر شعب استان خراسان رضوی

ولی محمد ناروئی، شعبه مرکزی زاهدان | زکیه مجیدی، شعبه امیرکبیر شیراز | سیدکمال کاظمی شیشوان، شعبه مرکزی تبریز | محسن بهنامی، شعبه شهدای کازرون | سیدحسین کیوانی شهری، شعبه خیام مشهد | تیمور سهراب زاده، شعبه خواجه نصیر مراغه | ایرج خیراللهی، شعبه مرکزی مراغه | علی بابائی، شعبه مرکزی لنگرود

بازنشستگان

نفرات برتر دورهای آموزشی روسای شعب معرفی شدند

رئیس شعبه ملکان مدیریت شعب استان آذربایجان شرقی - محراب طاعت نصب رئیس شعبه معلم یاسوج مدیریت شعب استان کهگیلویه و بویراحمد - زهرا سبزی کاریان، رئیس شعبه ۲۲ بهمن داراب مدیریت شعب استان فارس - مهدی هداوند، رئیس شعبه مولوی مدیریت شعب منطقه مرکز تهران - جواد مهرسر، رئیس شعبه مرکزی همدان مدیریت شعب استان همدان - علی اکبر قاسمی، رئیس شعبه مرکزی زنجان مدیریت شعب استان زنجان - جعفر پری، رئیس شعبه مرکزی ارومیه مدیریت شعب استان آذربایجان غربی - احسان محمدزاده، رئیس شعبه مرکزی اردبیل مدیریت شعب استان اردبیل.

مطالبات، خدمات و محصولات جدید بانک، خدمات غیر حضوری بانک، مبارزه با پولشویی، فنون مذاکره در بازاریابی نوین، استراتژی نوین در تامین مالی، مدیریت تغییر و ... برای روسای شعب تدریس شد. در پایان این دوره‌های آموزشی و پس از برگزاری آزمون نفرات برتر این دوره به شرح ذیل معرفی شدند:

روح اله رضائی، رئیس شعبه میر مدیریت شعب استان اصفهان - روح اله طغرایی رئیس شعبه دهقان مدیریت شعب استان اصفهان - سلطنت کریمشاهیان بیدگلی، رئیس شعبه شهید بهشتی کاشان مدیریت شعب استان اصفهان - رضا رضائی،

دوره های بازآموزی روسای شعب در قالب ۴ دوره و با حضور ۳۶۰ نفر از روسای شعب مدیریت های شعب مناطق و استان ها و همچنین رؤسای شعب ممتاز و مرکزی سراسر کشور به منظور توانمندسازی آنان، ارتقای دانش بانکی، انتقال تجربیات و بهبود عملکرد در آذر و دی ماه سال جاری برگزار شد.

در این دوره ها که توسط اداره کل آموزش برگزار شد، محورهای تامین مالی بانکی - خدمات بانکی، تامین مالی بازر سرمایه، ابزارهای بازار سرمایه، کنترل و نظارت و مباحث مدیریتی با موضوعاتی همچون ضمانتنامه، اعتبارات اسناد داخلی، وصول



مهدی بادرستانی

فرزند محمد بادرستانی؛ معاون شعبه طالقانی اراک موفق شد؛ در هجدهمین دوره مسابقات قرآن و عترت آموزشگاه‌های سماء استان مرکزی (طرح قدس) در رشته ترتیل، رتبه نخست را کسب نماید.



امیر محمد جمشیدی

فرزند رمضان جمشیدی معاون مدیریت شعب منطقه شرق تهران موفق شد مقام اول کشوری در رشته ورزشی طناب زنی را کسب نماید.



ستایش مشتریان

فرزند مجید مشتریان رئیس شعبه فجر بهبهان توانست رتبه سوم کشوری در رشته ادبیات مناظره علمی پایه نهم جشنواره نوجوان خوارزمی را کسب کند.



سارا قنبرپور

فرزند اصغر قنبرپور از کارکنان شعب مدیریت استان هرمزگان موفق شد مقام اول در رشته کاتا در مسابقات قهرمانی کاراته سبک شوتوکان باشگاه‌های بندرعباس و همچنین مقام اول رده سنی بزرگسالان در مسابقات دوچرخه سواری استان هرمزگان را کسب کند.

پویا قنبرپور

دیگر فرزند اصغر قنبرپور نیز موفق شد مقام اول در بخش کومیتة مسابقات کاراته باشگاه‌های بندرعباس رده سنی نونهالان را کسب کند.



محمد مجسمی

فرزند همکار افشین مجسمی همکار شعبه بازار برازجان مدیریت شعب استان بوشهر موفق شد در مسابقات بین المللی کشور امارات در بخش محاسبات ذهنی چرتکه مدال سوپر قهرمانی و دیپلم افتخار کسب نماید.



ایلیا جودکی

فرزند مهدی جودکی همکار شعبه مرکزی اراک موفق شد در مسابقات کشتی فرنگی قهرمانی استان مرکزی در رده نوجوانان در وزن ۵۵ کیلوگرم، مقام اول و حکم قهرمانی را کسب نماید.



مهرآوه دومهری

فرزند محمد جواد دومهری رئیس شعبه ایرانمهر گرگان توانست در مسابقات پارا آسیایی تکواندو که در کشور امارات برگزار شد مدال برنز را به دست آورد.



برنامه‌ها و عملکرد رسانه‌های اجتماعی همیشه در حال تغییر هستند، بنابراین ایده خوبی است که در خصوص رسانه‌های اجتماعی استفاده شده توسط فرزندان به روز باشید. می‌توانید از فرزندان بپرسید که کدام پلتفرم‌ها محبوب هستند و کدام یک را دوست دارند



موضوع

شبکه‌های اجتماعی برای کرده‌گان



خانواده بانک

شبکه‌های اجتماعی برای کودکان مفید است؟

رسانه‌های اجتماعی بخش بزرگی از زندگی اجتماعی و خلاقانه برای کودکان و نوجوانان است. آنها از رسانه‌های اجتماعی برای تفریح، ایجاد و حفظ دوستی‌ها، به اشتراک گذاشتن و یادگیری علایق، کشف هویت و توسعه روابط با خانواده استفاده می‌کنند. این گسترش تعاملات آنلاین و رو در رو مخصوصاً برای نوجوانان بزرگتر، اغلب بخش مهمی از نحوه ارتباط آنها با دوستان است.

کاربرد شبکه‌های اجتماعی چیست؟

استفاده از رسانه‌های اجتماعی اغلب شامل آپلود و به اشتراک گذاری محتوا است که شامل موارد ذیل می‌شود:

- ❖ ایجاد پروفایل‌های آنلاین
- ❖ ارسال نظرات یا چت کردن
- ❖ آپلود عکس و فیلم
- ❖ واکنش نشان دادن یا «لایک کردن» پست‌های دیگران
- ❖ به اشتراک گذاری لینک‌ها
- ❖ برچسب گذاری عکس‌ها و مطالب
- ❖ ایجاد و به اشتراک گذاری تغییرات بازی
- ❖ میکس یا تغییر محتوای موجود و به اشتراک گذاری آن.

مزایای رسانه‌های اجتماعی برای کودکان

رسانه‌های اجتماعی می‌توانند بر اساس علایق مشترک، کودکان و نوجوانان را به گروه‌های جهانی آنلاین متصل کنند. اینها ممکن است شبکه‌های حمایتی باشند. برای مثال، برای جوانان دارای معلولیت یا شرایط پزشکی، یا کودکانی با زمینه‌های فرهنگی خاص و یا ممکن است سایت‌هایی برای اظهار نظر و اشتراک گذاری محتوا درباره علایق خاص مانند بازی‌ها، سریال‌های تلویزیونی، موسیقی یا سرگرمی باشند.



بانک و موسسه مسکن
نشریه داخلی بانک مسکن
شماره ۹۴۵ | بهمن ۱۴۰۴



تنظیم دستورالعمل استفاده از رسانه‌های اجتماعی

برخی از دستورالعمل‌های مکتوب در مورد رسانه‌های اجتماعی می‌تواند به فرزند شما کمک کند تا از مزایای رسانه‌های اجتماعی در عین استفاده مسئولانه، محترمانه و ایمن از آن بهره‌مند شود. این توافق می‌تواند بخشی از یک طرح رسانه‌ای خانواده باشد. اگر این دستورالعمل‌ها شامل استفاده شما از رسانه‌های اجتماعی و همچنین فرزندتان باشد، می‌توانید الگوی مثبتی باشید.

حفاظت از حریم خصوصی

ایده خوبی است که دستورالعمل‌ها و تنظیمات حریم خصوصی رسانه‌های اجتماعی را با فرزند خود مرور کنید. فرزند شما می‌تواند با موافقت با موارد زیر از حریم خصوصی خود محافظت کند:

- ❖ اطلاعات شخصی مانند مکان و تاریخ تولد را به اشتراک نگذارید، برای مثال، با دادن این اطلاعات به افراد غریبه به صورت آنلاین، انجام آزمون‌ها یا آزمون‌های آنلاین و غیره
- ❖ اطلاعات شخصی مانند شماره تلفن یا تاریخ تولد را به پروفایل‌های خصوصی اضافه نکنید
- ❖ به طور منظم تنظیمات حریم خصوصی و مکان را در برنامه‌ها و دستگاه‌ها بررسی کنید
- ❖ رمزهای عبور و جزئیات ورود به سیستم را خصوصی نگه دارید و آنها را با دوستان خود به اشتراک نگذارید
- ❖ از رسانه‌های اجتماعی یا سایر حساب‌های آنلاین در وی‌فای عمومی استفاده نکنید
- ❖ پس از استفاده از رایانه‌های عمومی از همه حساب‌ها خارج شوید.

ایمن ماندن در شبکه‌های اجتماعی

الزامات ایمنی برای کودک شما برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی عبارتند از:

- ❖ مسدود کردن و گزارش دادن افرادی که نمی‌شناسند یا افرادی که نظرات یا محتوای ناراحت‌کننده را ارسال می‌کنند.
- ❖ کلیک نکردن روی پنجره‌های بازشو، برخی از پاپ‌آپ‌ها که امن به نظر می‌رسند می‌توانند به سایت‌های با محتوای بد منجر شوند یا کلاهبرداری باشند.
- ❖ پذیرش درخواست دوستی فقط از افرادی که هویت آنها را می‌دانند.
- ❖ گرفتن اسکرین‌شات از چیزهایی که آنلاین می‌بینند، و صحبت کردن با بزرگسال مورد اعتماد در مورد آنها.

شبکه‌های اجتماعی پدیده‌ای نوظهور در عصر فعلی است که خواه ناخواه کودکان و نوجوانان را نیز درگیر خود کرده است. این می‌تواند هم شامل مزایا و هم معایب بالقوه باشد. بنابراین خوب است فرهنگ و دستورالعمل استفاده از

شبکه‌های اجتماعی را با کودک خود به اشتراک بگذارید. یکی از راه‌هایی که می‌توانید به فرزندتان بیاموزید چگونه در رسانه‌های اجتماعی ایمن باشد، ایجاد یک حساب کاربری مشترک در شبکه‌های اجتماعی است که می‌توانید با هم استفاده کنید. این می‌تواند به فرزند شما این فرصت را بدهد که قبل از اینکه به سن کافی برسد تا حساب کاربری خود را داشته باشد، با رسانه‌های اجتماعی آشنا شود.

نتیجه‌گیری



فرزند شما می‌تواند از مزایای بسیار دیگر از استفاده از رسانه‌های اجتماعی شامل موارد ذیل بهره‌مند شود:

یادگیری به کمک شبکه‌های اجتماعی

فرزند شما می‌تواند از رسانه‌های اجتماعی برای درک بهتر، گسترش یا به اشتراک گذاری آنچه در مدرسه یاد می‌گیرد، چه به صورت غیررسمی یا در محیط‌های رسمی مدرسه استفاده کند.

سرگرمی‌ها و علائق

فرزند شما می‌تواند از رسانه‌های اجتماعی برای پیگیری علایق خود و یادگیری موارد جدید استفاده کند.

افزایش خلاقیت با شبکه‌های اجتماعی

فرزند شما می‌تواند با صفحات نمایه، تصاویر، ویدئو و تغییرات بازی، خلاق باشد.

سلامت روان

ارتباط با خانواده و دوستان گسترده و شرکت در گروه‌های آنلاین محلی و جهانی می‌تواند به کودک شما احساس تعلق دهد.

معایب و خطرات رسانه‌های اجتماعی

رسانه‌های اجتماعی همچنین می‌توانند خطراتی را به همراه داشته باشند. برای فرزند شما، این خطرات عبارتند از:

- ❖ قرار گرفتن در معرض محتوای نامناسب یا ناراحت‌کننده، مانند نظرات یا تصاویر پر خاشگرانه و یا خشونت‌آمیز
- ❖ به اشتراک گذاری اطلاعات شخصی با افراد غریبه — برای مثال، تصاویر، تاریخ تولد، مکان یا آدرس
- ❖ زورگویی سایبری
- ❖ قرار گرفتن در معرض تبلیغات و بازاریابی هدفمند بیش از حد
- ❖ قرار گرفتن در معرض نقض داده‌ها، مانند فروش داده‌های آنها به سازمان‌های دیگر

در مورد رسانه‌های اجتماعی همیشه به روز باشید

برنامه‌ها و عملکرد رسانه‌های اجتماعی همیشه در حال تغییر هستند، بنابراین ایده خوبی است که در خصوص رسانه‌های اجتماعی استفاده‌شده توسط فرزندتان به‌روز باشید. می‌توانید از فرزندتان بپرسید که کدام پلتفرم‌ها محبوب هستند و کدام یک را دوست دارند. همچنین می‌توانید از فرزندتان بخواهید که به شما نشان دهد چگونه کار می‌کند.

آیا باید شبکه‌های اجتماعی را برای کودک ممنوع کرد؟

ممنوع کردن رسانه‌های اجتماعی حتی برای کودکان کوچکتر ممکن است سخت باشد. به دلیل این که رسانه‌های اجتماعی به طور فزاینده‌ای بخشی از برنامه‌ها، بازی‌ها، وب‌سایت‌ها و محیط‌های آموزشی کودکان هستند. در عوض، بهتر است به فرزند خود بیاموزید که چگونه خطرات رسانه‌های اجتماعی را هدایت کند و در رسانه‌های اجتماعی محترمانه رفتار کند. ایمنی اینترنت برای کودکان ۹ تا ۱۱ ساله و ایمنی اینترنت برای نوجوانان در مورد شناسایی و مدیریت خطرات و همچنین محافظت از داده‌ها و حریم خصوصی شما است.



نسرین طاهری: از آنجایی که ما به واسطه نوع کار، تک بعدی می شویم و هنگام بازنشستگی، ایده‌ای برای شروع کاری جدید نداریم، من در سال‌های آخر بازنشستگی در کنار ورزش، به دنبال یادگیری هنری رفتم که در شادابی و به آرامش رسیدن به من کمک کند

موضوع
خانواده فعال همکار بازنشسته

خانواده بانک



مصاحبه با خانواده فعال همکار بازنشسته؛

هنر، ورزش و تحصیل حتی بعد از بازنشستگی

گفت‌وگو

حورا نفیسی

روابط عمومی مدیریت شعب منطقه غرب تهران

نسرین طاهری از بانوانی است که علاوه بر فعالیت در دوران اشتغال، بعد از بازنشستگی نیز همچنان فعال و پویا می‌باشد. آدرینا شهبازی دختر ایشان نیز به تبعیت از مادر خود در کنار تحصیل به امور هنری پرداخته به طوری که اولین نمایشگاه آثار هنری خود را در آبان ماه سال جاری برگزار کرد. در ادامه گفت‌وگوی کوتاهی با این خانواده فعال انجام داده‌ایم که پیشروی شماست.

نسرین طاهری که فعالیت خود را در بانک از شعبه مرکزی مشهد آغاز کرده است موفقیت‌های خود در بانک را بعد از توکل به خدا، حاصل علاقه به کار، سخت کوشی، دوری از حاشیه‌ها، پیگیر کارها بودن، نظم و برنامه‌ریزی می‌داند.

وی در خصوص فعالیت‌های جانبی در زمان حضور در شعبه گفت: همیشه در کنار کار چون توجه و اهمیت به خود را بسیار مهم می‌دانستم، با برنامه‌ریزی، دوره‌های آموزشی بسیاری را گذراندم، از جمله دوره MBA، دوره‌های کوتاه مدت مدیریت، سمینارهای چندروزه بازاریابی، دوره عکاسی (مقدماتی و تجاری)، دوره تحلیل رفتار متقابل و کارآموزی بعد از آن به مدت سه سال، فعالیت ورزشی به مدت ۱۸ سال، دوره کالیگرافی (هنر زیبانویسی) که از حدود ۱/۵ سال قبل از بازنشسته شدن شروع کردم و در حال حاضر نیز با هدف فعالیت خاص در بخش ورزشی در کنار انجام کار کالیگرافی به طور مستمر، در حال گذراندن کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزشی در دانشگاه آزاد مرکز هستم.

طاهری در خصوص انگیزه خود برای این همه فعالیت گفت: معتقدم اول باید برای رشد و تعالی و آرامش خودت تلاش کنی و دوم باید رسالتی را در این دنیا دنبال کنی که به پوچی نرسی. گاهی محیط‌های کاری و فشارهای ناشی از آن می‌تواند در تضعیف انگیزه اثر بگذارد و انسان





آدرینا شهبازی: مهم‌ترین دلیل موفقیتم مادرم است چون همیشه در طول این مسیر حامی من بود و به من انگیزه می‌داد تا هنرم را ادامه داده و دوست داشته باشم. هر مدرک و نمایشگاهی هم که برگزار می‌کنم با حمایت و برنامه‌ریزی مادرم است

آدرینا شهبازی دختر نوجوان نسرین طاهری نیز در خصوص انگیزه خود برای انجام هنر نقاشی گفت: من از کودکی به نقاشی علاقه داشتم و تا زمانی که یادم می‌آید همیشه نقاشی جزو سرگرمی‌هایی من بوده به طوری که اوقات فراغت خود را به این کار اختصاص می‌دادم. این علاقه درونی زیاد به هنر، باعث شد مسیرم را هم در هنر ادامه دهم. او در خصوص نقش مادر خود در روند موفقیتش گفت: مهم‌ترین دلیل موفقیتم مادرم است چون همیشه در طول این مسیر حامی من بود و به من انگیزه می‌داد تا هنرم را ادامه داده و دوست داشته باشم. هر مدرک و نمایشگاهی هم که برگزار می‌کنم با حمایت و برنامه‌ریزی مادرم است.

مهم‌ترین دلیل موفقیتم مادرم است



را از هدف درونی او دور کند. از آنجایی که ما به واسطه نوع کار، تک‌بعدی می‌شویم و هنگام بازنشستگی، ایده‌ای برای شروع کاری جدید نداریم، من در سال‌های آخر بازنشستگی در کنار ورزش که جزء برنامه‌های همیشگی و دائمی زندگی من است، به دنبال یادگیری هنری رفتم که در شادابی و به آرامش رسیدن به من کمک کند تا بتوانم در کنار آن نیز با مطالبی که می‌نویسم بخشی از علاقه‌ام که دعوت به آرامش، دوستی و نکاتی در خصوص توجه به درون است را به انجام برسانم و از طرفی کسب و کار جدیدی را نیز راه‌اندازی کنم. تمام این‌ها و حمایت همه دوستان، انگیزه‌ای برای برداشتن این گام‌های محکم شد.

وی در پایان گفت: همیشه توصیه‌ام به همکاران، توجه به خود، اهمیت به خواسته‌ها و حال دل خودشان در کنار کار است، چرا که این مهم انگیزه را در انسان تقویت می‌کند. از سویی دیگر نیز معتقدم باید همه در یک مهارت که در راستای علائق‌شان است خصوصاً مواردی که بالقوه مانده و شکوفا نشده، با اراده و برنامه‌ریزی و به صورت مستمر اقدام کنند.



غرب تهران | بازنشستگی جعفر میرحسینی شعبه خدای

مراسم بازنشستگی وتجلیل ازبازنشستگان در استان های کشور

مراسم بازنشستگی وتجلیل ازبازنشستگان بانک مسکن در استان های مختلف کشور برگزار شد. تصاویر و جزئیات آن را در آلبوم زیر می بینید.



اصفهان | بازنشستگی علیرضا یداللهی و غلامعباس ذاکری



کرمانشاه | بازنشستگی علی اصغر اسدی



زنجان | بازنشستگی ابوالفضل بیات



زنجان | بازنشستگی رقیه جعفری



آذربایجان غربی | بازنشستگی جسیم روشن



زنجان | بازنشستگی حسن بیگدلی

قاب‌های ماندگار

گزارش تصویری از قاب‌هایی که خانواده بانک مسکن خاطره‌ساز شدند



اصفهان | تجلیل از بازنشستگان مدیریت



چهارمحال و بختیاری | تجلیل از مدال آوران پارالمپیک استان



اصفهان | تقدیر از مشتری خاص شعبه مرکزی شاهین‌شهر



گلستان | تقدیر از همکاران حراست به مناسبت روز پاسدار



چهارمحال و بختیاری | تقدیر از حمزه بیگی همکار جانباز مدیریت



گلستان | عیادت از همکار عباس نوروزی پور



غرب تهران | غبارروبی مزار شهدا



گلستان | عیادت همکاران مدیریت از محسن سرگلزایی همکار شعبه مرکزی گنبد کاووس



البرز | تجلیل از ایثارگران



اصفهان | معارفه علیرضا برزوئیان معاون مدیریت



خراسان جنوبی | دیدار با خانواده شهید عبداللهی



کرمانشاه | مسابقات ورزشی دهه فجر



خراسان جنوبی | غبارروبی مزار شهدا



آذربایجان غربی | بازدید از بیمارستان روانپزشکی رازی



گلستان | عیادت مسئولان مدیریت از دانیال رشیدیان
رئیس شعبه مرکزی گنبد کاووس



زنجان | صعود به قله توسط آقای ابولفضل بشیری



سمنان | غبارروبی از مزار شهدا



گیلان | دیدار با خانواده شهدا



سمنان | اعطای سردوشی به کارکنان انتظامات



مرکز تهران | دیدار با خانواده شهید یعقوبی



مرکز تهران | تودیع و معارفه روسای حوزه حراست جنوب



برای شنیدن فایل
صوتی این داستان
Code درج شده را
اسکن نمایید.

موضوع
سرگردی

خانواده بانک



حکایت‌های
کلیله و دمنه

مرغ خانگی و باز

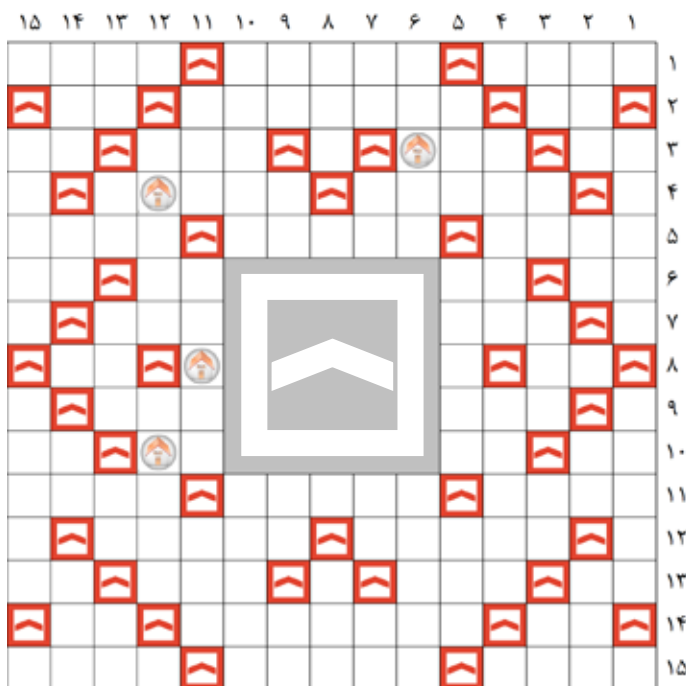
انسانها می‌نشینیم و از آنها اطاعت می‌کنیم. مرغ از خود دفاع کرد و گفت: دلیل آنکه گاهی اوقات، افراد درباره یکدیگر اشتباه می‌کنند، این است که از شکایت و ظلمی که بر طرف مقابل رفته‌است، خبر ندارند. آنها فقط ظاهر قضیه را می‌بینند و یک طرفه قضاوت می‌کنند. تو فقط فرار مرا می‌بینی، اما از گله و شکایت من بی‌خبری. تو به خاطر غذا برای انسانها شکار می‌کنی و من به خاطر آب و دانه‌ای که از آنها دریافت می‌کنم، برایشان تخم می‌گذارم. تا اینجا موقعیت هر دوی ما یکسان است. حالا بگذار دلیل اینکه وقتی تو را صدا می‌زنند، بر می‌گردی و دلیل آنکه وقتی انسانها سعی می‌کنند مرا بگیرند، فرار می‌کنم را برایت تعریف کنم. تو هرگز یک باز بریان روی آتش ندیده‌ای، بنابراین هرگز نگران نمی‌شوی و نمی‌ترسی. اما من بسیاری از پرنده‌های اهلی را دیده‌ام که به سیخ کشیده شده و روی آتش کباب شده‌اند. لذا من زندگی خود را در خطر می‌بینم و فرار می‌کنم. اگر تو هم یکی از هموعان خود را روی آتش می‌دیدی که بریان می‌شود، هرگز به انسان‌ها نزدیک نمی‌شدی. در آن موقعیت، تو از کوهی به کوه دیگر پرواز می‌کردی. همانطور که من از یک پشت بام به یک پشت بام دیگر فرار می‌کنم. آیا حرف مرا قبول داری؟ باز گفت: حق با توست. من فقط به ظاهر قضیه نگاه می‌کردم. حالا فهمیدم که هرگز نباید سطحی قضاوت کرد. مردم گاه کارهایی انجام می‌دهند که ما فکر می‌کنیم اشتباه است، اما وقتی حقیقت موضوع را بفهمیم، شاید آنها را ببخشیم یا بپذیریم که حق با آنها بوده است.

روزی تیری به «بازی» شکاری اصابت کرد و «باز» نزدیک یک مرغ، روی زمین افتاد. مرغ با شنیدن ناله باز، به او نزدیک شد و گفت: امیدوارم که زیاد صدمه ندیده باشی. آیا می‌توانم به تو کمک کنم؟ باز پاسخ داد: حتی اگر کاری از تو ساخته باشد، من از تو نمی‌خواهم کاری برای من انجام دهی. از اینجا دور شو. ما هرگز با یکدیگر کنار نخواهیم آمد. مرغ اصرار کرد و گفت: این قدر با من نامهربان نباش، مگر من چکار کردم که این قدر از من متنفر هستی؟ باز گفت: خطای تو آن است که ناسپاس هستی و به وفاداری و شجاعت اهمیت نمی‌دهی. من یک موجود بزرگ‌منش و شجاع هستم. من از آشنایی با موجود بی‌وفای متنفرم. مرغ از این حرفها متحیر شد و گفت: چرا این تهمت‌ها را به من می‌زنی؟ چرا سخن بی‌ربط می‌گویی؟ چه بی‌وفایی از من دیده‌ای که باعث شده از من متنفر شوی. من یک مرغ خانگی هستم و تو یک پرنده وحشی. جوانمرد کسی است که با منطق حرف بزند. چه دلیلی داری که مرا بی‌وفا خطاب کنی؟ باز گفت: دلیل من برای بی‌وفایی تو آن است که با وجود آنکه انسانها با تو خوب هستند و به تو آب و دانه می‌دهند و تو را در جای راحت نگه می‌دارند، از لطف آنها قدر دانی نمی‌کنی و هر وقت که می‌خواهند تو را بگیرند، از آنها فرار می‌کنی. در فرار کردن و پنهان شدن، بیشتر از پرنده‌های غیر اهلی از خودت وحشیگری نشان می‌دهی. اما ما بازهای شکاری، علیرغم وحشی بودن، به شخصی که برای ما آشنا باشد و به ما غذا بدهد، وفادار هستیم. ما روی شانه



همکاران گرامی، شما می توانید رمز جدول و جواب سودوکو را از طریق سایت بانک به آدرس: <https://www.bank-maskan.ir/377> و یا QR Code درج شده برای ماهنامه بانک و مسکن ارسال نمایید: به ۶ نفر از کسانی که پاسخ درست را ارسال نمایند به قید قرعه جوایزی اهدا می گردد. **جوایز برندگان ماهنامه های گذشته (هدیه الکترونیکی) برای آنان ارسال گردیده است.**

جدول کلمات متقاطع | شماره ۸



رمز جدول ۴ حرفی می باشد



سودوکو | ویژه ۱۰-۱۵ سال

		۱	۵	۷				
۸	۶			۲		۷		
۷			۱			۳		
۴			۳			۸		
۳		۲		۵		۹		۷
	۷			۱				۳
	۵			۶				۸
	۲		۸			۵		۱
			۹	۵	۷			

افقی:

۱ پسر - ثابت واستوار - دعای صبح جمعه ۲ مووارونه - فیلمی از ساندرو دیویس - فرمانده بدن ۳ آب بینی - شهری در مراکش - هر چیز بد و زشت - تنها، همنشین تنها ۴ گلیم - زن خویر و دارای قدر و جاه ۵ گردنه - از ماشینهای راه سازی - دنبال ۶ گفتگوی اینترنتی - عضو بالا نشین، راز - حرف فاصله، خمیدگی کاغذ، لنگه بار - یادداشت، الفبای موسیقی ۷ شریعت، مذهب، قرض و وام - وسیله ای در ژیمناستیک ۸ بانگ نزدیک، بانگ چوپان، ضمیر عربی - فوم بی ته ۹ میدانی در تهران - کشوری عربی، کشور مبارک ۱۰ جوی خون، لوله خونی - عضو صورت، برگزیده هر چیز - چاق فرنگی، چاق خارجی - گل سرخ، درخت انگور ۱۱ خودروی روسی - امتداد - وصله ۱۲ حکومت اتحادیه ای - مرتد، کافر، کافر و مرتد ۱۳ رمق آخر - توانایی، ضربات همراه با پرش در تکواندو - لطیفه - آزاده، آزاده کر بلا، نخستین شهید کر بلا ۱۴ ورم و آماس - گوشه خانه سر - بالا بر ماشین ۱۵ منصوب به بلخ - پدرمردگان، اطفال بی پدر و مادر - بسته لباس

عمودی:

۱ گل سرخ کوهی - از پایتخت های اروپایی ۲ فریاد - دختر - گام بی ته - بالشتک سر شانه لباس ۳ دریا - ستون بدن، عضو روده، از اعضای بدن - دندان آذری - نوعی ساز - تله و دام ۴ زبان ما - زمان تولد ۵ از بیماری های پوستی - فیلمی از محمدعلی سجادی - نامی پسرانه در خارج ۶ سازمان جاسوسی اسرائیل - اثر اسکار وایلد ۷ مجازات شرعی، اندازه - پسوند شباهت - خاندان، زائو ترسان، سرخ کمرنگ - یادگان تهران، نام قدیمی اصفهان، اصفهان قدیم ۸ بی مو - سختی ۹ آزاد و رها، افسار گسیخته - پو وارونه - پایان نامه - من و تو، ضمیر جمع، آب تازی ۱۰ کوچنده - آخر هر کار، عاقبت، مقابل آغاز ۱۱ فوری، زود و فوری، بی درنگ - اختصار - ماست رقیق شده ۱۲ خوش راه، تند رو، تسمه - متری ۱۳ نفس، خون، نفس غنیمتی - نشانه جمع، بله شیرازی، بله بی ادب - لباس آخرت، لباس اموات، جامه متوفی - آرواره، جانور دریایی - حرف استثنا ۱۴ طالع و اقبال - قلم انگلیسی - عر وارونه - داور، در دادگاه داده می شود، آخرین ساخته مسعود کیمیایی ۱۵ از مدافعان تیم ملی پرتغال - شکوفه ها، گلها

رمز جدول ماهنامه ۹۴۴ سهم شرکتی می باشد

حسین دهقانی - شعبه عطار شاهین شهر
نوید بنی طالبی - مدیریت شعب استان چهارمحال و بختیاری
محمود حیدری - اداره کل بازرسی

اسامی برندگان مسابقه جدول ماهنامه ۹۴۴

آوینا طاهری فرزند حسن طاهری سودجانی - اداره کل حسابرسی داخلی
ماهور اعظمی فرزند مرتضی اعظمی - اداره کل حفاظت فیزیکی
طاها کرمی فرزند کامران کرمی - اداره کل نقدینگی و خزانه داری

اسامی برندگان مسابقه جدول سودوکو ماهنامه ۹۴۴



معرفی کتاب



پشتکار قوی ترم می کند

- ❖ نویسنده: الیزابت کول
- ❖ مترجم: کیانا حاج دولت
- ❖ تصویرگر: جولیا کامنشیکووا
- ❖ انتشارات: پرتقال

این اثر در دسته ادبیات داستان کودکان قرار می گیرد. «پشتکار مرا قوی تر می کند» برای کودکان ۳ تا هشت سال مناسب است. این کتاب با موضوع اعتماد به نفس، مدیریت ناامیدی، عزت نفس و ذهنیت رشد نوشته شده است. این کتاب داستان پسری به نام نیک را روایت می کند که والدینش به تازگی برای او اسکیت خریده اند و او در یادگیری اسکیت با چالش هایی رو به رو است و پس از بارها تمرین کردن نتوانسته به راحتی با این وسیله بازی کند. او پس از چند بار زمین خوردن تصمیم می گیرد اسکیت را کنار بگذارد و دیگر سراغ آن نرود، اما پدر نیک به او یاد می دهد پشتکار داشته باشد. با آموزش های پدر، نیک در نهایت با پشتکار و اعتماد به خود راه غلبه بر موانع یادگیری را متوجه شده و روش رسیدن به هدفش را پیدا می کند. داستان نیک با استفاده از متنی سرگرم کننده و تصاویر جذاب راه های به دست آوردن پشتکار را به بچه ها نشان می دهد. این کتاب مهارت های مهم را به روشی سرگرم کننده و قابل درک به کودکان آموزش می دهد و به بچه ها کمک می کند تا مهارت های ذهنی سالم را افزایش دهند. خواندن این کتاب به کودکان کمک می کند تا تحمل و تاب آوری خود را افزایش داده و راه هایی را برای افزایش اعتماد به نفس به دانش آموزان پیش دبستانی و ابتدایی آموزش می دهد. این کتاب بر رشد ذهنی کودکان و مدیریت احساسات آن ها تمرکز دارد. مضامینی که این کتاب برای رسیدن به اعتماد به نفس در کودکان ارائه می کند عبارتند از: پشتکار، خودکنترلی، احساسات، تنظیم رفتار و مدیریت ناامیدی.



هوش مصنوعی برای امور مالی

- ❖ نویسنده: ادوارد پی کی تسانگ
- ❖ مترجم: دکتر رضا نجفی
- ❖ تاریخ انتشار: ۱۴۰۲
- ❖ ناشر: نور علم

«این کتاب مهم، تلاشی غیر معمول برای آشنا کردن خوانندگان با رابطه بین تحلیل فنی قیمت های بازار مالی و اجرای خودکار یافته های آن است. این کتاب، برای کسانی که مایلند در مورد این رابطه به شکلی بسیار خواندنی بدانند، بسیار جالب خواهد بود: هم تحلیلگران حرفه ای بازار مالی و هم، کسانی که در نظر دارند در آینده، شغلی در این زمینه داشته باشند.»

مایکل دمپستر، پروفیسور ممتاز در دانشگاه کمبریج

همراه ما باشید



همکاران محترم می توانند جهت اطلاع از اخبار، اطلاعیه ها، محتوای انواع خدمات و تسهیلات، شرکت در مسابقات، ارتباط با بخش های مختلف بانک و ... به سایت بانک مسکن، سایت ویژه همکاران، شبکه های اجتماعی رسمی بانک و پیام رسان رسمی بانک (مسگرام) مراجعه نمایند.

کانال های رسمی بانک
در شبکه های اجتماعی

پیام رسان بله
<https://ble.ir/bankmaskan>



پیام رسان ایتا
<https://eitaa.com/bankmaskan>



پیام رسان سروش
<https://splus.ir/bankmaskan>



پیام رسان گپ
<https://gap.im/bankmaskan>



آپارات
<https://aparat.com/bankmaskan>



<http://bank.maskan>

سایت ویژه همکاران
(دسترسی از طریق شبکه داخلی بانک)

پیام رسان بانک
(مسگرام)

<https://masgram.bank-maskan.ir>



سایت بانک
(دسترسی از طریق اینترنت)

<https://www.bank-maskan.ir>



آینده ات را امروز بساز

با حساب صندوق پس انداز مسکن جوانان



- امکان بهره مندی از بیشترین سقف تسهیلات خرید مسکن
- دریافت دو فقره تسهیلات بر روی یک پلاک ثبتی (ویژه بستگان)
- کمترین نرخ سود تسهیلات (۹ درصد)
- امکان تقسیط با بیشترین دوره بازپرداخت (۲۰ سال)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به شعب بانک مسکن مراجعه نمایید